

29

30 3





§	.....	7
§	.....	9
§	.....	14
§	.....	17
§	.....	19
§	.....	22
§	.....	26
§	.....	30
§	.....	32
§	.....	35
§	.....	36
§	.....	39
§	.....	40
§	.....	41
§	.....	44
§	.....	47
§	.....	51
§	.....	57
§	.....	58
§	.....	59
§	.....	65
§	.....	69
§	.....	73
§	.....	75
§	.....	84
§	.....	89

§	○	.....	.....
§	○	.....	.....
§	○	.....	95
§	○	.....	99
§	○	.....	.....
§	○	.....	100
§	○	.....	102
§	○	.....	.....
§	○	.....	106
§	○	.....	108
§	○	.....	.....
§	○	.....	114
§	○	.....	117
§	○	.....	.....
§	○	.....	120
§	○	.....	123
§	○	.....	.....
§	○	.....	125
§	○	.....	126
§	○	.....	130
§	○	.....	132
§	○	.....	.....
§	○	.....	.....
§	○	.....	.....
§	○	.....	.....

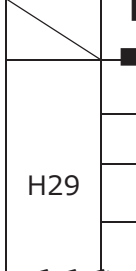


中國建築設計院  
建築設計研究所  
建築設計所

建築設計所  
建築設計所  
建築設計所  
建築設計所  
建築設計所

建築設計所  
建築設計所  
建築設計所  
建築設計所  
建築設計所

建築設計所  
建築設計所  
建築設計所  
建築設計所  
建築設計所



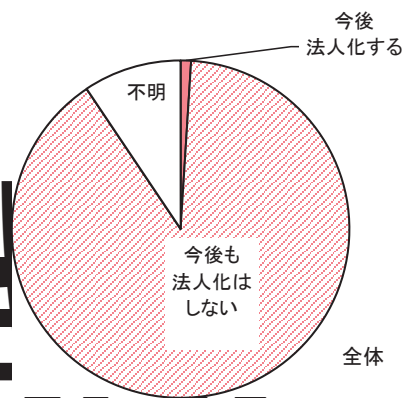
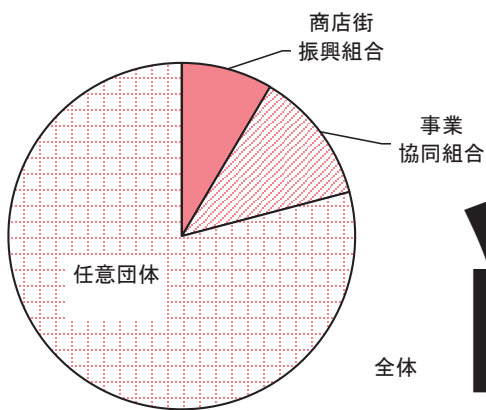
H29



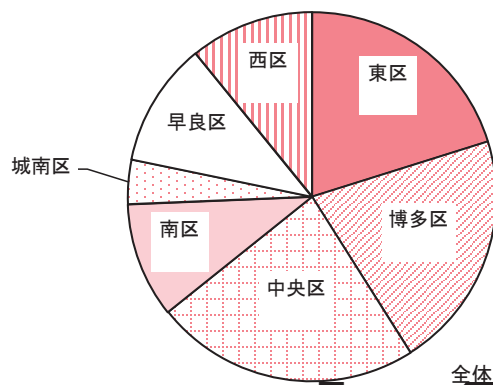






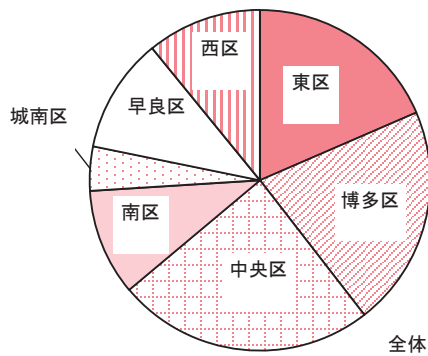
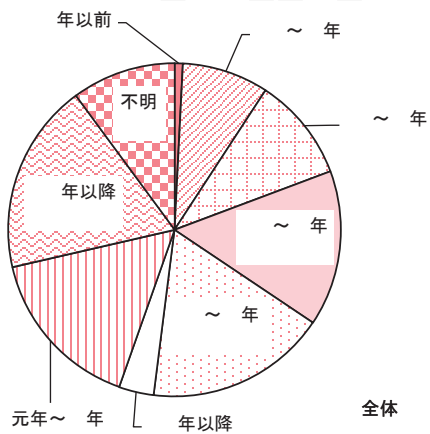
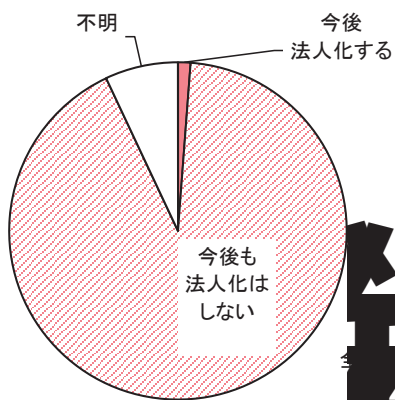
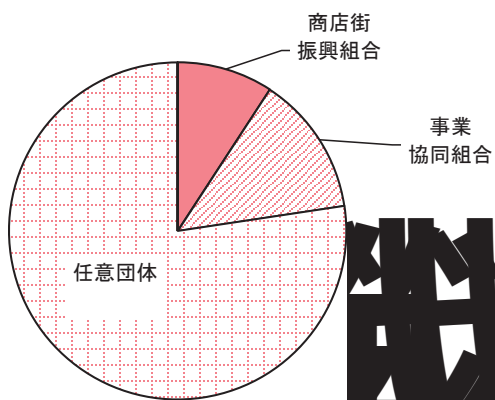


単身

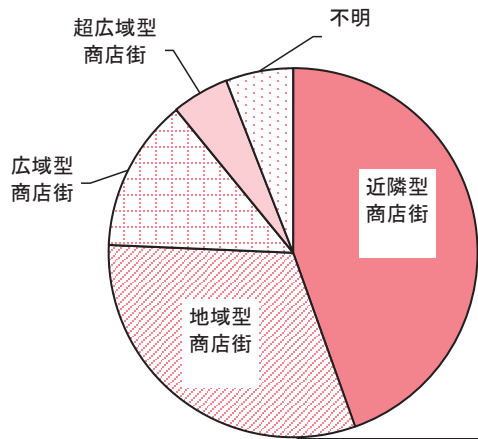


裁





# 商店街の組織形態

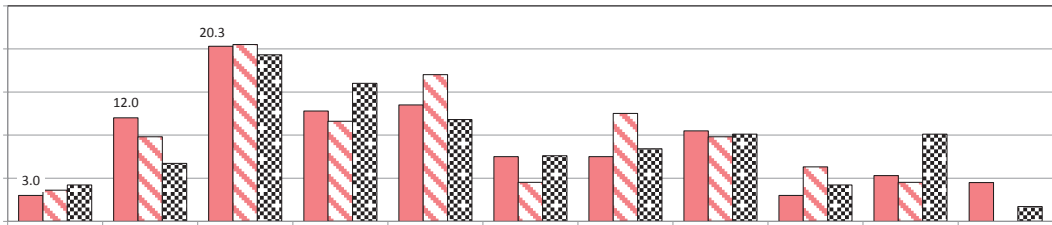


# 組織形態

上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街	超広域型商店街	不明
全体							
組織形態別	商店街振興組合						
	協同組合						
	任意団体						

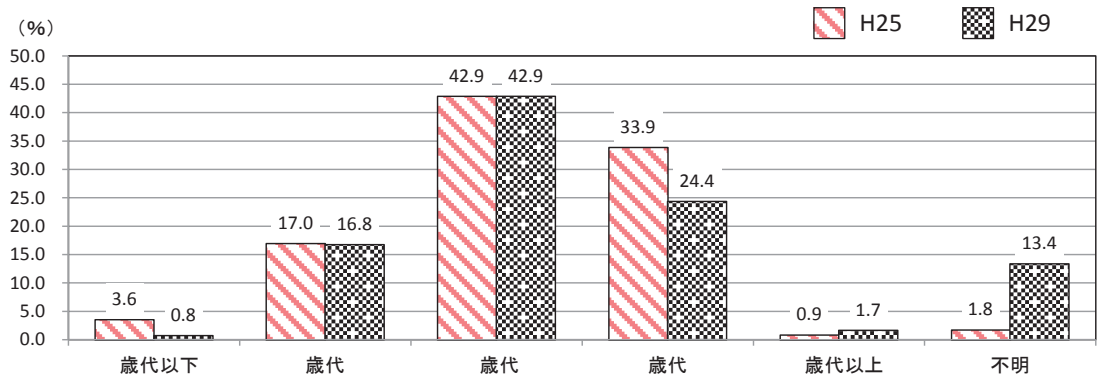
10

H25:4,354



職業

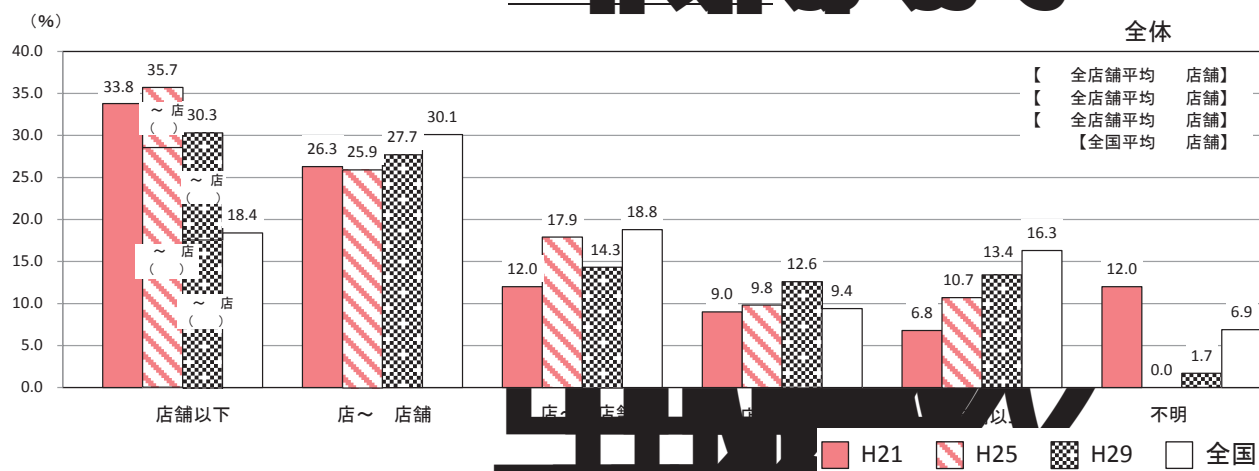
( )



上段構成比% 下段実数		サ ン プ ル 数	歳 代 以 下	歳 代	歳 代	歳 代	歳 代 以 上	不 明
全 体								
組 織 形 態 別	商店街振興組合							
	協 同 組 合							
	任 意 団 体							
商 店 街 タ イ プ 別	近 隣 型							
	地 域 型							
	広 域 型							
	超 広 域 型							
	不 明							
会 員 店 舗 数	店 以 下							
	店 ~ 店							
	店 ~ 店							
	店 ~ 店							
	店 以 上							
	不 明							

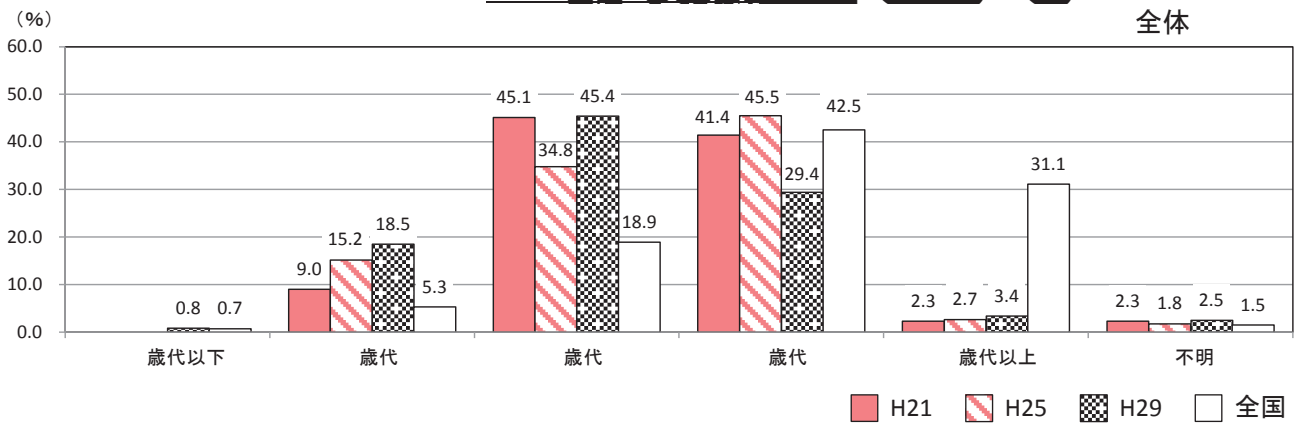
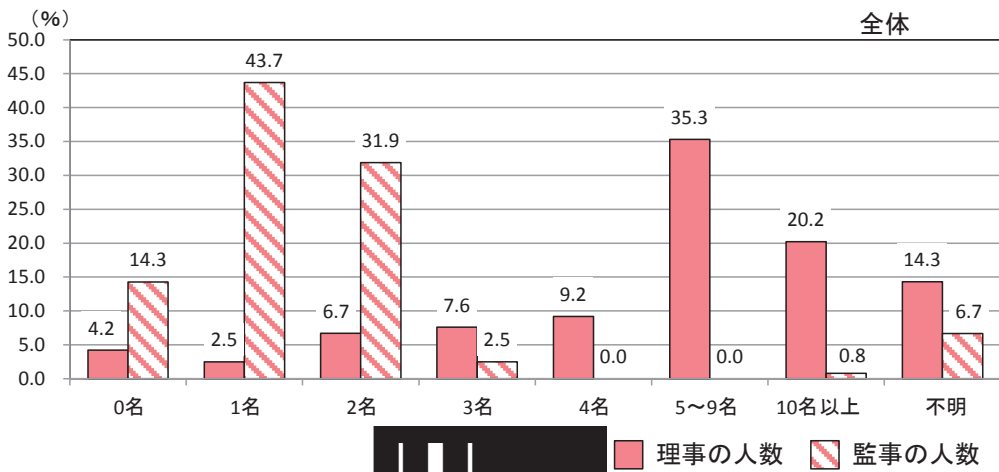
20  
27

H25  
(



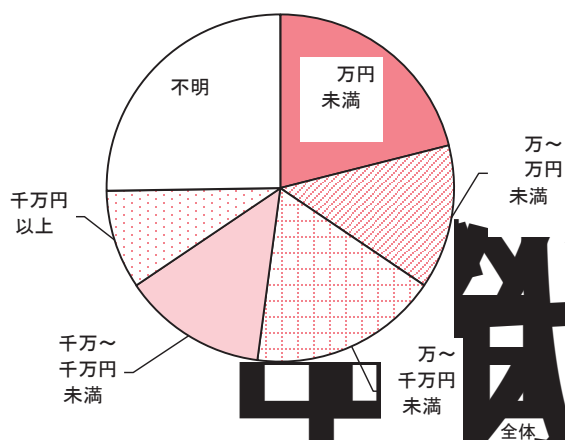
上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	店以下	店S 店	店S 店	店S 店	店以上	不明	平均
全体									
商店街タイプ別	近隣型								
	地域型								
	広域型								
	超広域型								
	不明								







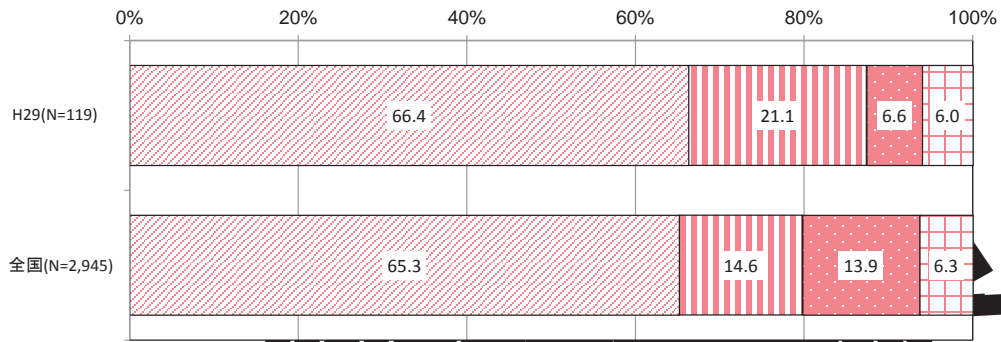
( )



上段構成比% 下段実数		サ ン プ ル 数	万 円 未 満	万 円 未 満	万 円 未 満	万 円 未 満	万 円 未 満	不 明
全 体								
組 織 形 態 別	商店街振興組合							
	協 同 組 合							
	任 意 団 体							
商 店 街 タ イ プ 別	近 隣 型							
	地 域 型							
	広 域 型							
	超 広 域 型							
	不 明							
会 員 店 舗 数	店 以 下							
	店 ～ 店							
	店 ～ 店							
	店 ～ 店							
	店 以 上							
	不 明							

# アンケート結果

アンケート結果の概要と、各項目の割合を示した棒グラフの上部部分。



# アンケート結果

--	--	--	--	--

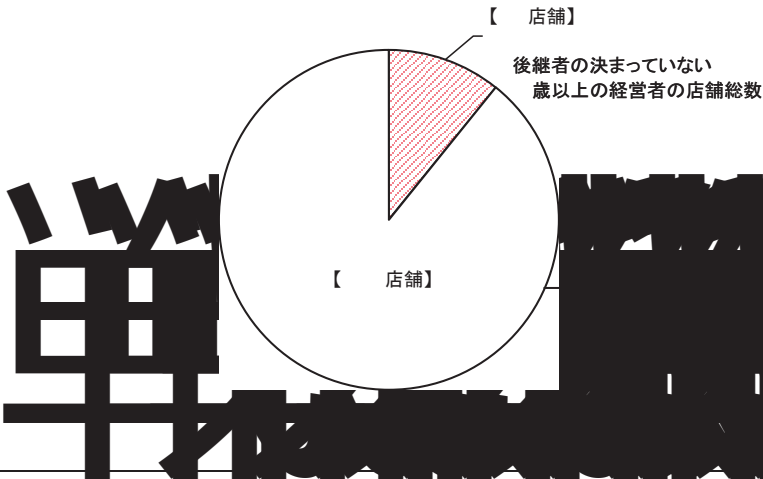












上段:構成比% 下段:実数		構成店舗数	後継者の決まっていない 歳以上の経営者の店舗総数	左記以外
全 体				
商店街タイプ別	近 隣 型			
	地 域 型			
	広 域 型			
	超 広 域 型			
	不 明			

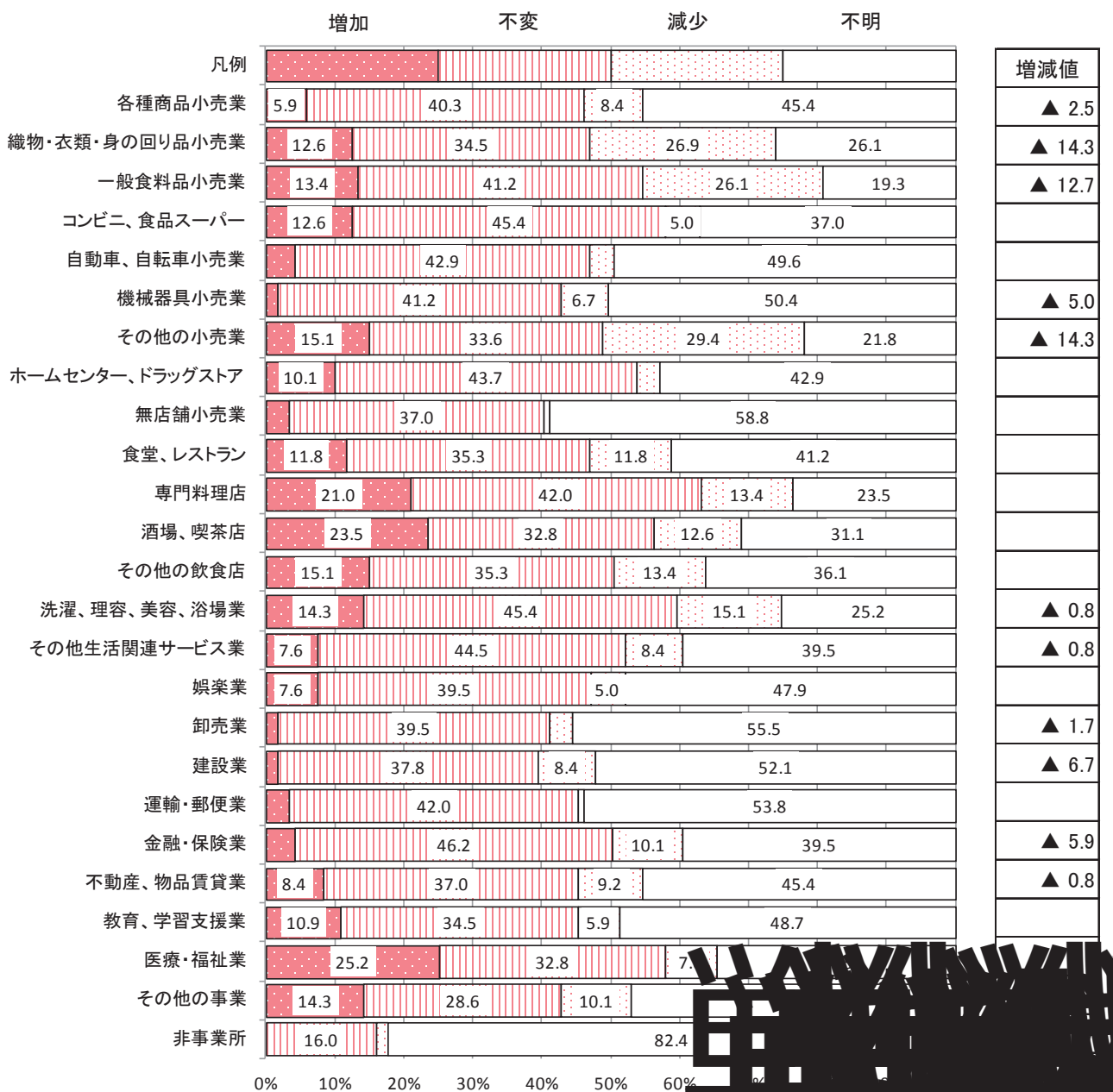






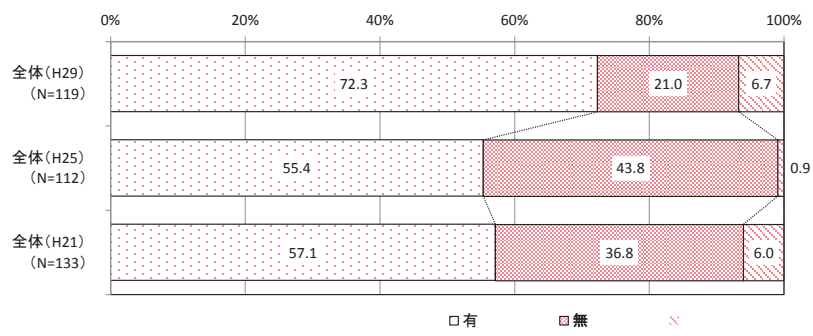


14.3



14.3

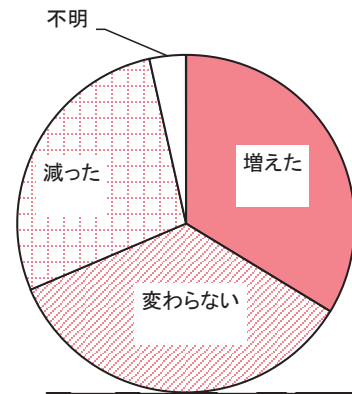
6.6



( )

平





上段構成比% 下段実数		サ ン プ ル 数	増 え た	変 わ ら な い	減 っ た	不 明	増 減 値
全 体							
商店街タイプ別	近 隣 型						▲ 14.3 ▲ 5
	地 域 型						
	広 域 型						
	超 広 域 型						
	不 明						
会員店舗数	店 以 下						
	店 ~ 店						▲ 29.2 ▲ 7
	店 ~ 店						
	店 ~ 店						
	店 以 上						
不 明							

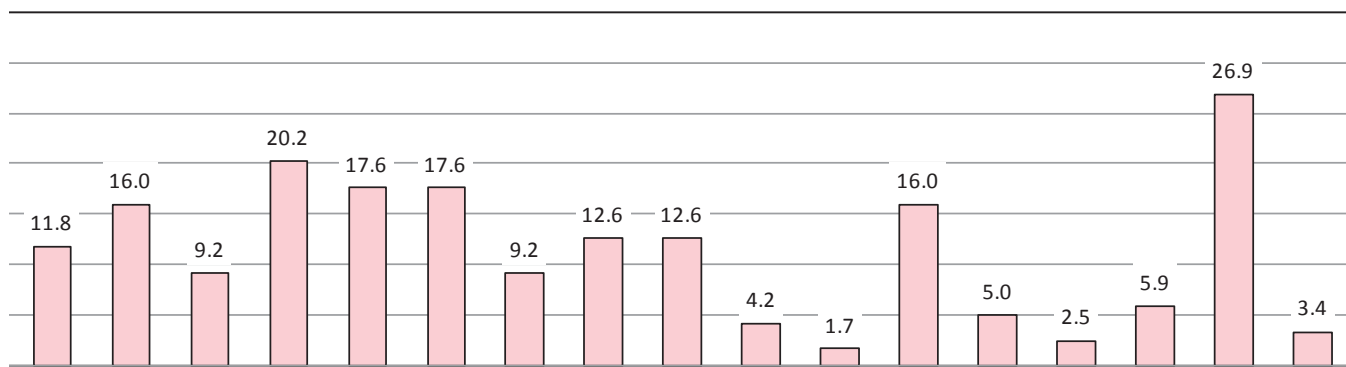
単独戦

= ( )





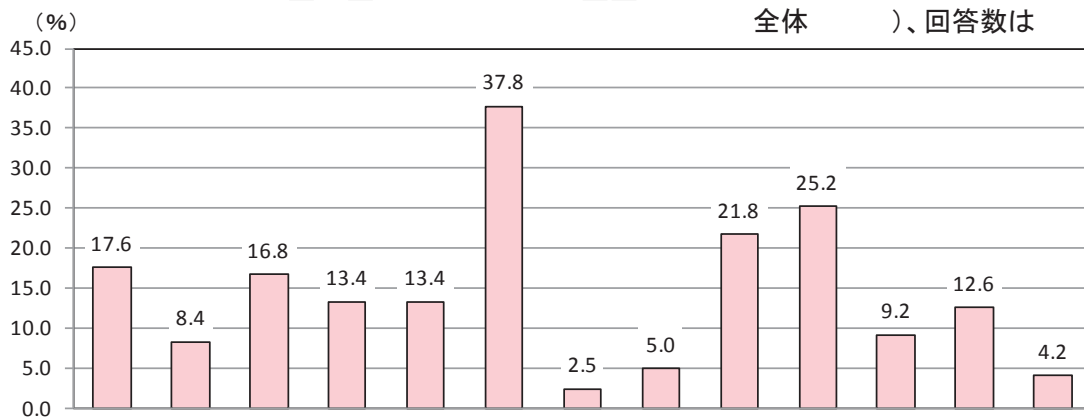
全体( )、回答数は



家庭用品店	家電店	ドラッグストア	書籍・文具店	玩具店	レコード・楽器店	写真店	花・植木店	飲食店	クリーニング店	理髪・美容院	ファストフード店	コンビニエンスストア	マッサージ店・整骨院	その他	特になし	不明

その他の内容
カフェ、雑貨
眼鏡店
100円ショップ
食事のできる店

# 調査結果

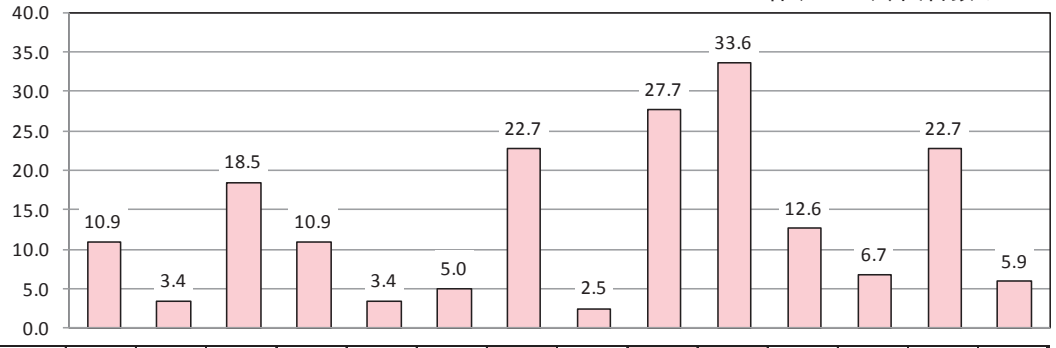


上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	精肉店	鮮魚店	青果店	ドラッグストア	コンビニエンスストア	スーパー	デイスクラウンストア	百貨店	専門店	飲食店	その他	なし	不明
全体															
商店街タイプ別	近隣型														
	地域型														
	広域型														
	超広域型														
	不明														

その他の内容
パン屋
雑貨
ペットショップ、書店
惣菜店
塩干物
劇場・カルチャー教室



(%) 全体( )、回答数は



上段:構成比% 下段:実数		公園	図書館	学校	地域のコミュニティ会館	映画館	劇場	金融機関	役所・官庁	病院	駅	大規模団地	その他	なし	不明
全体															
商店街タイプ別	近隣型														
	地域型														
	広域型														
	超広域型														
	不明														

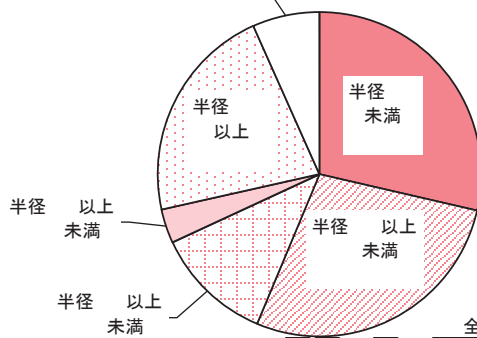


その他の内容
大学キャンパス
ギャラリー
コンサートホール、イベントホール
空港
渡船場



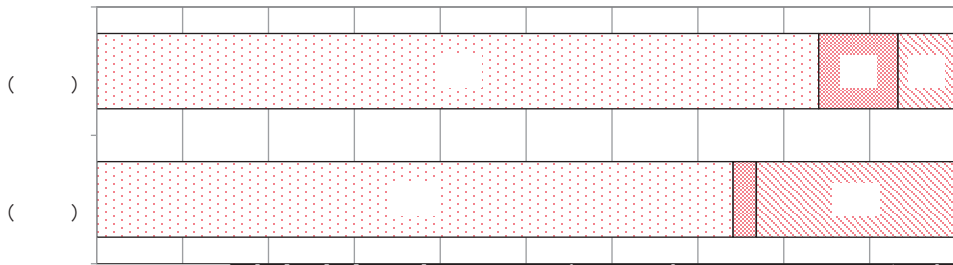
( )

不明

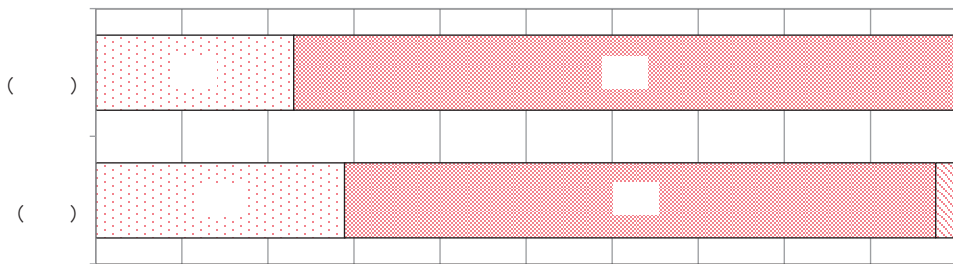


上段:構成比% 下段:実数		サ ン プ ル 数	半 徑 未 満	半 徑 未 満 以 上	半 徑 未 満 以 上	半 徑 未 満 以 上	半 徑 未 満 以 上	不 明
全 体								
商店街タイプ別	近 隣 型							
	地 域 型							
	広 域 型							
	超 広 域 型							
	不 明							
会員店舗数	店 以 下							
	店 ~ 店							
	店 ~ 店							
	店 ~ 店							
	店 以 上							
	不 明							

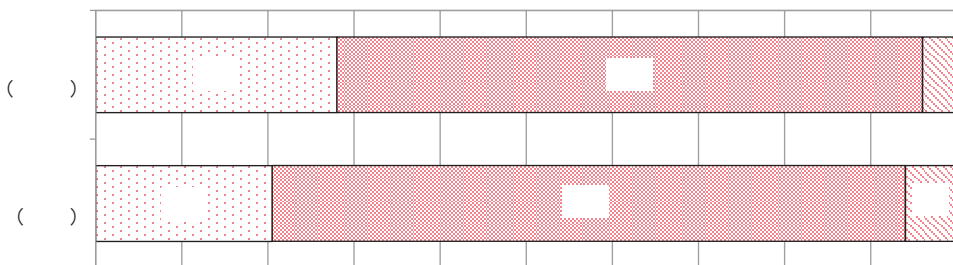




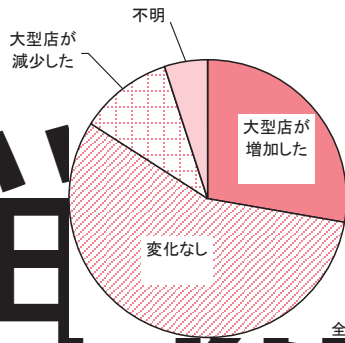
入空店 実 不明



役員



実施している 実施していない 不明

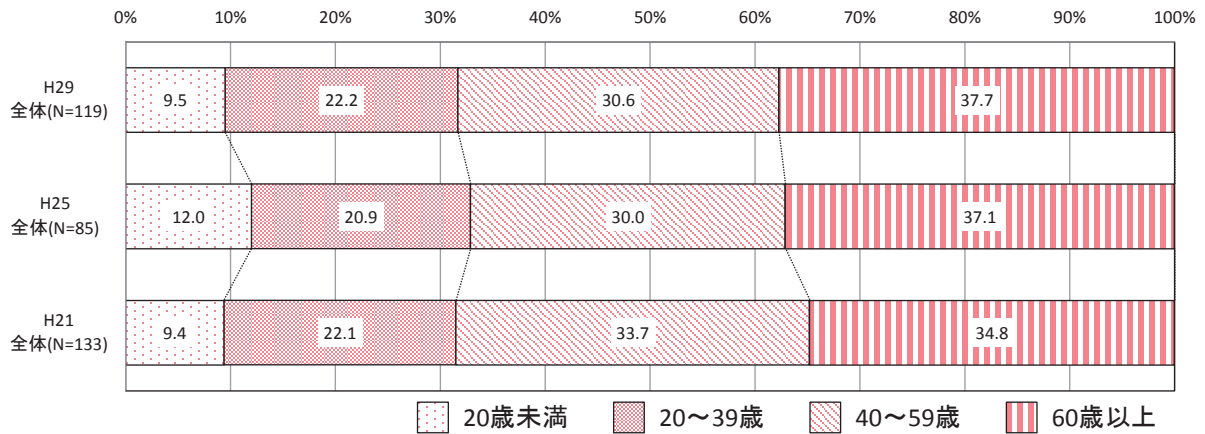


上段 構成比%	サンプル数	増加した	変化なし	減少した	不明	増減値
下段 実数						
全体						▲ 26.1
平成25年と比較した商圏内の大型店の数の変化別						

上段 構成比%	サンプル数	増加した	変化なし	減少した	不明	増減値
下段 実数						
全体						▲ 30.4
平成25年と比較した商圏内の大型店の数の変化別	増加した					
	変化なし					
	減少した					
	不明					

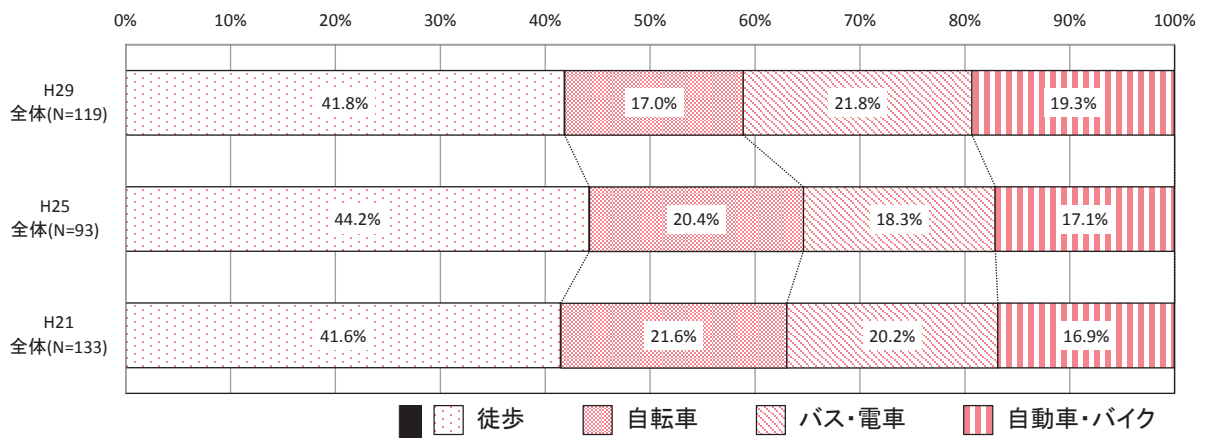
= ( )





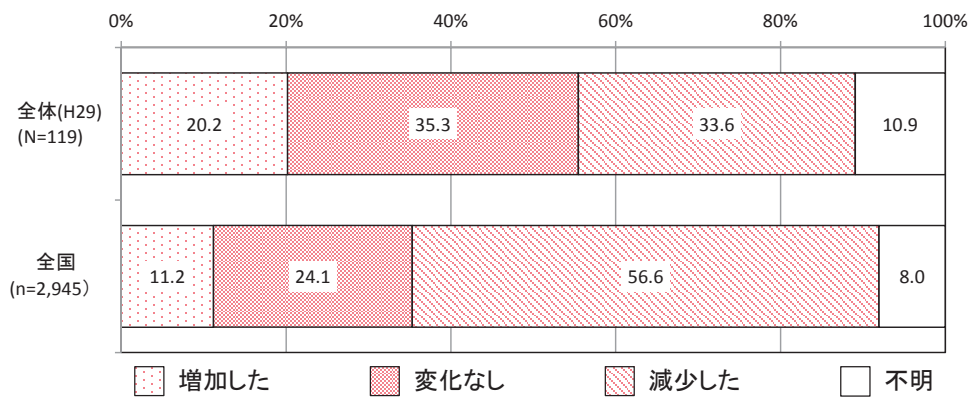
(単位: %)

項目		全体 (N=119)	近隣型 (N=53)	地域型 (N=37)	広域型 (N=16)	超広域型 (N=6)	不明 (N=6)
全体							
年代別	歳 未 満						
	~ 歳						
	~ 歳						
	歳 以 上						
性・年代別	男 性 計						
	歳 未 満						
	~ 歳						
	~ 歳						
	歳 以 上						
	女 性 計						
	歳 未 満						
	~ 歳						
~ 歳							
歳 以 上							



(単位: %)

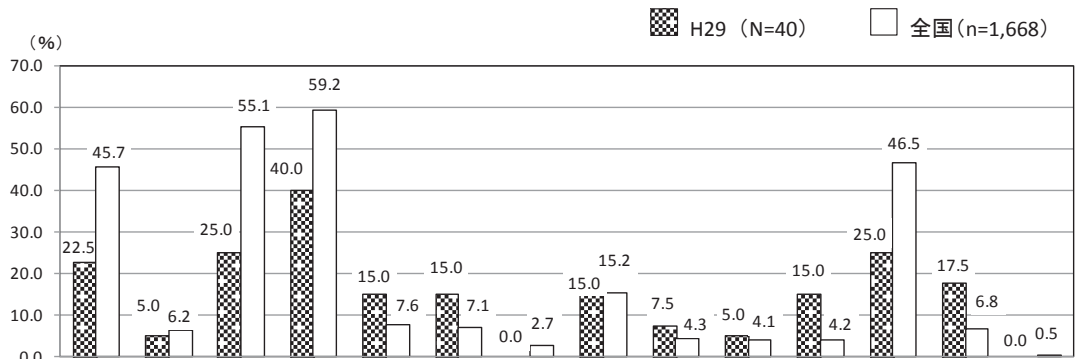
項目	全体 (N=119)					
		近隣型 (N=53)	地域型 (N=37)	広域型 (N=16)	超広域型 (N=6)	不明 (N=6)
全体						
徒歩						
自転車						
バス・電車						
自動車・バイク						



上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	増加した	変化なし	減少した	不明
全体						
組織形態別	商店街振興組合					
	協同組合					
	任意団体					
商店街タイプ別	近隣型					
	地域型					
	広域型					
	超広域型					
	不明					



# 単独店舗減少



上段構成比% 下段実数		サンプル数	地域の人口減少	交通利便性の低下	業種・業態の不足	魅力ある店舗の減少	集客イベント等の未実施	商店街の情報の発信(不足)	近隣商店街との連携不足	駐輪場・駐車場の不足	施設・環境の未整備	公共施設の閉鎖・移転	近郊の大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他	不明
全体																
商店街タイプ別	近隣型															
	地域型															
	広域型															
	超広域型															
不明																

# 単独店舗減少

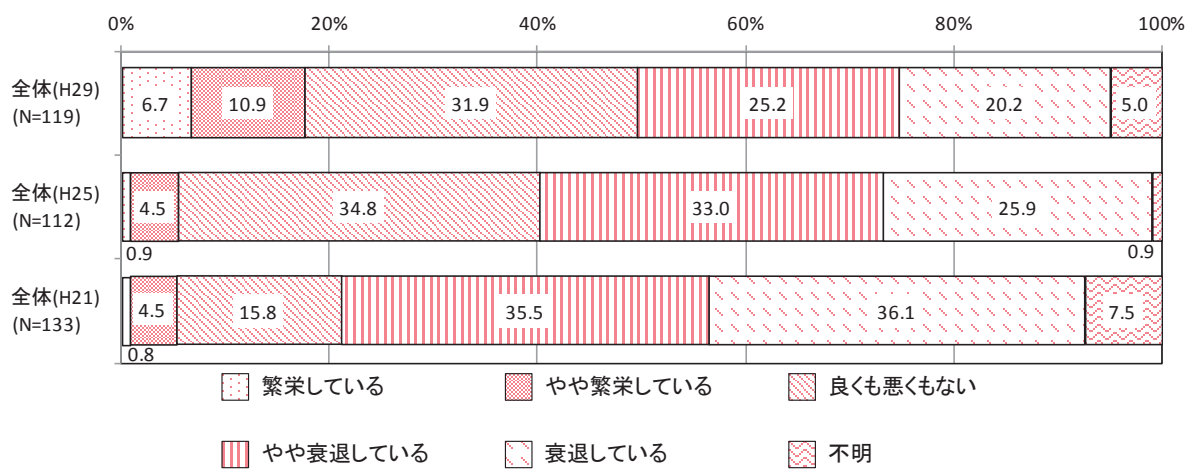
その他の内容
ネット通販利用
店舗数の減少
近隣エリアとの競合
小型同業店舗の増加
ライフスタイルの変化



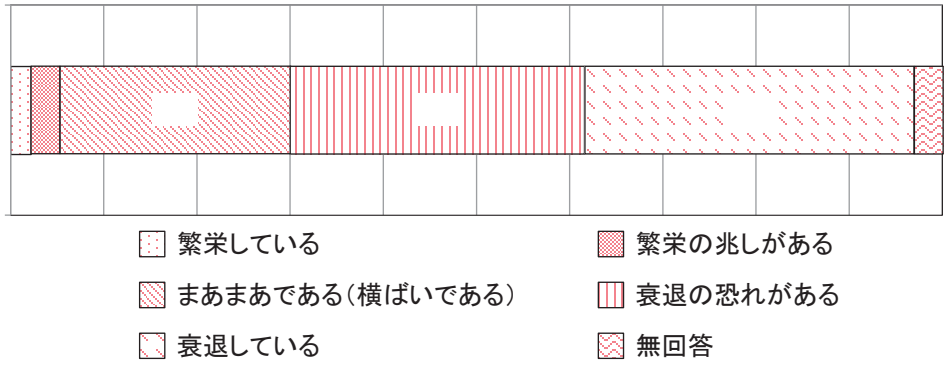
# 職

# 業

12.2



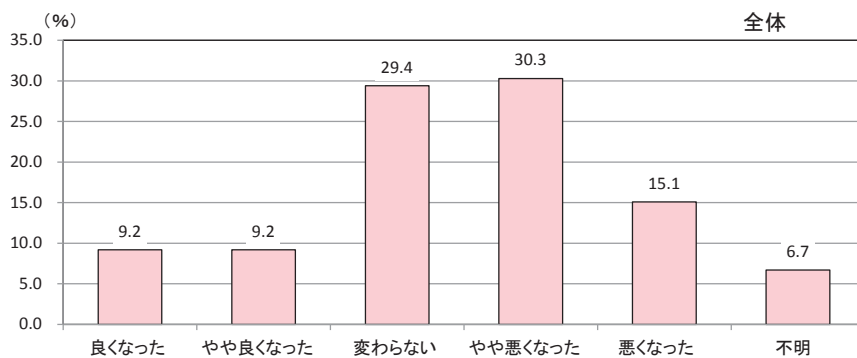
全国 )



# 下段

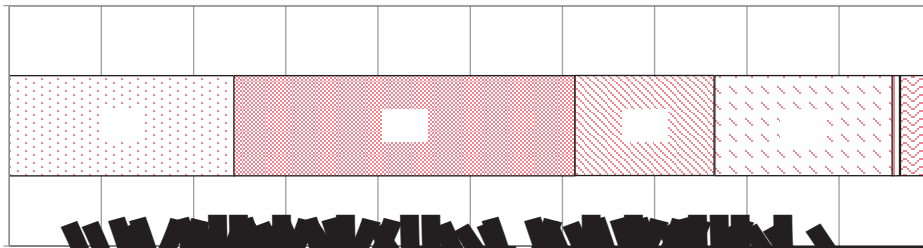
上段:構成比% 下段:実数	サンプル数	繁栄している	やや繁栄している	良くも悪くもない	やや衰退している	衰退している	不明
------------------	-------	--------	----------	----------	----------	--------	----

# 下段





全体

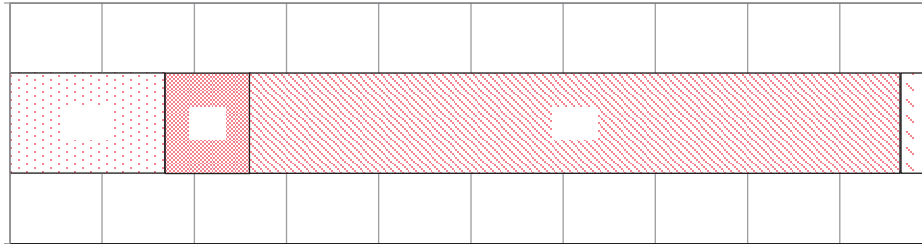


-  全くおられないと認識している
-  若干ではあるが知られるものとは認識している
-  かなりの数知られると認識している
-  不明
-  あまりおられないと認識している
-  全くおられないと認識している
-  無回答

上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	かなりの数知られると認識している	若干ではあるが知られるものとは認識している	不明	あまりおられないと認識している	全くおられないと認識している	無回答
全体								
組織形態別	商店街振興組合							
	協同組合							
	任意団体							
商店街タイプ別	近隣型							
	地							
	広							
	超							
	不							

1. 調査対象の概要  
 2. 調査の目的  
 3. 調査の方法  
 4. 調査の結果  
 5. 調査の結論

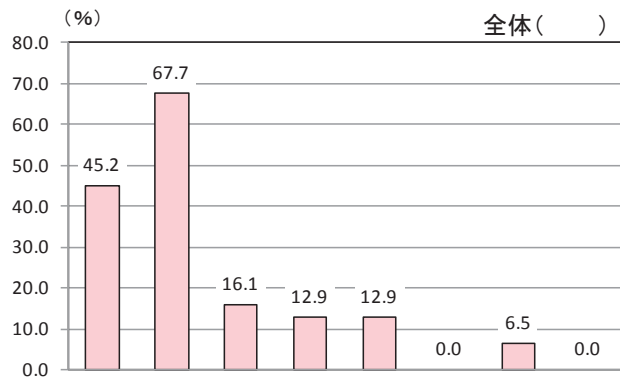
全体



6. 調査の今後の展望  
 7. 調査のまとめ

上段構成比% 下段実数		サンプル数	実施している	検討中である	実施していない	不明
全体						
組織形態別	商店街振興組合					
	協同組合					
	任意団体					
商店街タイプ別	近隣型					
	地域型					
	広域型					
	超広域型					
	不明					

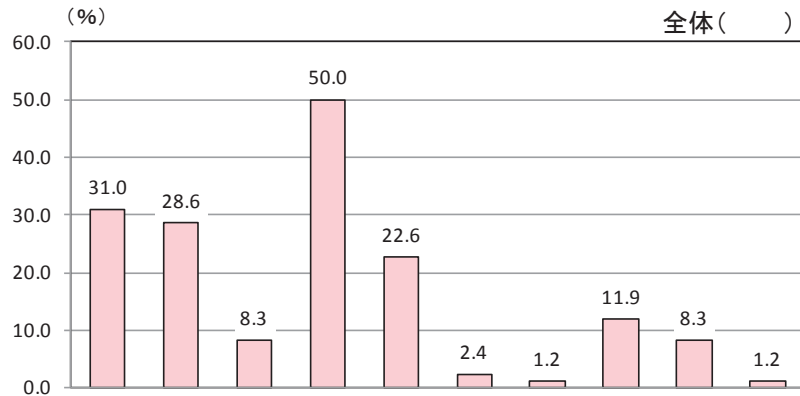
(36.4 )



		サンプル数	受注・宅配	店舗で買った物を自宅に届けるサービス	送迎サービス	御用聞き	移動販売・出張商店街	交通費の一部助成	その他	不明
全体										
組織形態別	商店街振興組合									
	協同組合									
	任意団体									
商店街タイプ別	近隣型									
	地域型									
	広域型									
	超広域型									
	不明									
実施組状況の	実施している									
	検討中である									

その他の内容  
ネット販売

(50.0 )  
(28.6 )

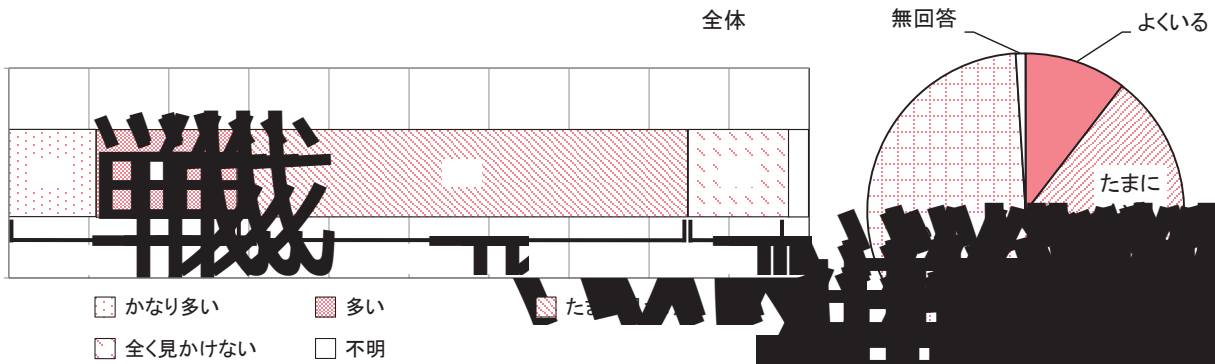


		サンプル数	何をしてもよいかわからない	必要性を感じないため	会員の賛同が得られないため	人的に取り組む余裕がないため	費用が掛かるため	過去に実施したが効果がなかった	民間企業や等が取り組むべきと考えるため	行政が取り組むべきと考えるため	その他	不明
全体												
組織形態別	商店街振興組合											
	協同組合											
	任意団体											
商店街タイプ別	近隣型											
	地域型											
	広域型											
	超広域型											
	不明											

単独組織

その他の内容  
生活必需品を取り扱っていない為  
他の自治団体が対応しているから

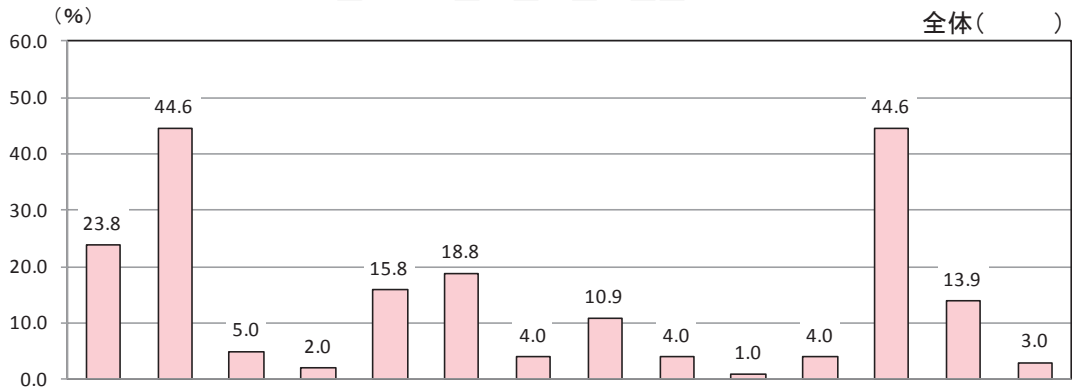
# 調査結果



上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	かなり多い	多い	たまに見かける	全く見かけない	不明
全体							
組織形態別	商店街振興組合						
	協同組合						
	任意団体						
商店街タイプ別	近隣型						
	地域型						
	広域型						
	超広域型						
	不明						



44.6

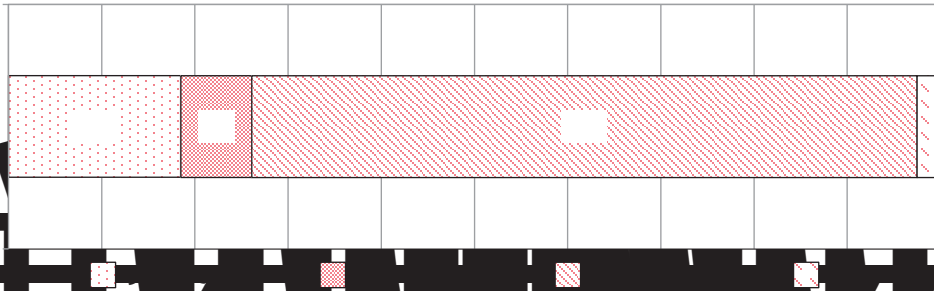


		サンプル数	菓子類	その他の食品類	カメラ・ビデオ	その他の電気製品	化粧品	医薬品・健康グッズ	和服(着物)・民芸品	服(和服以外)・靴・靴	マンガ・アニメ関連商品	書籍	宝石・貴金属・アクセサリー	飲食店の利用	その他	不明
全体																
商店街タイプ別	近隣型															
	地域型															
	広域型															
	超広域型															
	不明															

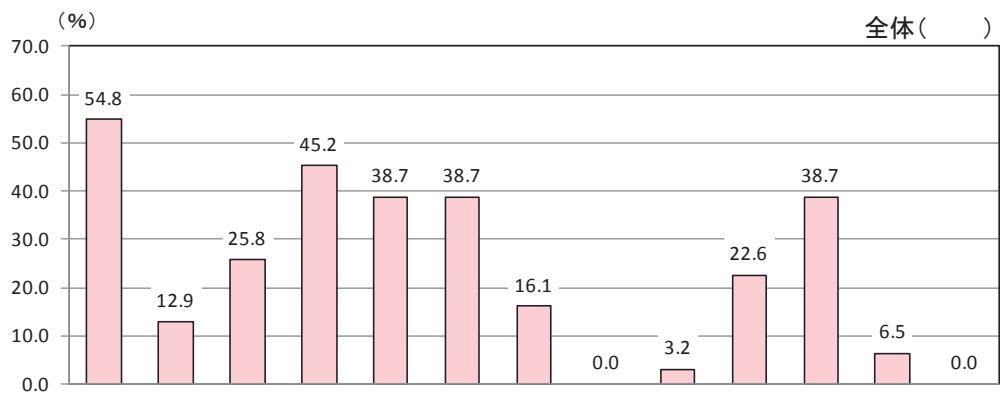
その他の内容
紙オムツ
文具、雑貨
日用品

(71.4  
(

全体



上段:構成比% 下段:実数		サン プル 数	実 施 し て い る	検 討 中 で あ る	実 施 し て い な い	不 明
全 体						
組 織 形 態 別	商 店 街 振 興 組 合					
	協 同 組 合					
	任 意 団 体					
商 店 街 タ イ プ 別	近 隣 型					
	地 域 型					
	広 域 型					
	超 広 域 型					
	不 明					

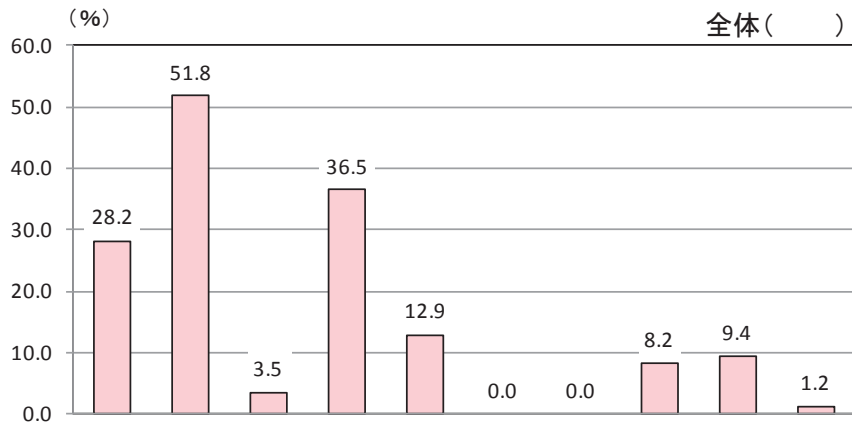


		サンプル数	インターネット環境の整備	免税一括カウンターの設置	決済端末の導入	商店街ホームページの多言語化	商店街マップ・小冊子の多言語化	街内案内板・サインの設置	ガイドブック等への掲載	プロモーションビデオの制作	会員向け語学研修	情報発信ツール (アプリ等)の整備	メニューや表示による多言語化	その他	不明
全体															
商店街タイプ別	近隣型														
	地域型														
	広域型														
	超広域型														
	不明														
実施状況	実施している														
	検討中である														



その他の内容
勉強会の開催
免税店舗の増加

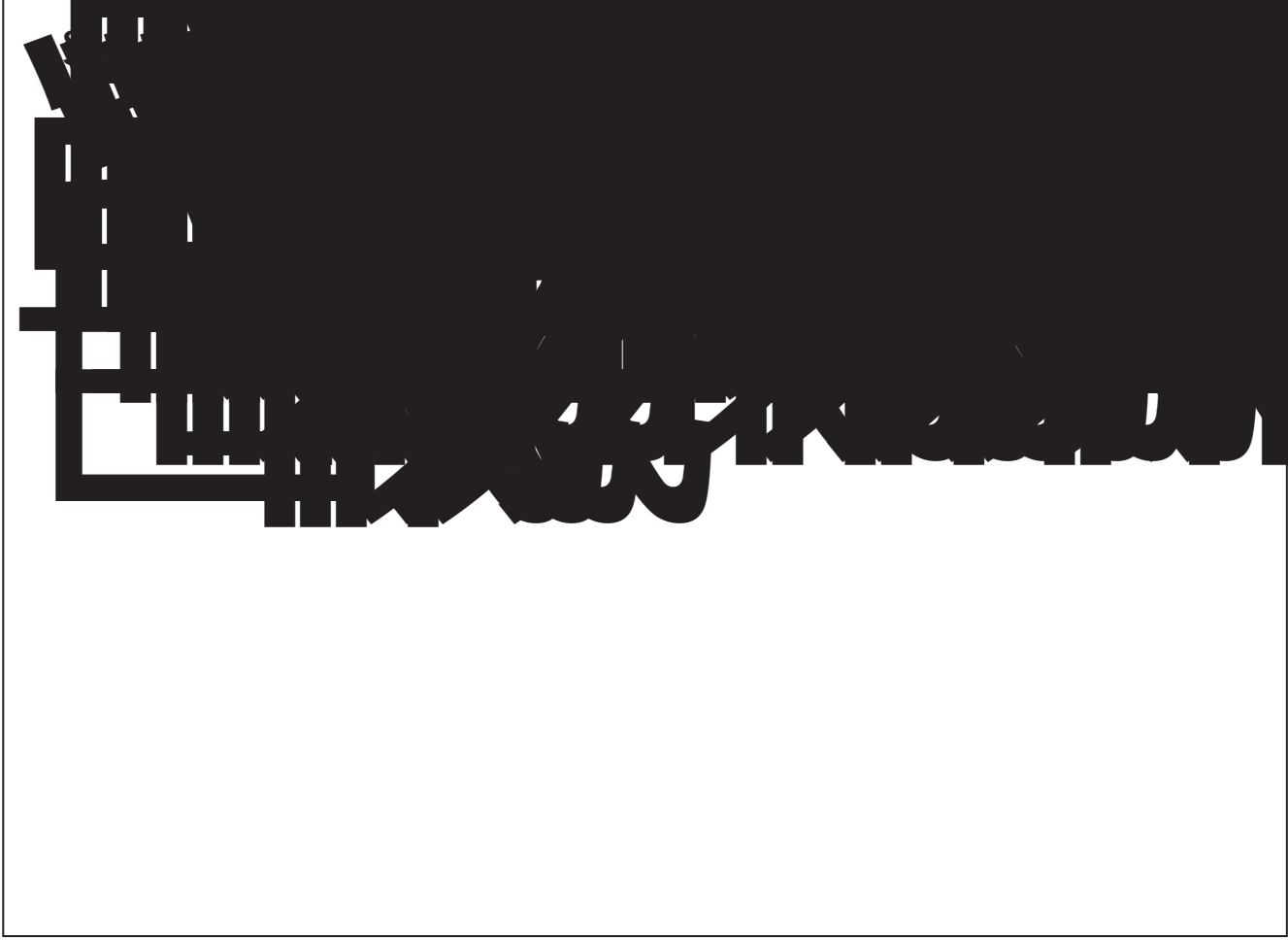
(51.8)



		サンプル数	何をしてもよいか わからない	必要性を感じないため	会員の賛同が得られないため	人的に取り組む余裕がないため	費用が掛かるため	過去に実施したが効果がなかった	民間企業や等が取り組むべきと考えるため	行政が取り組むべきと考えるため	その他	不明
全体												
商店街タイプ別	近隣型											
	地域型											
	広域型											
	超広域型											
	不明											

単独事業

その他の内容
客層ではない為
先に取り組まないといけないことをやっている
旅行者がいない





甲

第

四

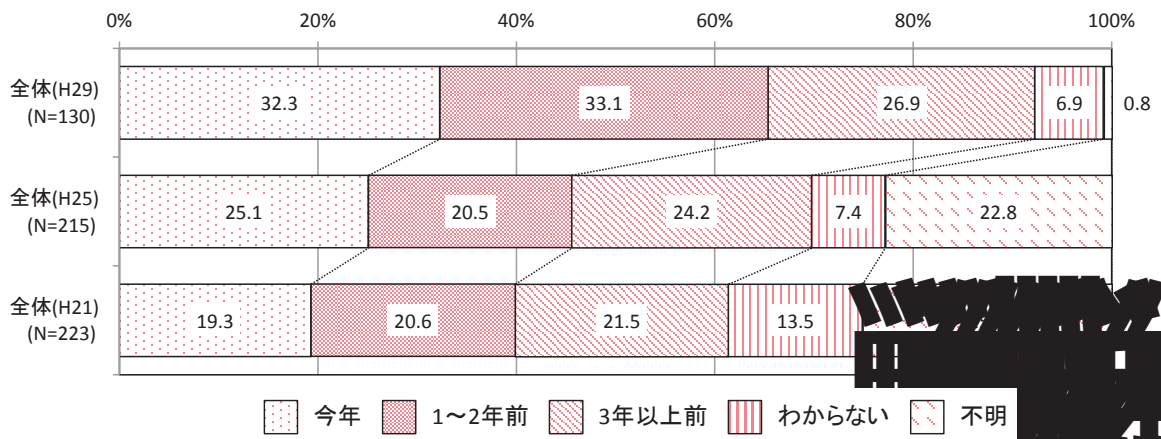
二

27

1

6

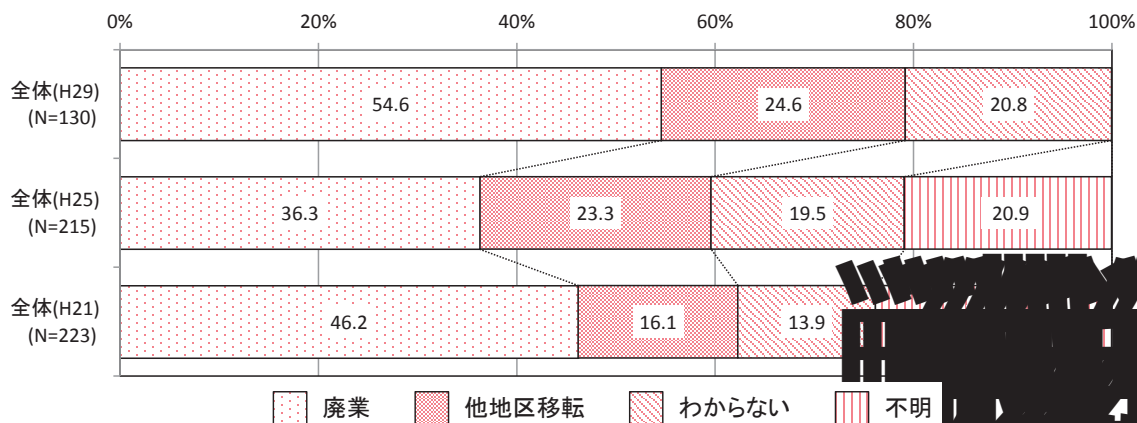
—



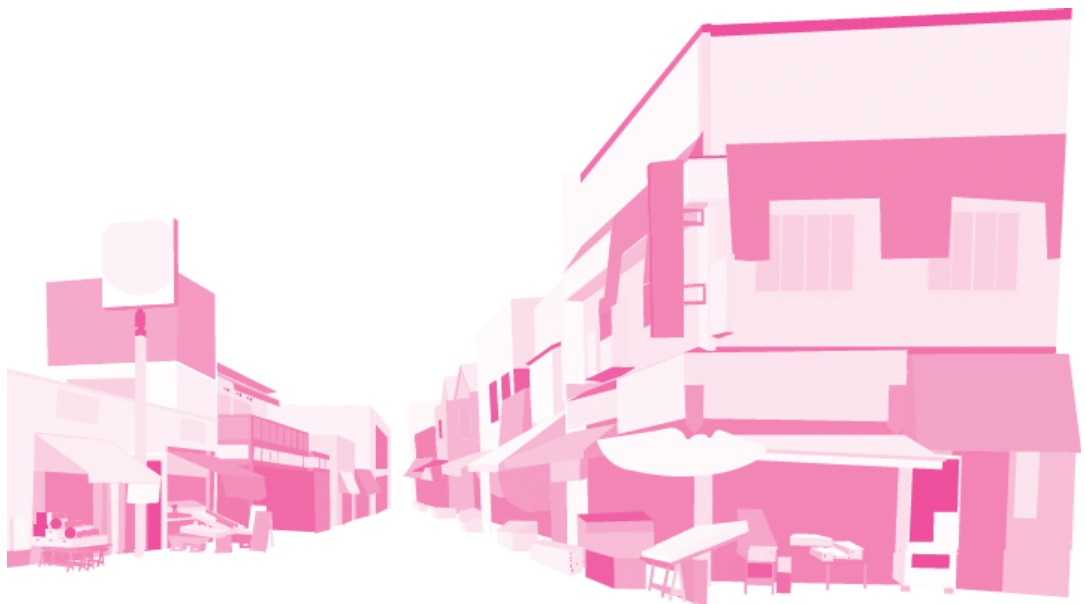
上段:構成比% 下段:実数		サン プル 数	今 年	1 年 前	3 年 以 上 前	わ か ら な い	不 明
全 体							
商店街タイプ別	近 隣 型						
	地 域 型						
	広 域 型						
	超 広 域 型						
	不 明						



42.1 5.6



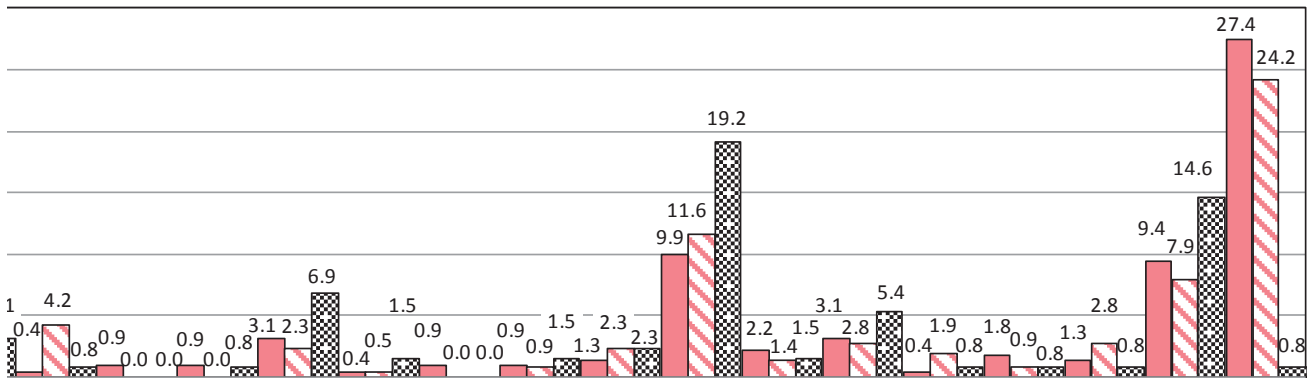
上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	廃業	他地区移転	わからない	不明
全体						
商店街タイプ別	近隣型					
	地域型					
	広域型					
	超広域型					
	不明					







H21(N=223)
  H25(N=215)
  H29(N=130)

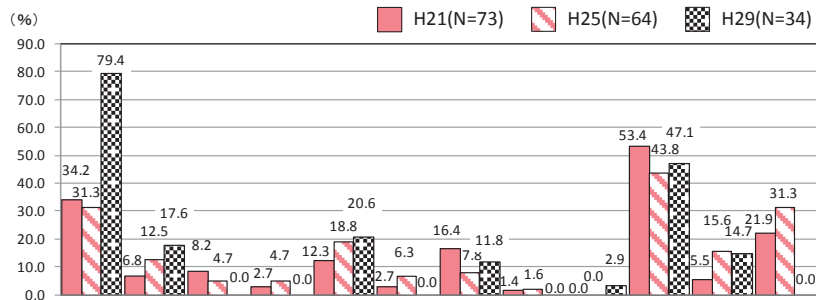


家庭用品店															
家電店															
ドラッグストア															
書籍、文具店															
玩具店															
レコード・楽器店															
写真店															
花・植木店															
飲食店															
クリーニング店															
理髪・美容院															
ファストフード店															
コンビニエンスストア															
マッサージ店・整骨院															
その他															
不明															

その他の内容
新聞販売店
医院
宝石店
豆腐製造・販売

その他の内容
雑貨店
歯科
不動産屋
リサイクルショップ

# 商店街の現状と課題



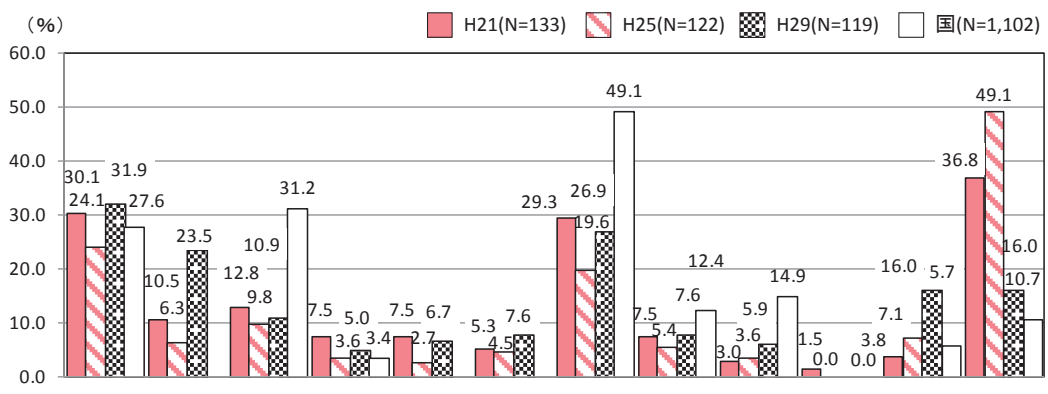
上段:構成比% 下段:実数	サンプル数	後継者の不在	同業種との競合	家賃の上昇	拡張できなかつた	店が補修・	商店街に活気がない	立地状況・交通環境の悪化	大型店の進出	大型店の退店	公共施設の撤退	経営の悪化	その他	不明
全体														
組織形態別	商店街振興組合													
	協同組合													
	任意団体													
商店街タイプ別	近隣型													
	地域型													
	広域型													
	超広域型													
	不明													
会員店舗数	店以下													
	店～店													
	店～店													
	店～店													
	店以上													
	不明													

# 単業種化

その他の内容  
 大家さんからの立ち退きの話をされたため  
 病気のため  
 店主の健康上の理由

# 店舗の現状と今後の見込み

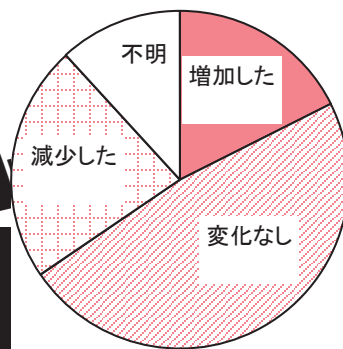
## 店舗の現状



上段: 構成比%	下段: 実数	サンプル数	家賃が高い	業種が合わない	所有者に貸す意思がない	所有者に使用計画がある	所有者に売却計画がある	店が補修・拡張できない	商店街に活気がない	が不足している	住居として使用している	公共施設の撤退	その他	不明
全体														
近隣型														
商店街タイプ別														

その他の内容  
 飲食のため初期投資が高い  
 所有者が店舗改装費用を出せない

田舎の商店街の現状

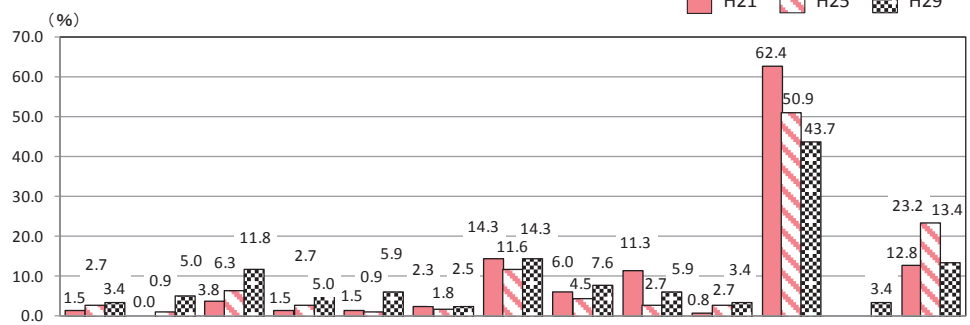


上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	増加した	変化なし	減少した	不明	増減値
全体							▲ 5.1 ▲ 6
商店街タイプ別	近隣型						▲ 5.7 ▲ 3
	地域型						▲ 2.7 ▲ 1
	広域型						▲ 18.7 ▲ 3
	超広域型						
	不明						
会員店舗数	店以下						
	店～店						▲ 15.1 ▲ 5
	店～店						
	店～店						
	店以上						
	不明						

単独店舗

= ( )

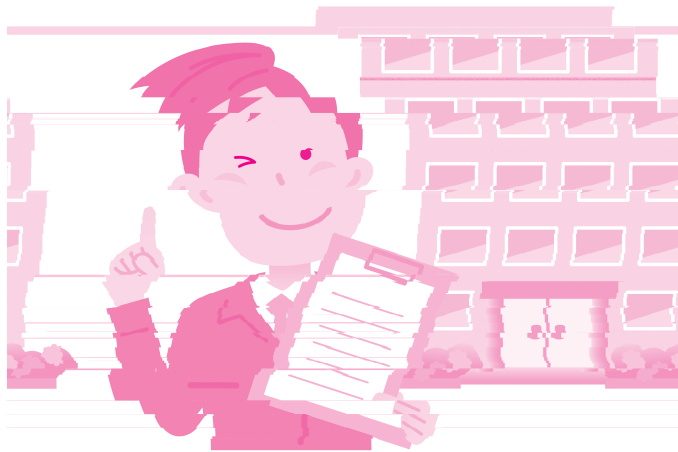
# 空き店舗の現状



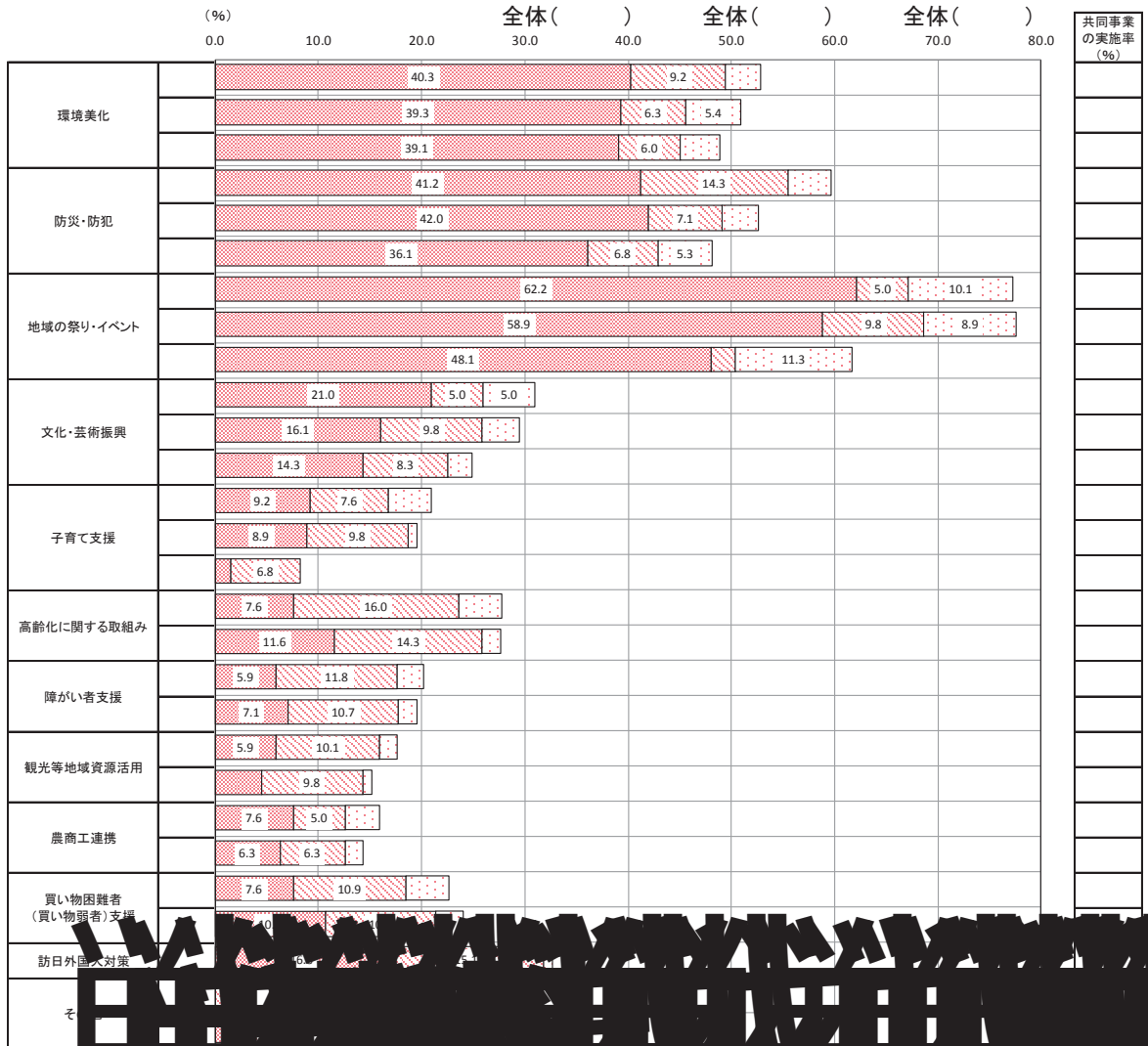
上段: 構成比% 下段: 実数		サンプル数	家賃補助	改装費の補助	コミュニティ施設 イベント、交流サロン、 休憩所などとして活用	産学官連携 などの活動の場として 提供	創業支援 （小売未経験者の チャレンジショップ等に よる店舗開業）の場として 活用	業種・業態を考慮した 上で積極的に店舗誘致	空き店舗情報の発信 による新規出店促進	マイナスイメージとなる店舗の 出店抑制	その他	特に関与していない	空き店舗について 特に問題と感じて いない	不明
全体														
商店街タイプ別	近隣型													
	地域型													
	広域型													
	超広域型													
空き店舗の 数と比較した 平成25年度と 変化	増加した													
	変化なし													
	減少した													
	不明													
全国														

# 空き店舗の現状





47.3

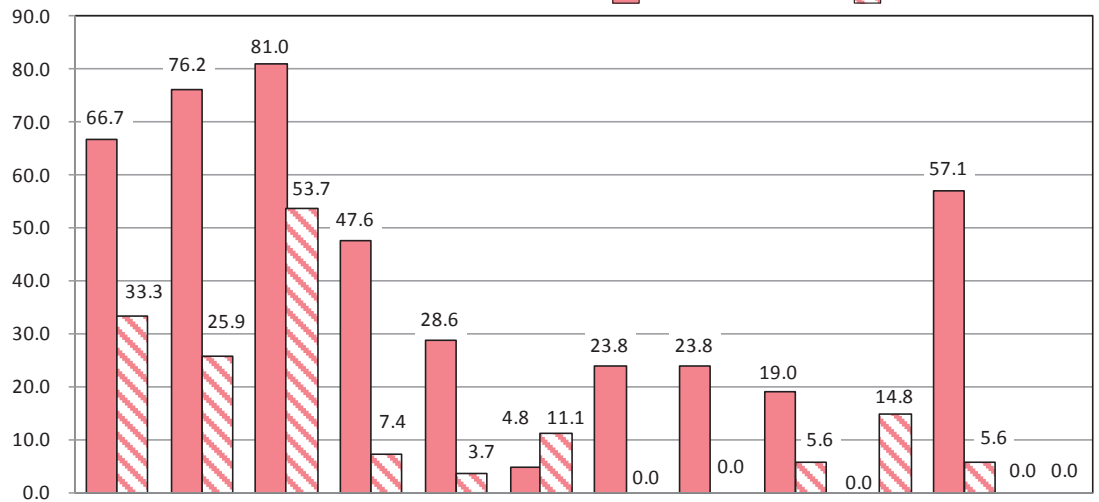


# 地域活性化と衰退の現状

(%)

■ 繁栄している(N=21)

▨ 衰退している(N=54)



上段構成比% 下段実数	サンプル数	環境美化	防災・防犯	地域の祭り・イベント	文化・芸術振興	子育て支援	高齢化に関する取り組み	障がい者支援	観光等地域資源活用	農工商連携	(買い物弱者)支援	訪日外国人対策	その他
全体													
繁栄している													
衰退している													
差異							▲ 6.3				▲ 14.8		



共同事業  
の実施率  
(%)

共同宣伝  
(商店街チラシ等)

サービス券、スタンプ、  
ポイントカード

商品券

商店街マップ・情報誌

商店街HPを活用した

ICカード(多機能カード)

電子マネー(Edy等)の  
取扱

商品の宅配、買い物  
代行、御用聞き

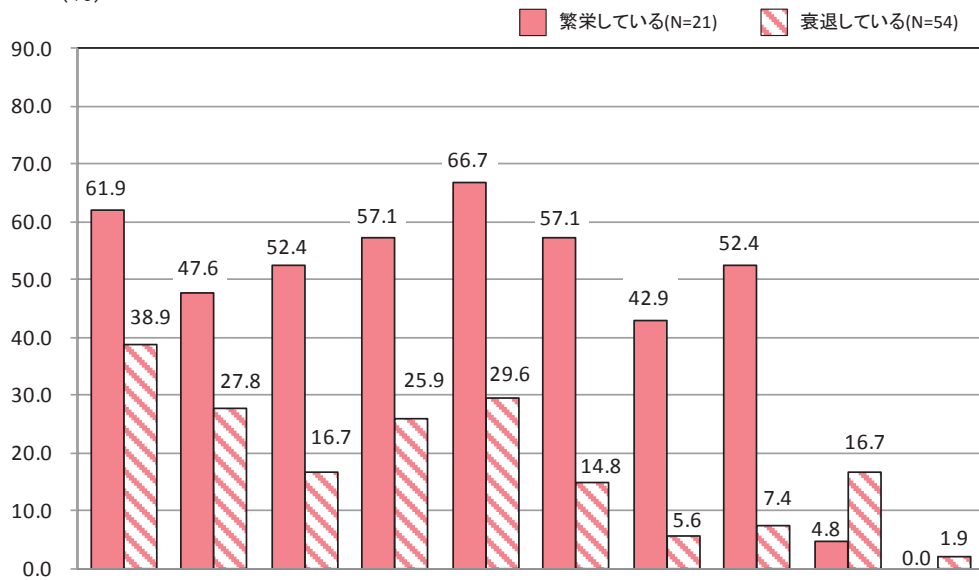
その他

共同  
売  
出  
し  
等  
の  
販  
売  
促  
進  
活  
動

そ  
の  
他

# 繁栄している店舗と衰退している店舗の接客手段の比較

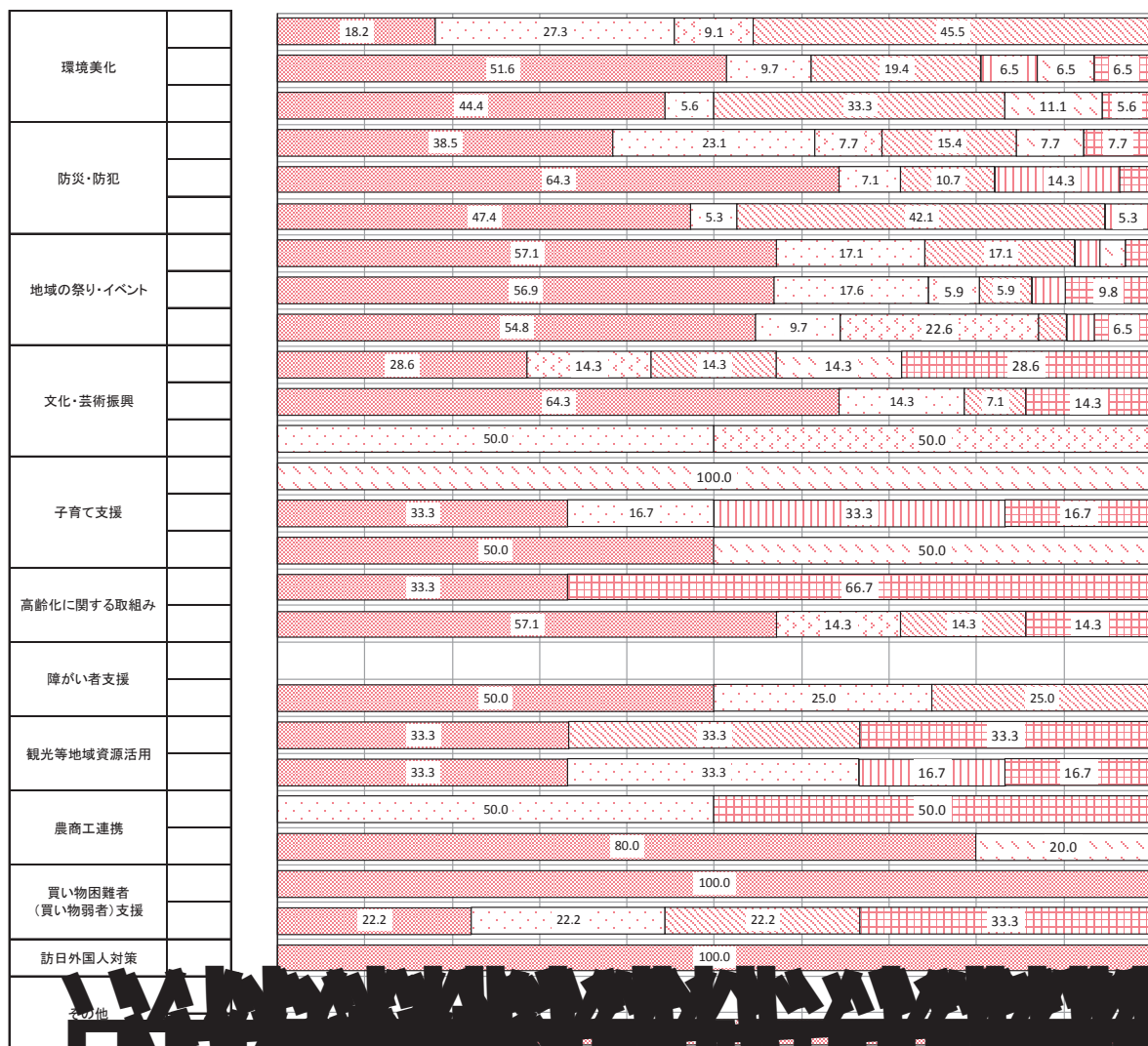
(%)

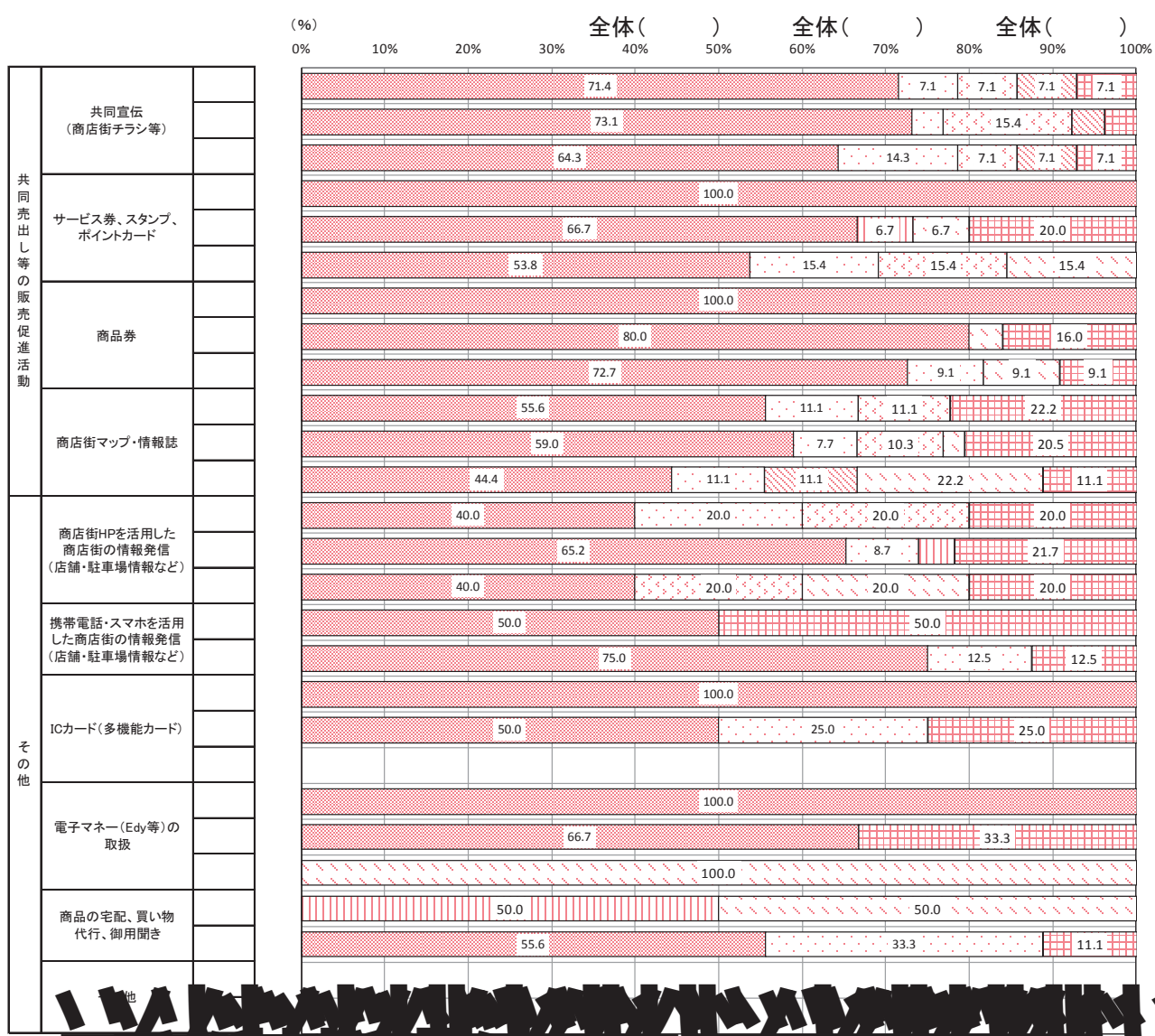


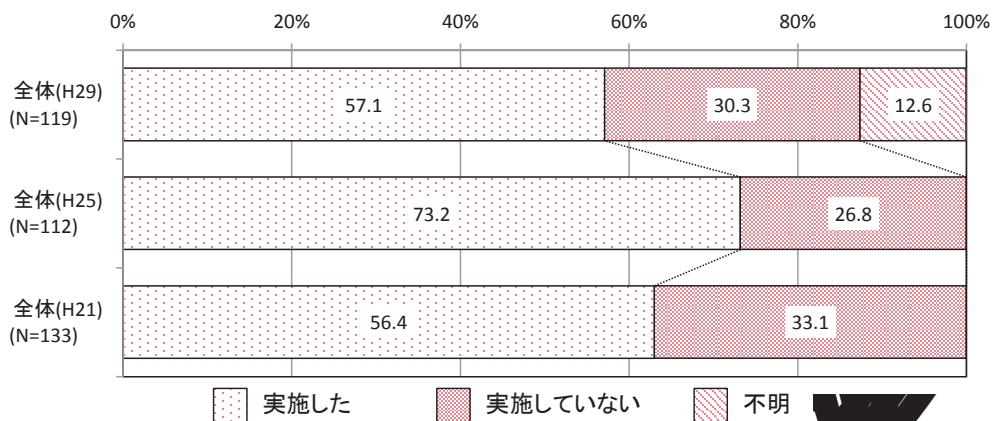
上段:構成比% 下段:実数	共同宣伝 (商店街チラシ等)	サービス券、 スタンプ、 ポイントカード	商品券	商店街マップ・ 情報誌	商店街 の活用した 情報発信 (店舗・ 駐車場 情報など)	携帯電話・スマホを活用した (店舗・ 駐車場 情報など)	カード (多機能 カード)	電子マネー (Edy等) の 取扱い	商品の宅配、 買い物代行、 御用聞き	その他
全体										
繁栄している										
衰退している										
差異									▲ 11.9	▲ 1.9



(%) 全体( ) 全体( ) 全体( )  
 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%







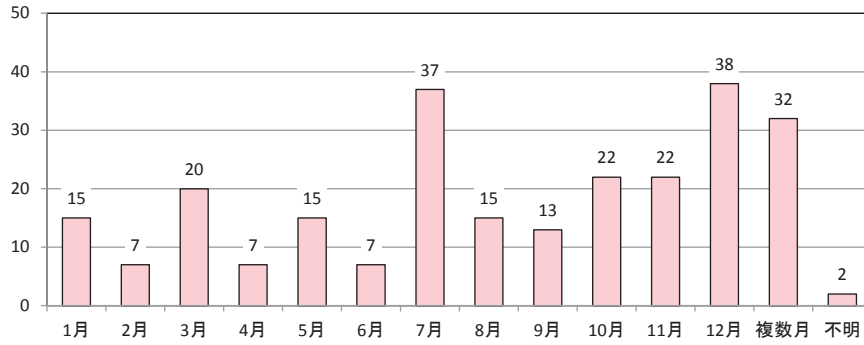
実施した
  実施していない
  不明

上段:構成比% 下段:実数		サ ン プ ル 数	実 施 し た	実 施 し て い な い	不 明
全 体					
商 店 街 タ イ プ 別	近 隣 型				
	地 域 型				
	広 域 型				
	超 広 域 型				
	不 明				
会 員 店 舗 数	店 以 下				
	店 ~ 店				
	店 ~ 店				
	店 ~ 店				
	店 以 上				
	不 明				





# 年間行事計画

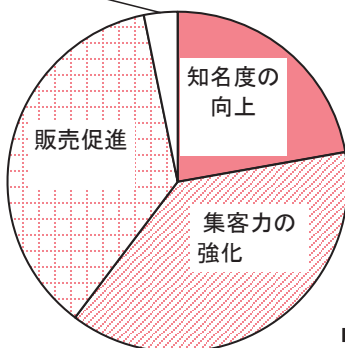


# 行事

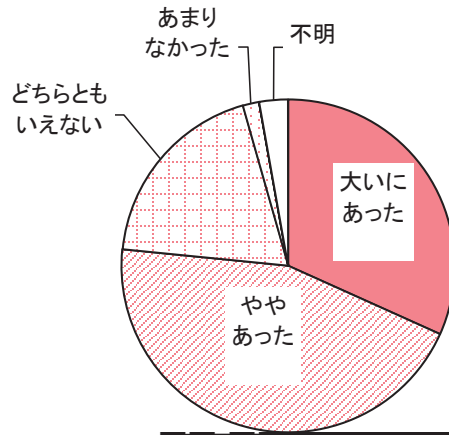
実施月	内容
1月	初売り
	冬バーゲン
	餅つき大会
	プレミアム商品券販売
	キャラクターショー
2月	バレンタインパーティー
	花いっぱい運動
	お買物券販売・配布
	公演会
3月	桜まつり
	創業祭
	スクラッチカード配布
	春のキャンペーン
	カード優待
4月	春まつり
	スプリングセール
	アニバーサリー抽選会
	ワゴンセール
5月	家族の絵画展
	演舞台
	ボーリング大会
	どんたくセール
	ポイントカード5倍フェア
	難民支援活動
6月	募金活動
	バーゲン
	プレミアム商品券販売・配布
	創業祭
7月	夏の火祭
	お買上粗品プレゼント
	子供まつり
	七夕
	バーゲン

実施月	内容
8月	サマーフェスティバル
	こども縁日
	ワークショップ
	中元売出し
	夜市
9月	スタンプラリー
	ワゴンセール
	まちゼミ
	コンサート
10月	ふれあいフェスティバル
	グルメチケット配布
	クラフトマルシェ
	屋台村
	ハロウィン
11月	飲食店食べ歩き
	イルミネーション
	古本市場
	軽トラ市
	紅葉祭
12月	アカベラ大会
	クリスマスセール
	ガラポン抽選会
	年末セール
	クリスマスマーケット
	ワークショップ
複数月	歳末大売り出し
	キャラクターショー
	朝市
	ワークショップ(子供)
	リサイクル回収
	たべあるき
	LINE@登録キャンペーン
タぐれ市	

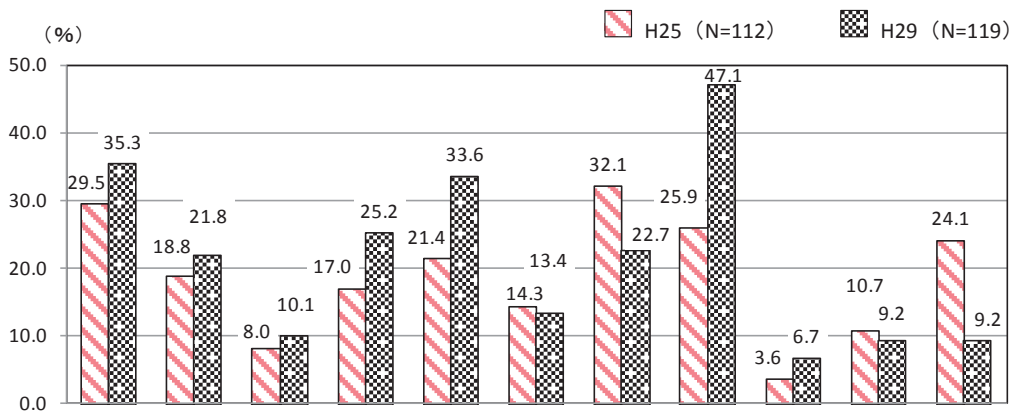
不明



上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	知名度の向上	集客力の強化	販売促進	不明
全体						
商店街タイプ別	近隣型					
	地域型					
	広域型					
	超広域型					
	不明					



上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	大いにあった	ややあった	どちらともいえない	あまりなかった	全くなかった	不明
全体								
商店街タイプ別	近隣型							
	地域型							
	広域型							
	超広域型							
	不明							
会員店舗数	店以下							
	店～店							
	店～店							
	店～店							
	店以上							



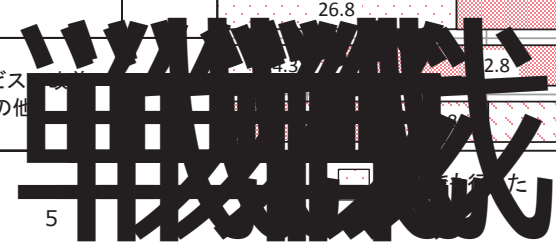
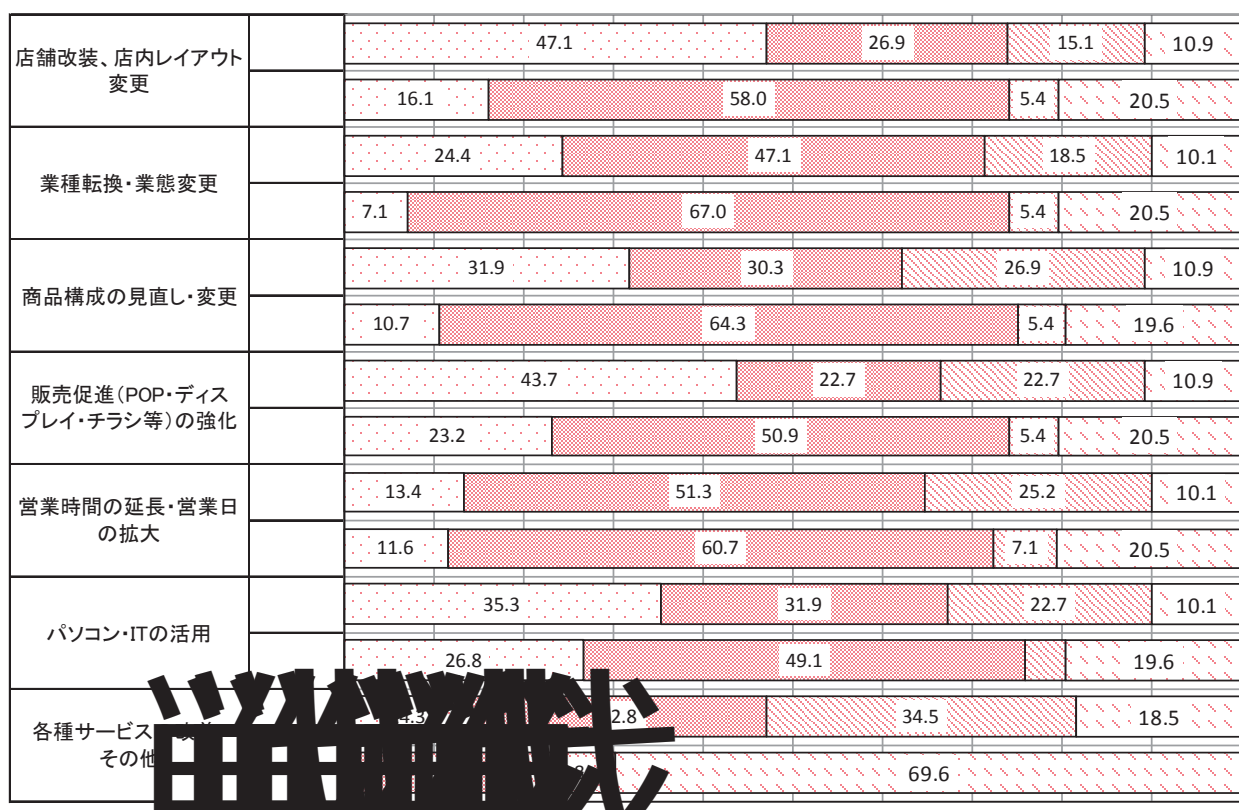
上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	足並みが揃わない	ユニークな企画がない	効果的な広報・宣伝の方法がわからない	企画や運営に手間がかかる	費用がかかりすぎる	お客を呼び込むのが大変である	人は集まったが、売りに結びつかない	人手が足りない	その他	特に問題はない	不明
全体													
組織形態別	商店街振興組合												
	協同組合												
	任意団体												
商店街タイプ別	近隣型												
	地域型												
	広域型												
	超広域型												
	不明												



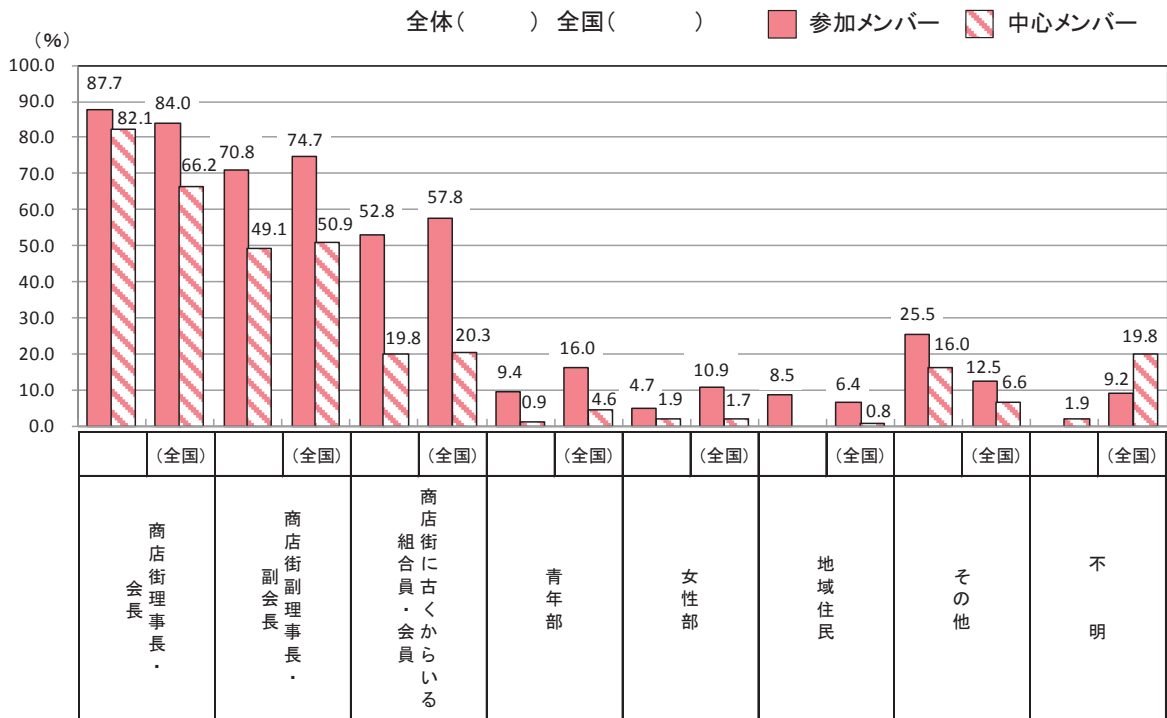
その他の内容
集客に結びついていない
日頃からお客さんが少ない
店主の意識の低さ
会員が高齢で何もできない



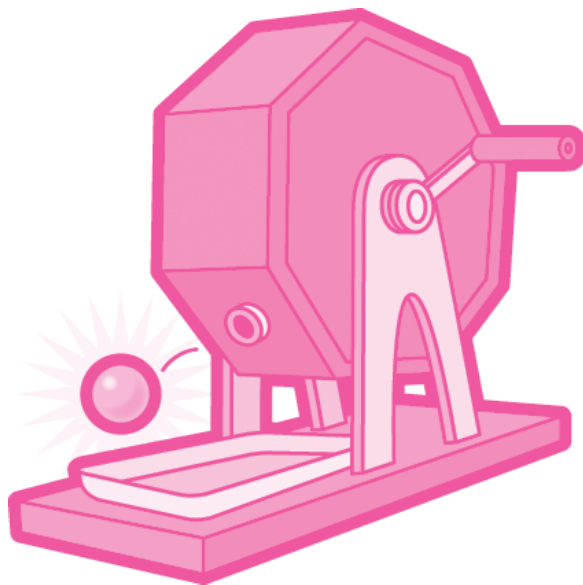
(%) 全体( ) 全体( )  
 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



行った 行っていない わからない 不明



その他の内容
各委員会
宣伝部
商店会代表者、販促委員、総務委員
事務局
企画委員会
一般理事
近隣の町内会
新規開業者





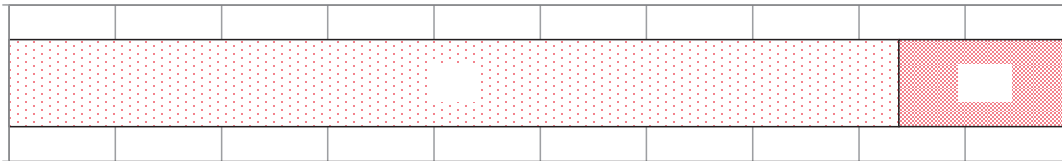
8

83.8

4

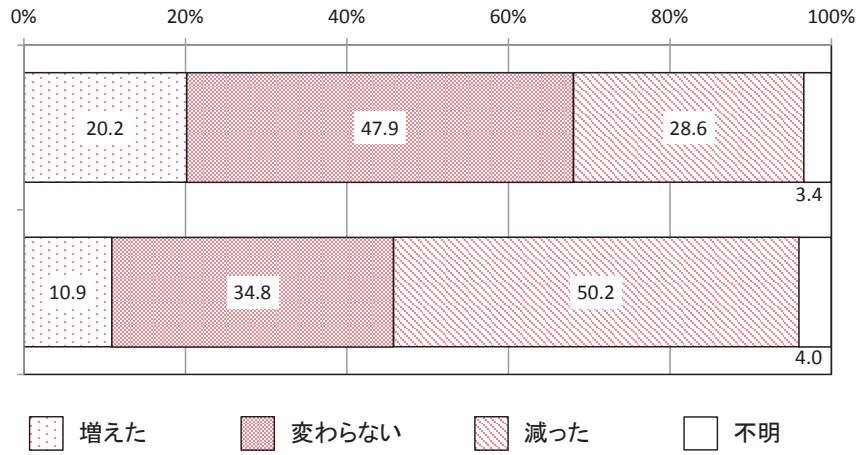
5

16.2

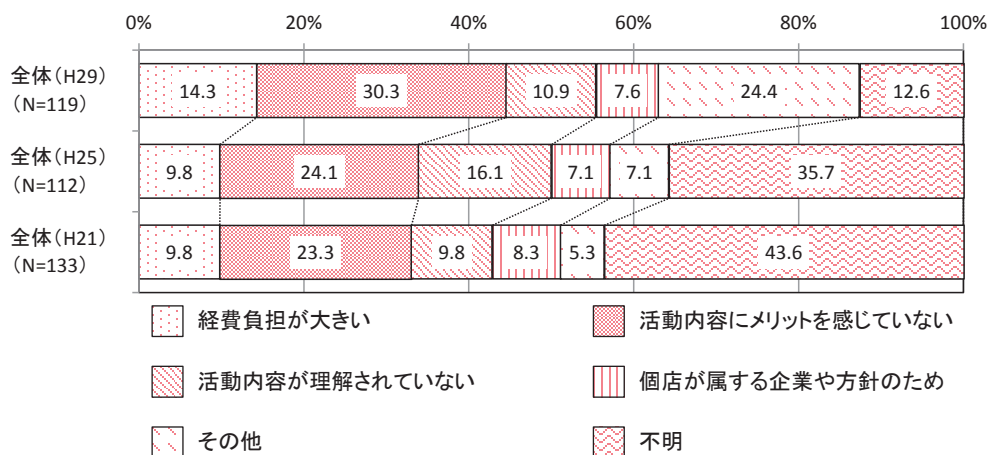


■ 組合員店舗  
■ 非組合員店舗

上段:構成比% 下段:実数		サ ン プ ル 数	組 合 員 店 舗	非 組 合 員 店 舗
全 体				
組 織 形 態 別	商 店 街 振 興 組 合			
	協 同 組 合			
	任 意 団 体			

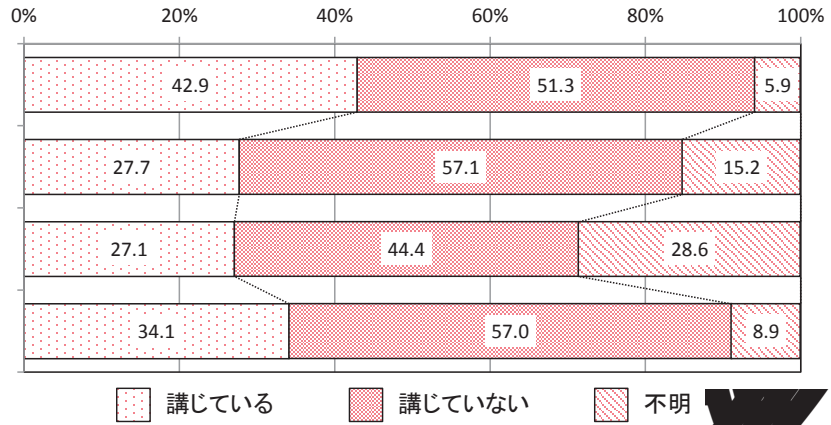


# アンケート結果



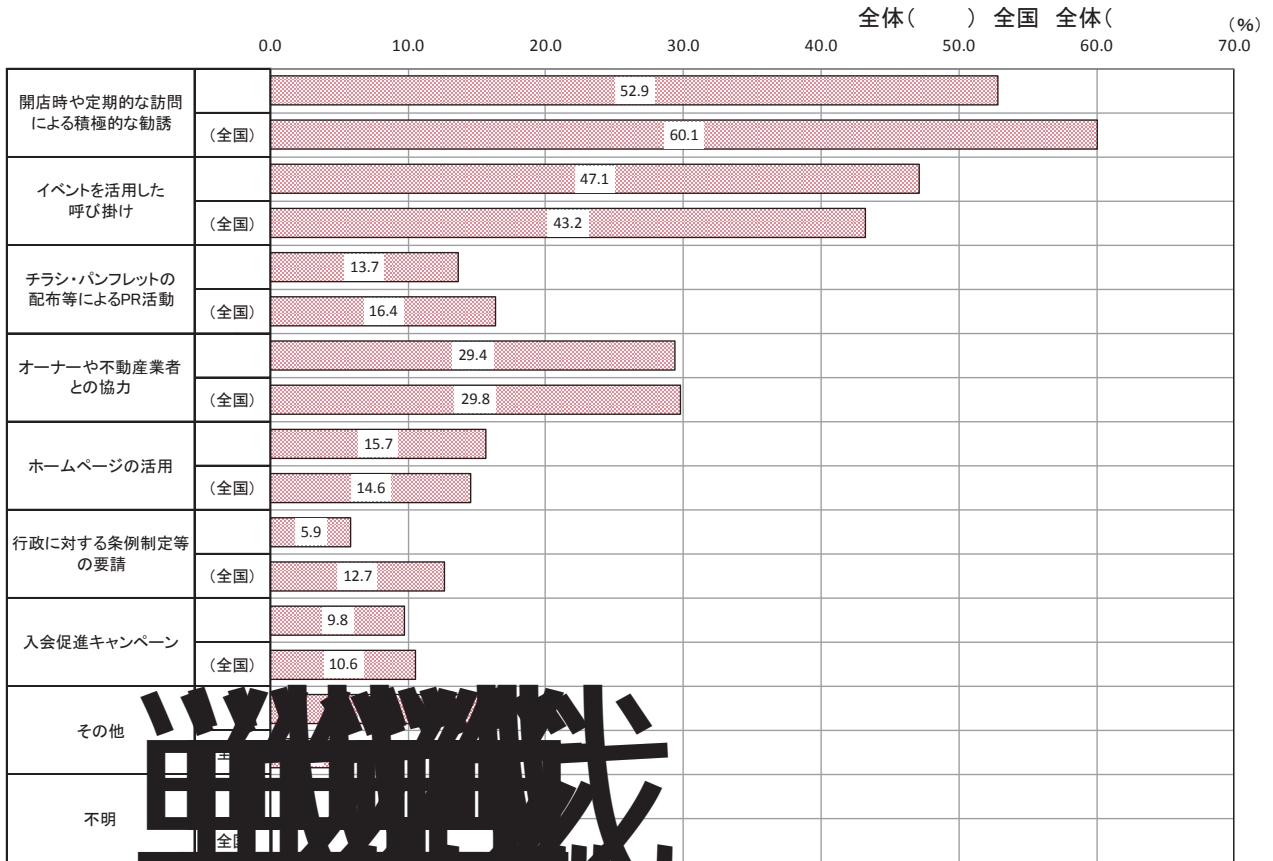
# その他の内容

上段:構成比% 下段:実数		サンプル数	経費負担が大きい	活動内容に メリットを 感じていない	活動内容が理解 されていない	個店が属する企業や 方針のため	その他	不明
全体								
組織形態別	商店街振興組合							
	協同組合							
	任意団体							
商店街タイプ別	近隣型							
	地域型							
	広域型							
	超広域型							
	不明							
会員加入促進への取組み	講じている							
	講じていない							
	不明							



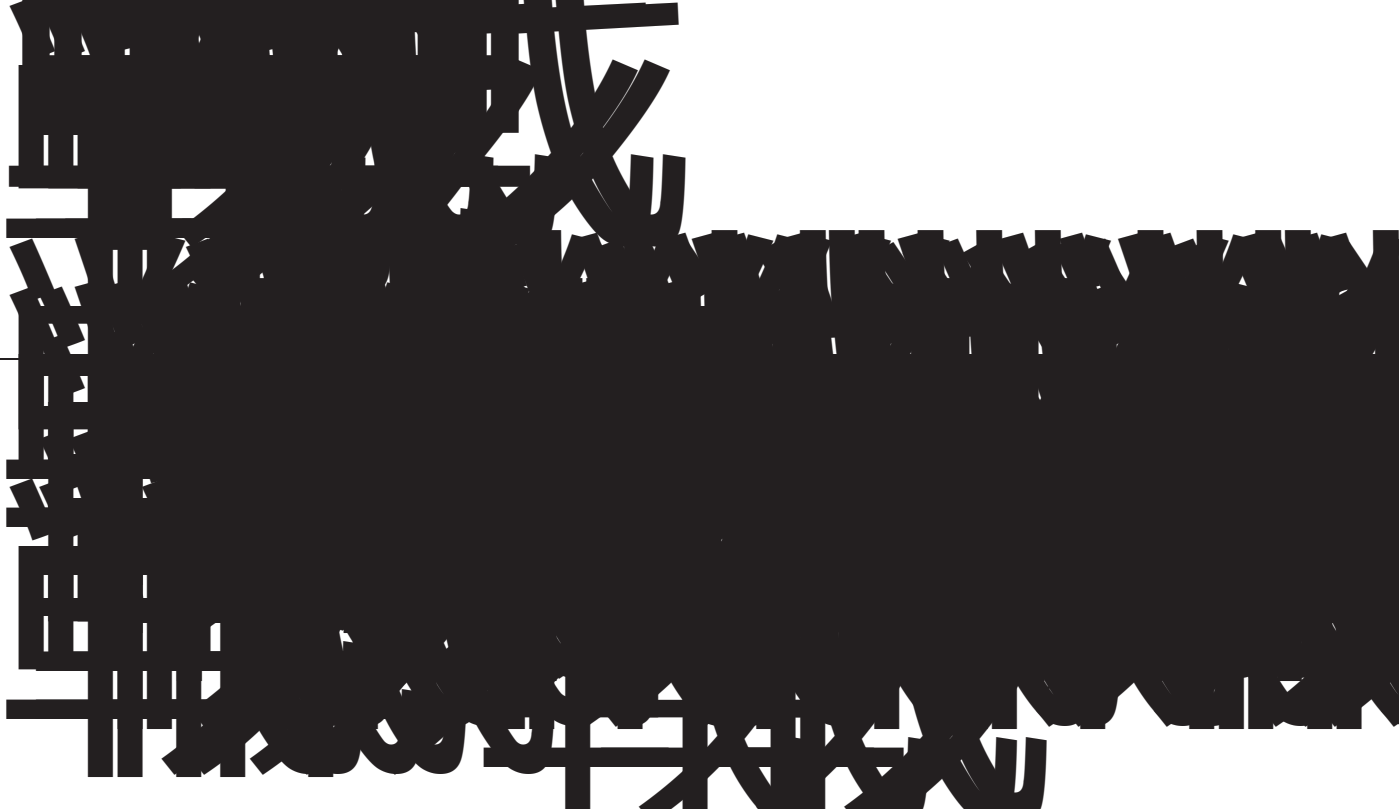
上段:構成比% 下段:実数		サン プル 数	講 じ て い る	講 じ て い な い	不 明
全 体					
商店街タイプ別	近 隣 型				
	地 域 型				
	広 域 型				
	超 広 域 型				
	不 明				
会員店舗数	店 以 下				
	店 ~ 店				
	店 ~ 店				
	店 ~ 店				
	店 以 上				
	不 明				

29.4

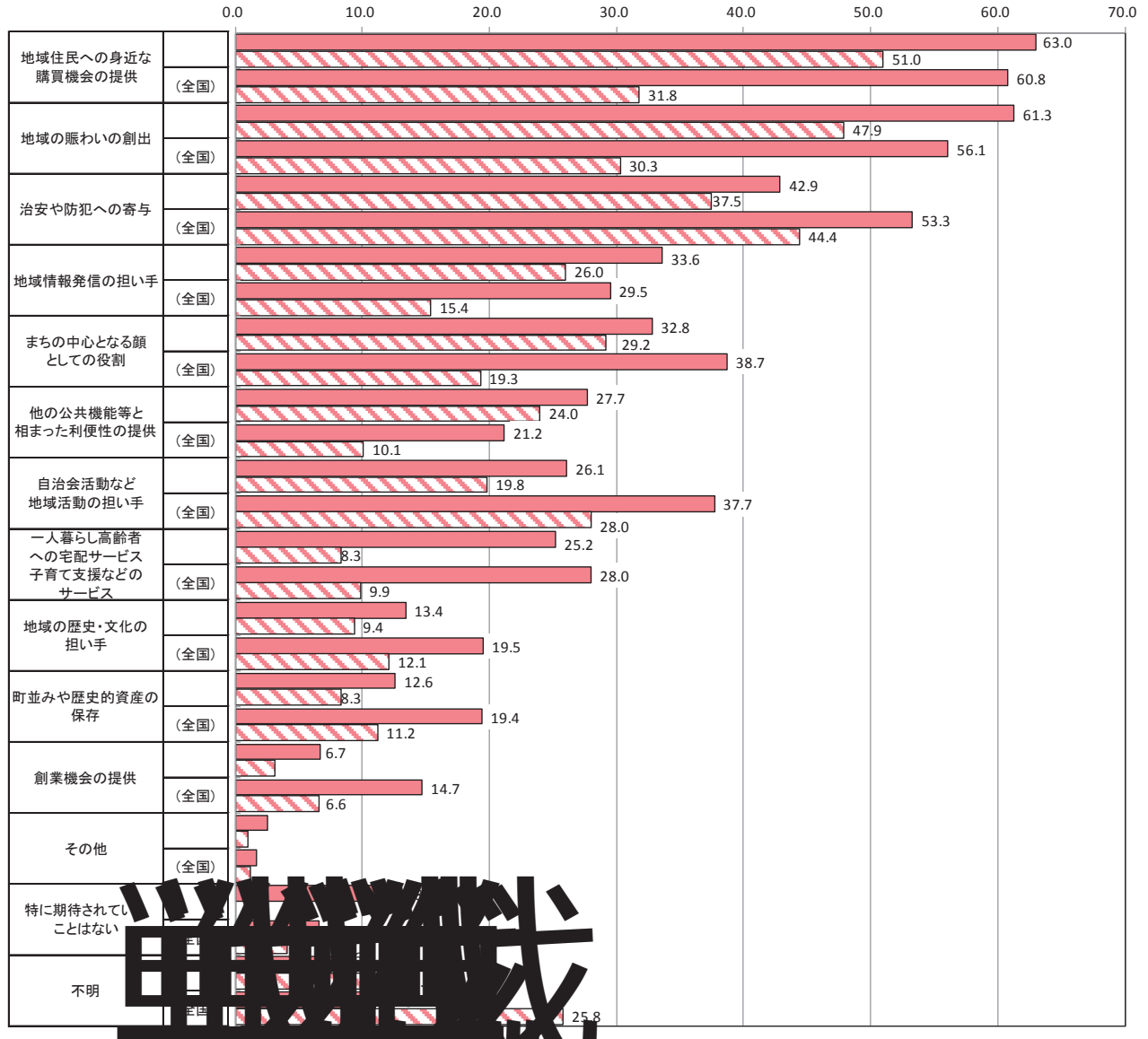


5

その他の内容  
 出店と同時に加入を義務付け  
 個別に勧誘している



全体( ) 全国( ) (%)

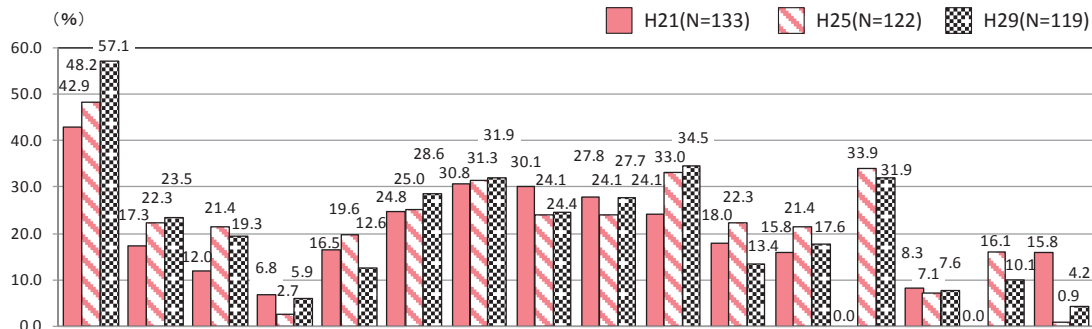


■ 期待されている役割 ■ 応えられている役割



66.0

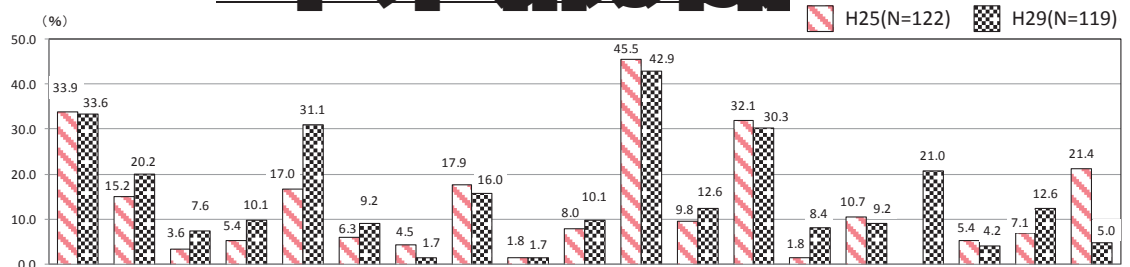
6



上段:構成比%	下段:実数	サンプル数	不足している	商店街従業員の	リーダーがいらない	スーパー・大型店の	出店で集客力が	低下している	スーパー・大型店の	増加している	空き店舗が	増加している	商店街の業種構成に	不足がある	商店街の集客力の	核となる店舗がない、又は弱い	商店街活動が	活発でない	経営力の弱い店が多い	駐車場・駐輪場が	不足している	来街者の高齢化への	対応が遅れている	加入率が低い	個店の商店街	若手がいない	次世代を担う	若手がいない	その他	特に問題なし	不明		
全体																																	
組織形態別	商店街振興組合																																
	協同組合																																
	任意団体																																
商店街タイプ別	近隣型																																
	地域型																																
	広域型																																
	超広域型																																
不明																																	

いよいよ商店街の単独振興は限界に達している

その他の内容
地代の値上がり
高齢者用エレベーターが必要
施設の老朽化
アパレル業界の不振
店主どおしのコミュニケーション不足・店主の意識の低さ



上段構成比% 下段実数	サンプル数	買い物弱者への支援	高齢者の福祉	障がい者の福祉	食育の促進	安全・安心なまちづくり	子育て・教育環境の充実	医療体制の充実	健康の増進、活発化	コミュニティ活動の推進	省エネ・エコロジーの推進	教養・文化・芸術の振興	にぎわいの向上	美しい街並みづくり	景観に配慮した歩行環境づくり	歩行環境づくり	雇用の確保・創出	観光資源の活用	地域資源の活用	外国人観光客への対応	その他	特に課題なし	不明
全体																							
商店街タイプ別	近隣型																						
	地域型																						
	広域型																						
	超広域型																						
	不明																						

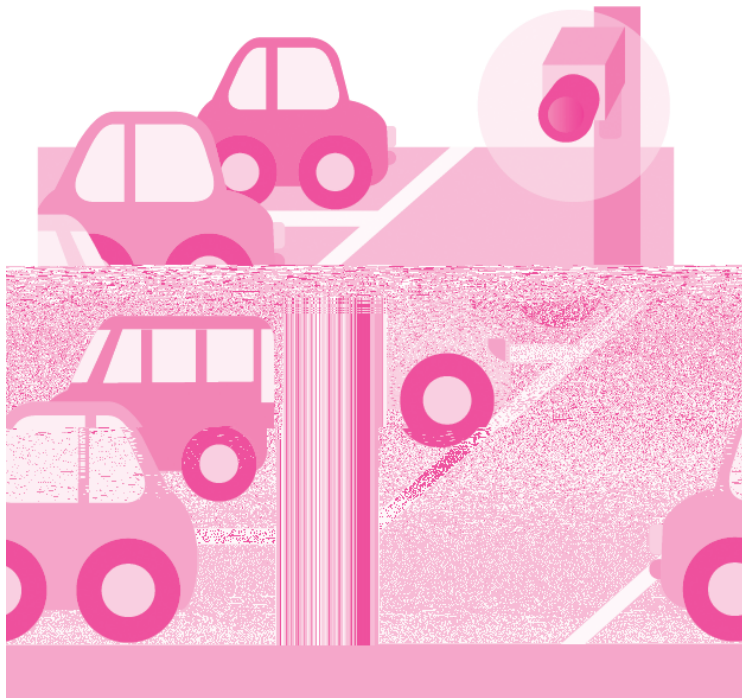


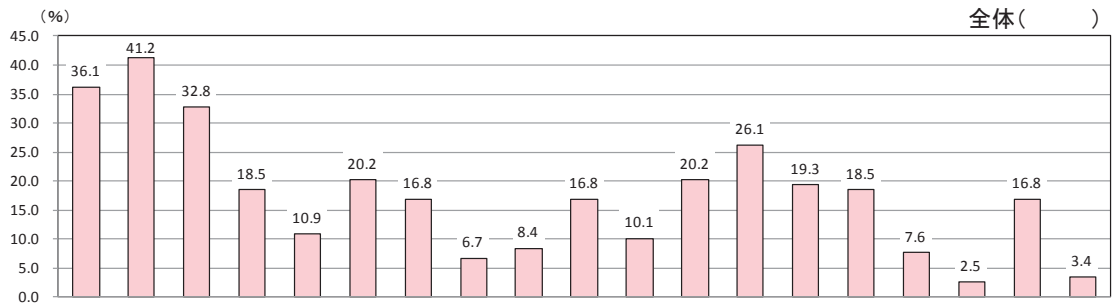
その他の内容
お客様用駐車場の不足
住人構成の変化に対応できていない
ホテル等不足





	実施済	取組中	検討中	予定なし	不明
街路灯の設置					
街路灯の改修 (省エネ・LED化)・増設					
街路灯の撤去					
アーケードの設置					
アーケードの改修 (補強、省エネ、照明のLED化含む)					
アーケードの撤去					
アーチ					
彫刻・モニュメント					
街路樹					
花壇・フラワーボット					
カラー舗装など歩行空間の整備					
放送設備					
ポケットパーク(休憩所・小公園)					
商店街組織による店舗の運営					
商店街の外観統一					
休憩所・ベンチ					
共同トイレ					
ゴミ箱・吸い殻入れ					
来客用駐輪場・バイク置場					
来街者用駐車場等					
案内板、統一看板					
電光掲示板等の情報提供施設					
商店街内でのWi-Fi 設備					
免税一括カウンター					
観光施設					
バリアフリー					
防犯設備(カメラ等)の設置					
リサイクル設備					
多目的ホール					
道の駅等					
商店街会館					
その他					





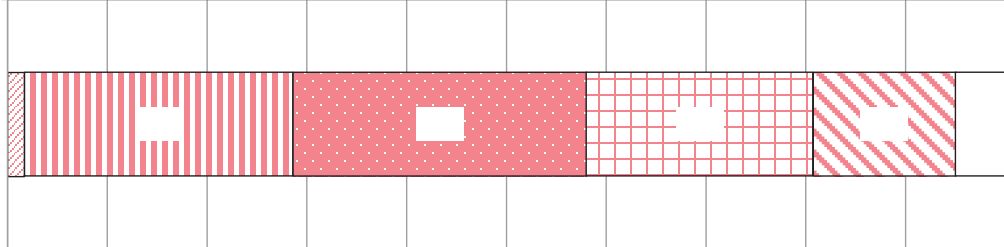
組織形態別	サンプル数	内容																			
		活性化に向けた事業計画・ビジョンの策定	集客・販売力強化のためのソフト事業（イベント等）	商店街認知度向上のための広報事業	地域課題（高齢化・環境等）の解決に向けた事業	商店街の事務局機能の強化	成功事例等の情報収集	他の商店街における意見交換や勉強会等の開催	共同施設の新設・改修・撤去	アーケード等の核となる店舗の創出	商店街の会員店舗における個店指導	空き店舗の解消	若者の創業による空き店舗の解消	会員獲得のための加入促進	商店街内部人材の育成・確保	商店街以外の団体との連携・協力	近隣商店街との共同事業の開催	地域住民や消費者ニーズ調査	特になし	不明	
全体		36.1	41.2	32.8	18.5	10.9	20.2	16.8	6.7	8.4	16.8	10.1	20.2	26.1	19.3	18.5	7.6	2.5	16.8	3.4	
商店街タイプ別	近隣型																				
	地域型																				
	広域型																				
	超広域型																				
	不明																				

単独事業

その他の内容
規約を作り、話し合うこと
劇場、カルチャー教室の維持管理

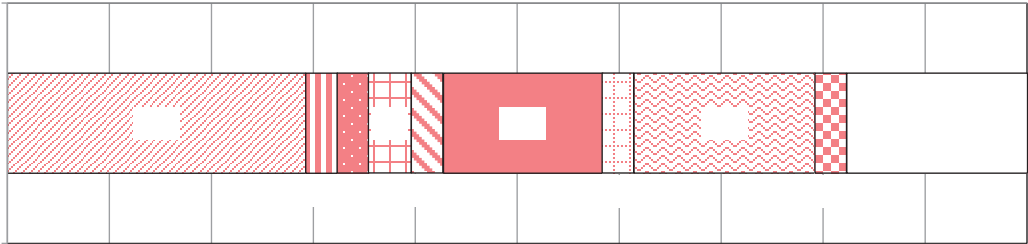
# 市町村別











全体



-  全ての商店街支援施策について把握している
-  若干の商店街支援施策について把握している
-  全く知らない

全体 ( )

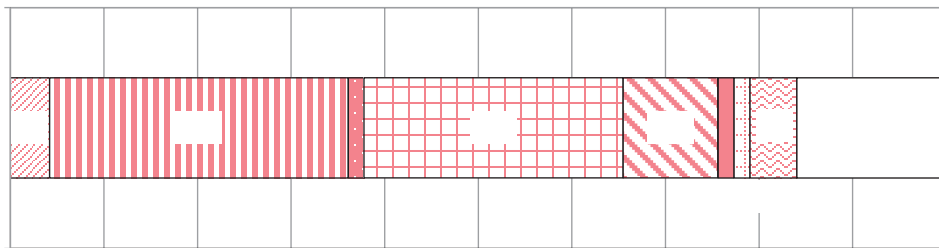


-  福岡市商店街支援施策ハンドブックの郵送
-  年度末に開催される「施策説明会」への参加
-  市が発行した事業を紹介したチラシ
-  区役所などの商店街担当職員以外の市職員からの情報提供
-  その他
-  福岡市ホームページの閲覧
-  他の商店街から聞いた
-  福岡市の商店街担当職員の商店街訪問や情報提供
-  福岡商工会議所などの市以外の支援機関からの情報提供
-  不明

その他の内容
他組合との行事の時に知った
市や県などを訪問した際に知った



全体( )



- 十分な支援があり大変満足している
- ある程度の支援があり概ね満足している
- 支援が不足しているが満足している
- どちらでもない
- ある程度の支援があるが満足していない
- 支援が不足しており満足していない
- 全く満足していない
- その他
- 不明

その他の内容
支援をいただく様なことをしていない
マッチングしていない



# 早稲田大学

## 市への支援の要望

平成 年度プレミアム付商品券事業のような県・市が全面的に助成して頂けるような事業を要望します。

商店街が活性化する事業、福岡市民の方を含めたお客様が安心・安全にお買物を楽しんでいただけるよう、資金面においてもっと支援いただきたいです。

素晴らしいアイデアイベント企画に対しモデルケースとして負担のない(少ない予算でできる)予算を付けて頂ければ他の商店街でもやってみようと思う所が出てくるのではないかと思います。宜しくご検討の程お願いします。

支援は欲しいと思うが、過去に支援を受けて感じたことは結局、自分達が自力で活性化する意識を持って取り組まなければ継続できないので、全く無駄ではなかったが、目的意識をもった支援の要請をすること、市に対しては継続可能な支援施策をお願いしたいと思います。

申請手続きを簡素

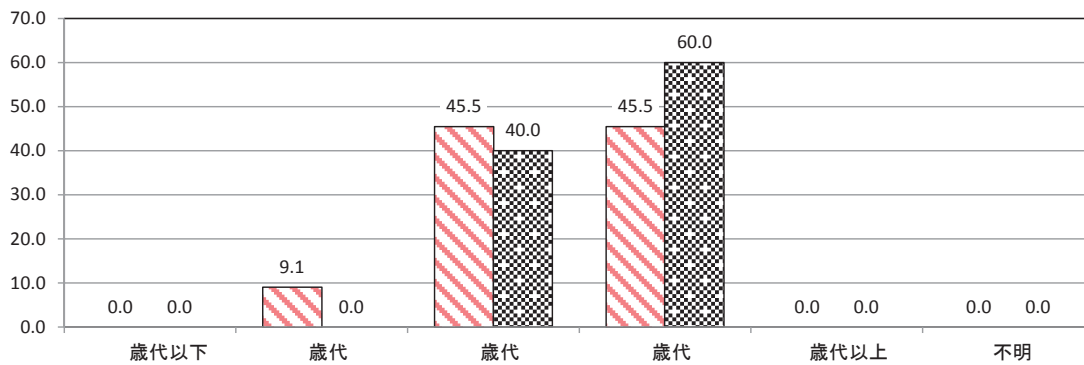
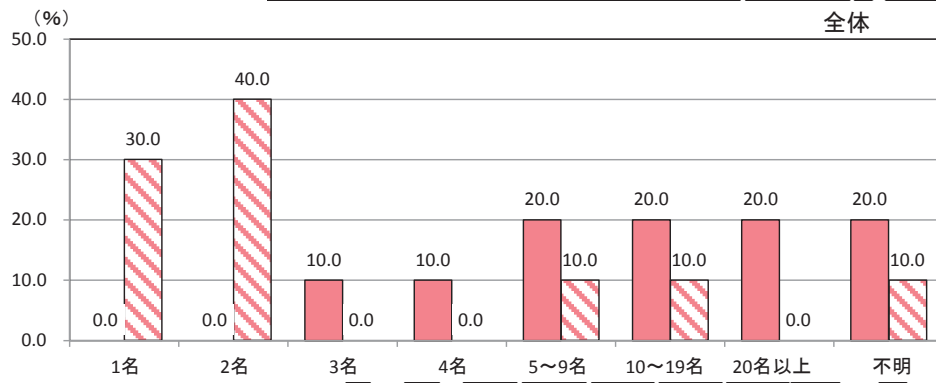
商店街の老朽化。

あれば検討してみ

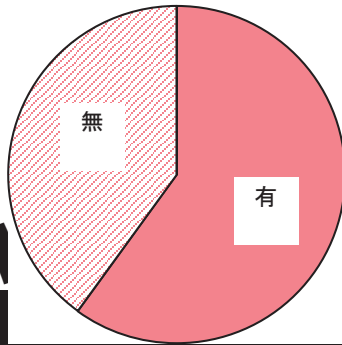
空き店舗対策の内容の

早稲田大学

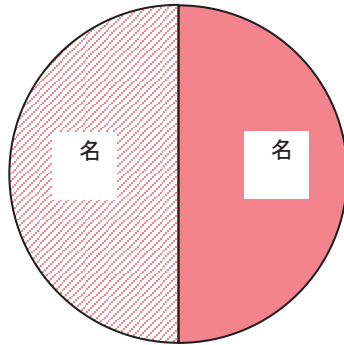




【被験者】  
【調査方法】  
【調査期間】  
【調査場所】  
【調査対象】  
【調査結果】  
【調査の意義】  
【調査の限界】  
【調査の今後の展望】

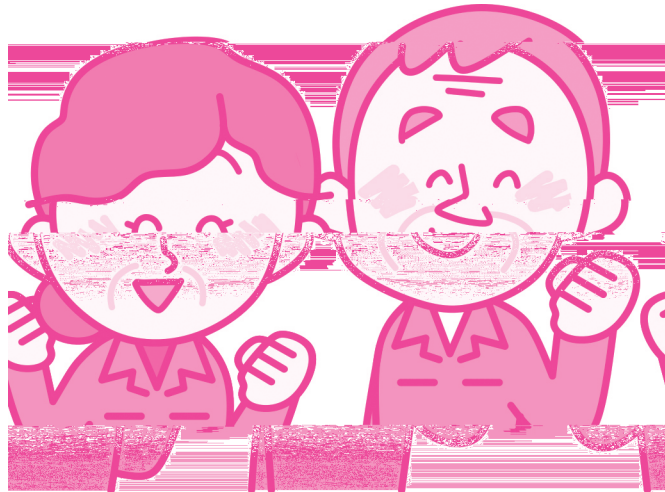


【調査結果】  
【調査の意義】  
【調査の限界】  
【調査の今後の展望】



全体

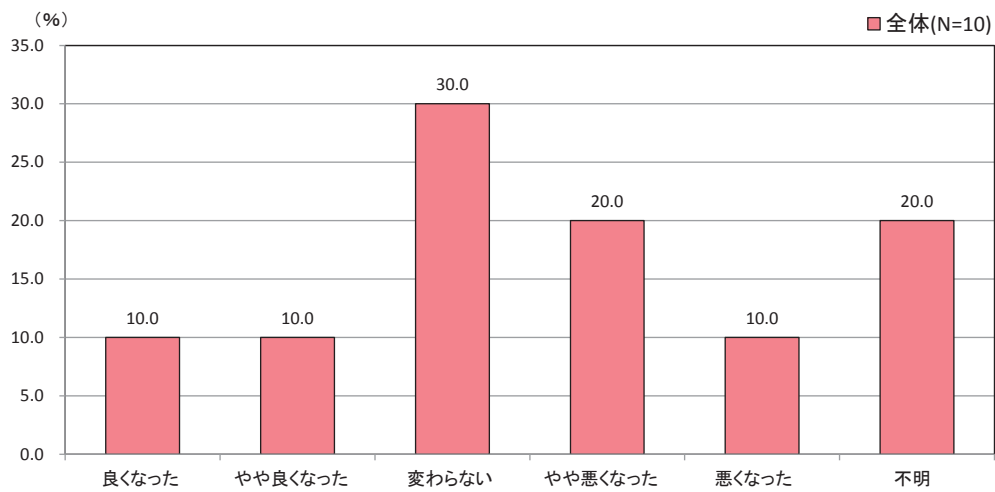
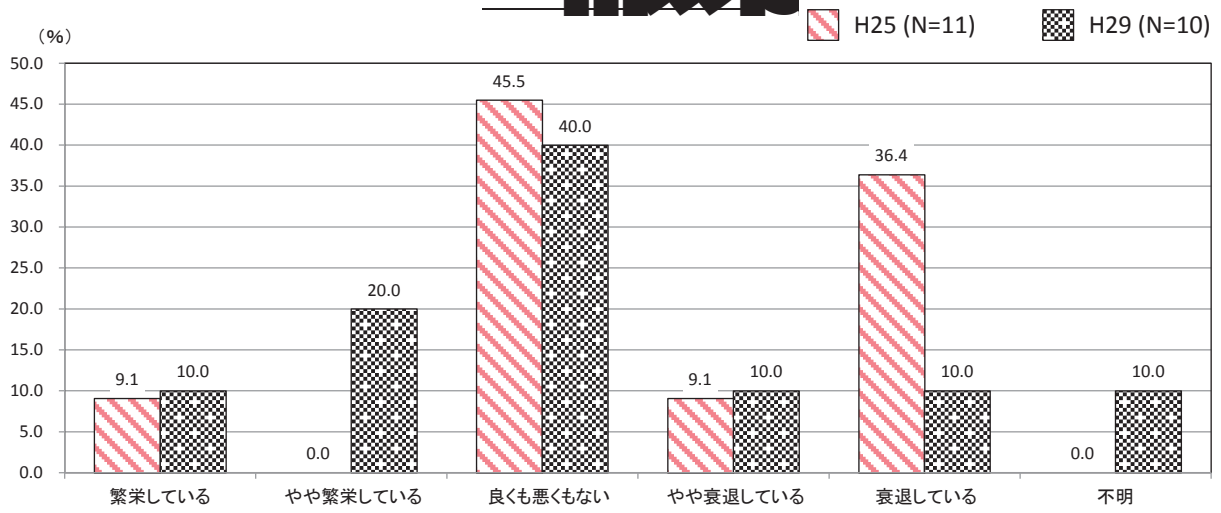




§

4

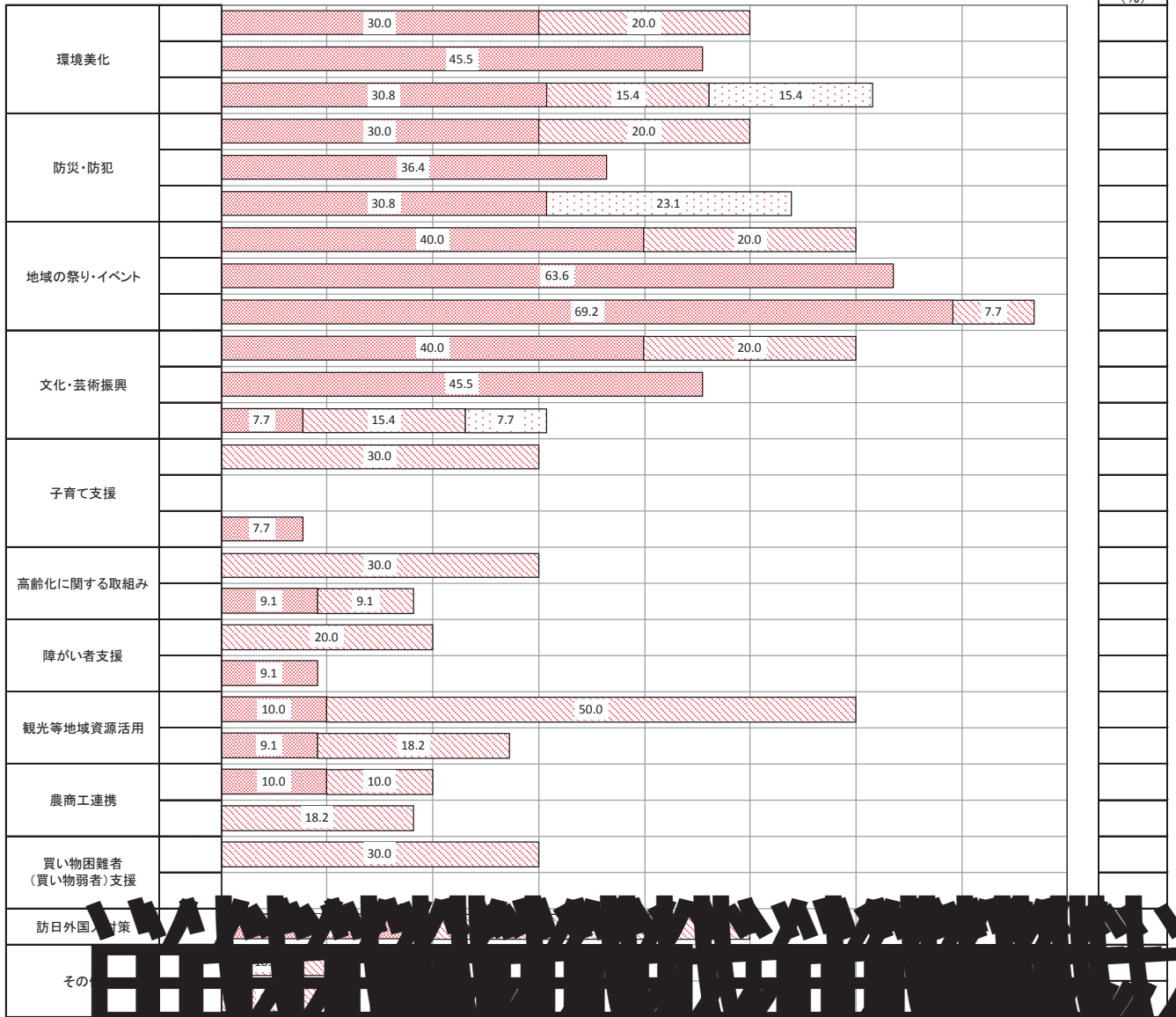
(20 )

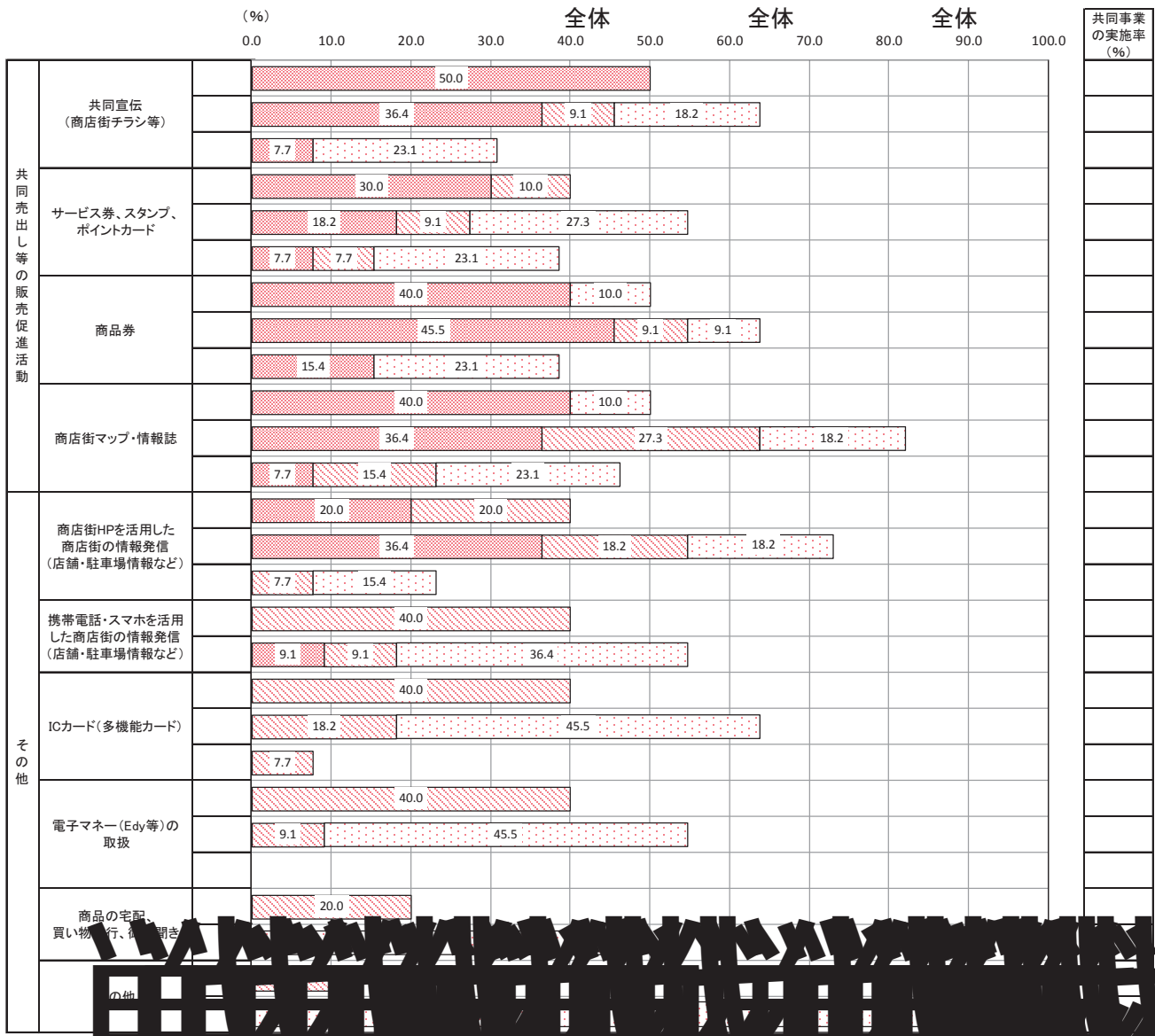


# 2004年 工作總結



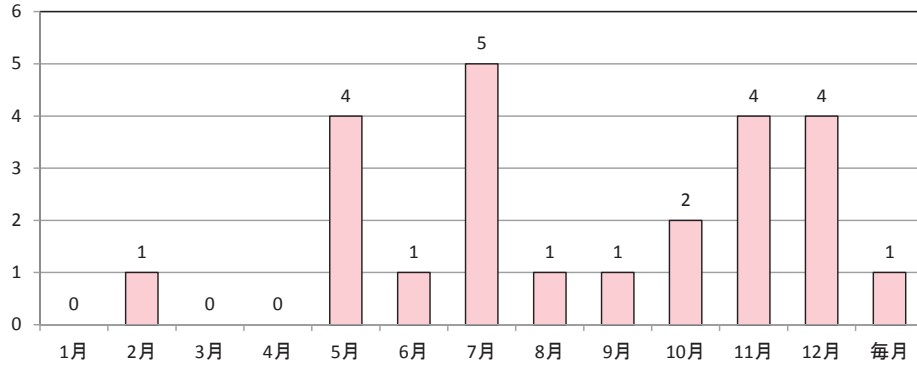
(%) 全体 全体 全体  
0.0 10.0 20.0 30.0 40.0 50.0 60.0 70.0 80.0





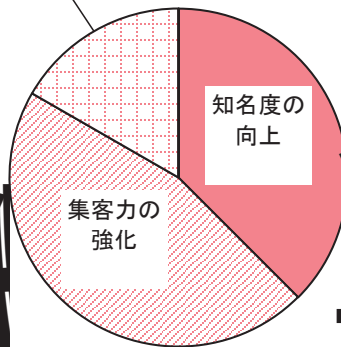






実施月	内容
2月	バルフェス(食フェス)
5月	どんたく港まつり
	どんたく会場
	将棋大会
	どんたく演舞台
6月	父の日プレゼント
7月	商品券
	ごちそうマルシェ
	博多祇園山笠
	こども商店街
	地区まつり
8月	中元大売出し
9月	九州ゴスペルフェスティバル
10月	勝鷹夢まつり
	まちなか美術館
11月	遊バル
	せいもん払い
	よさこいアジア祭り
	大売出し
12月	クリスマスセール
	歳末セール
	ホークス選手MIPパレード
	歳末大売り出し
毎月	福岡県警の安全・安心コンサート

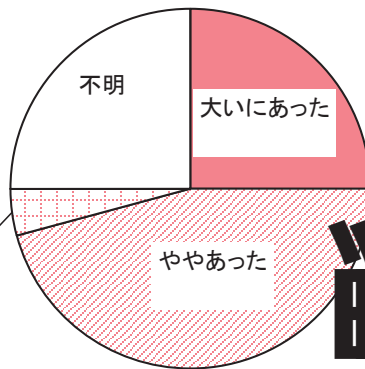
販売促進



全体

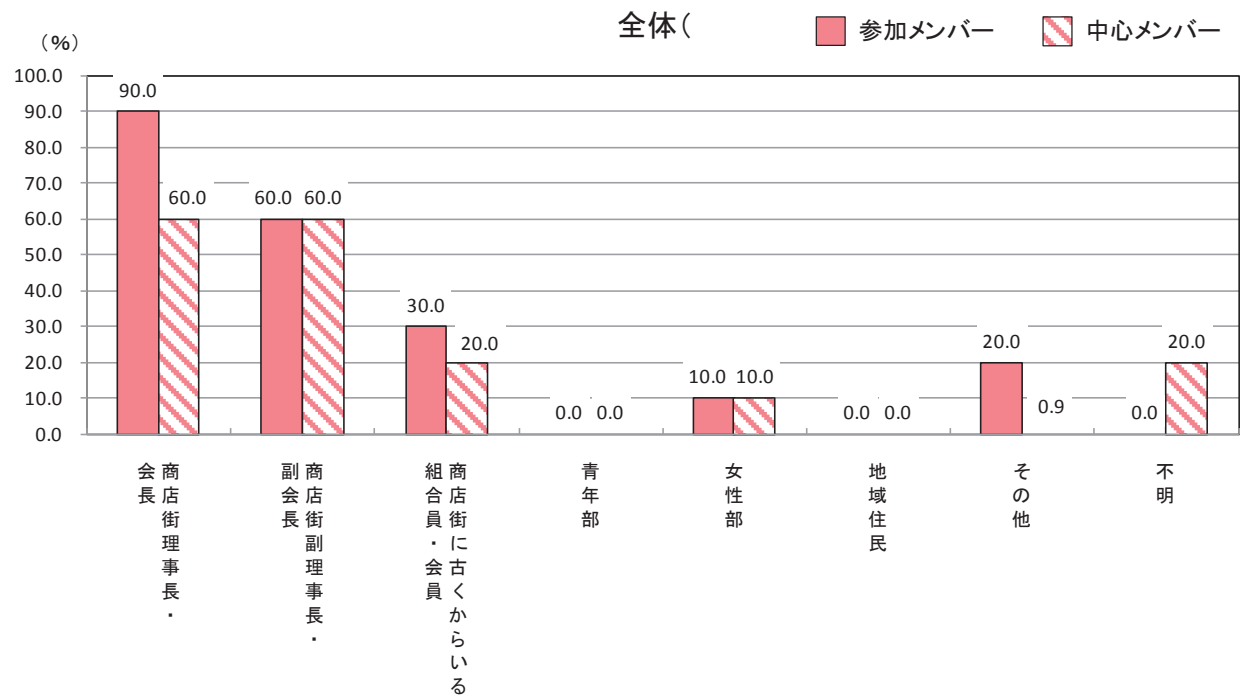
70.

どちらとも  
いえない



全体

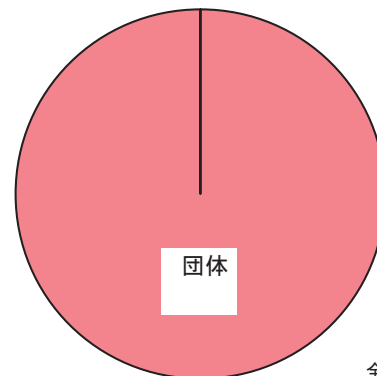
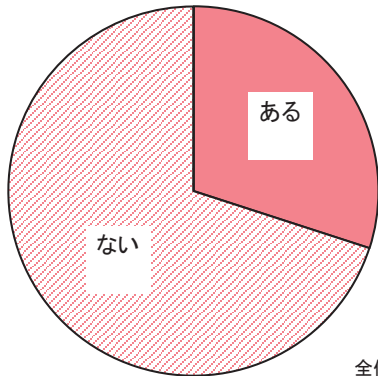
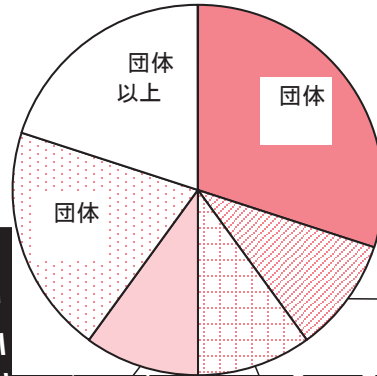
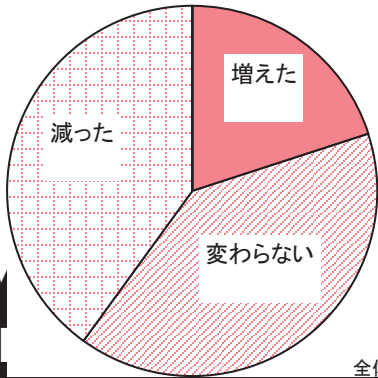






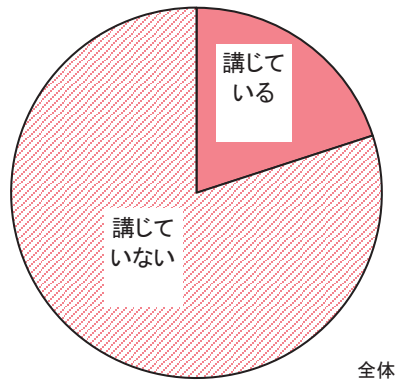
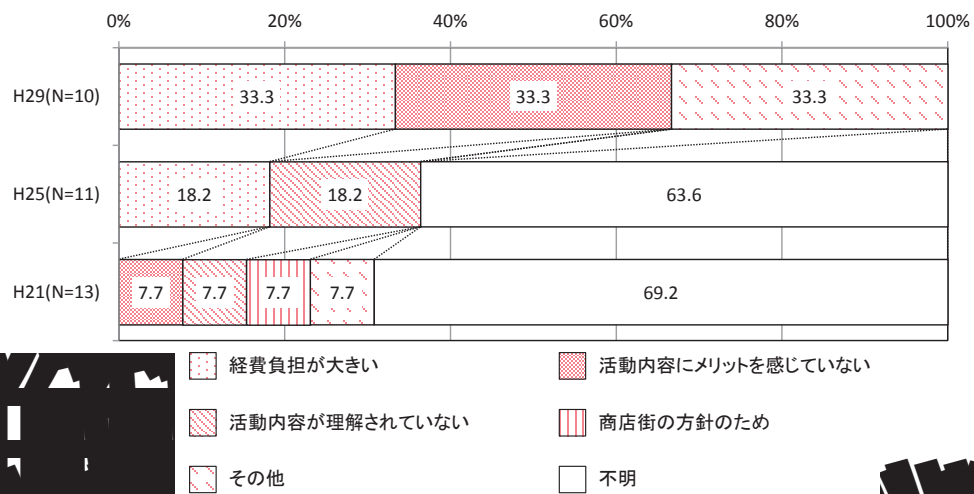
8

10



全体

全体





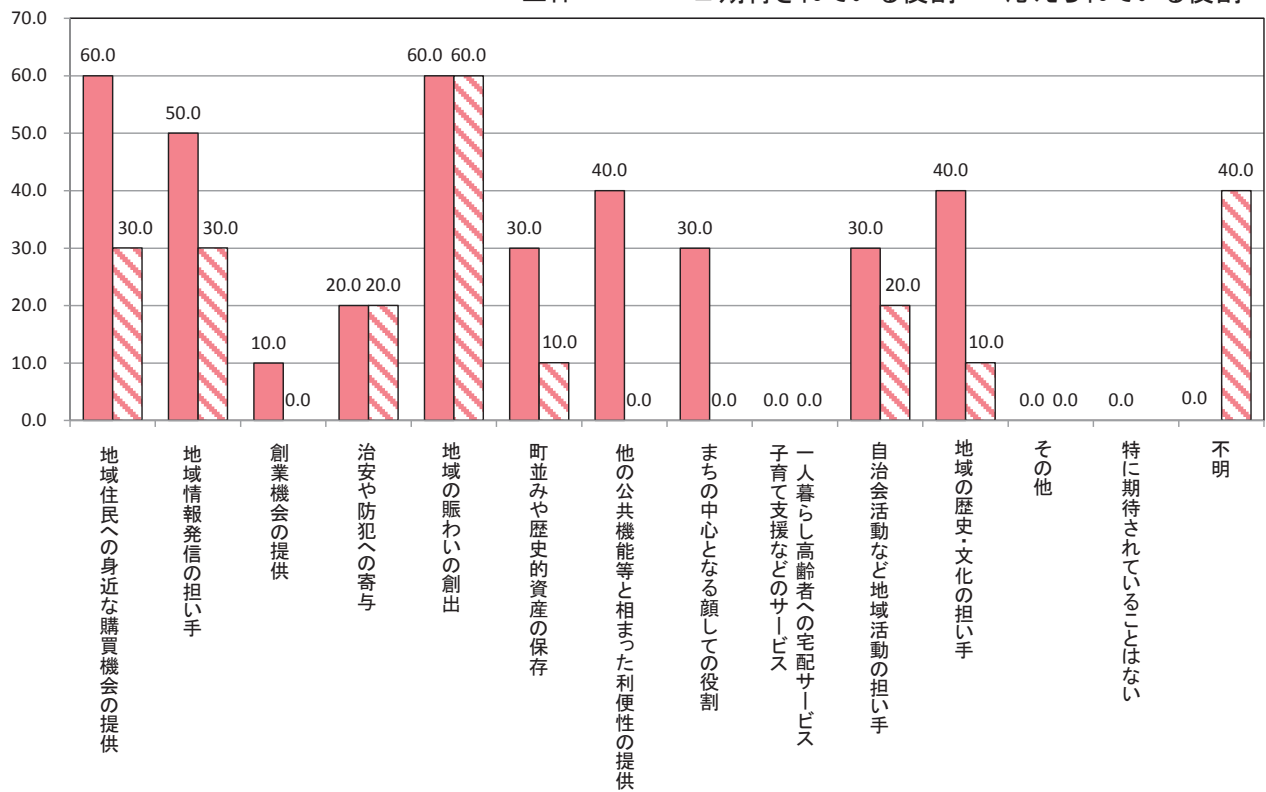


(%)

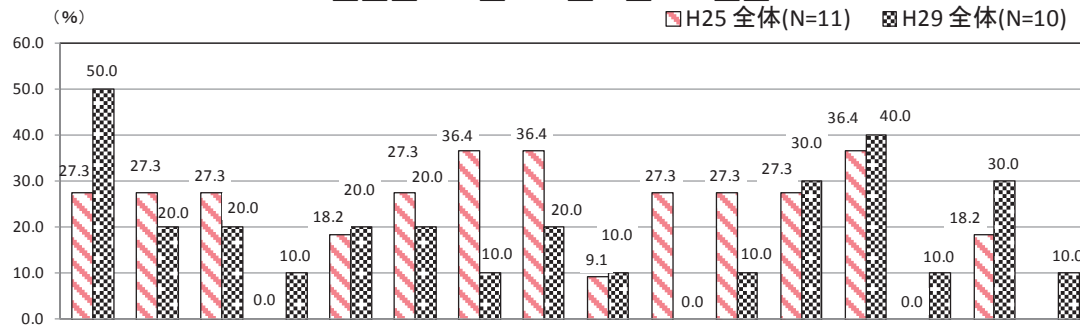
全体

■ 期待されている役割

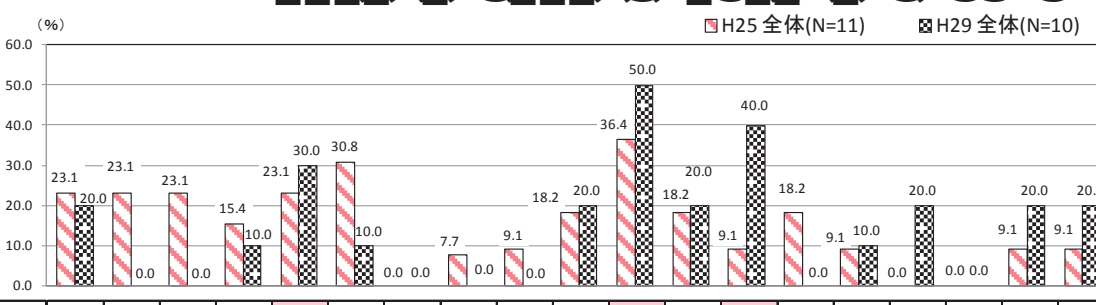
▨ 応えられている役割



# 町内商店街の現状

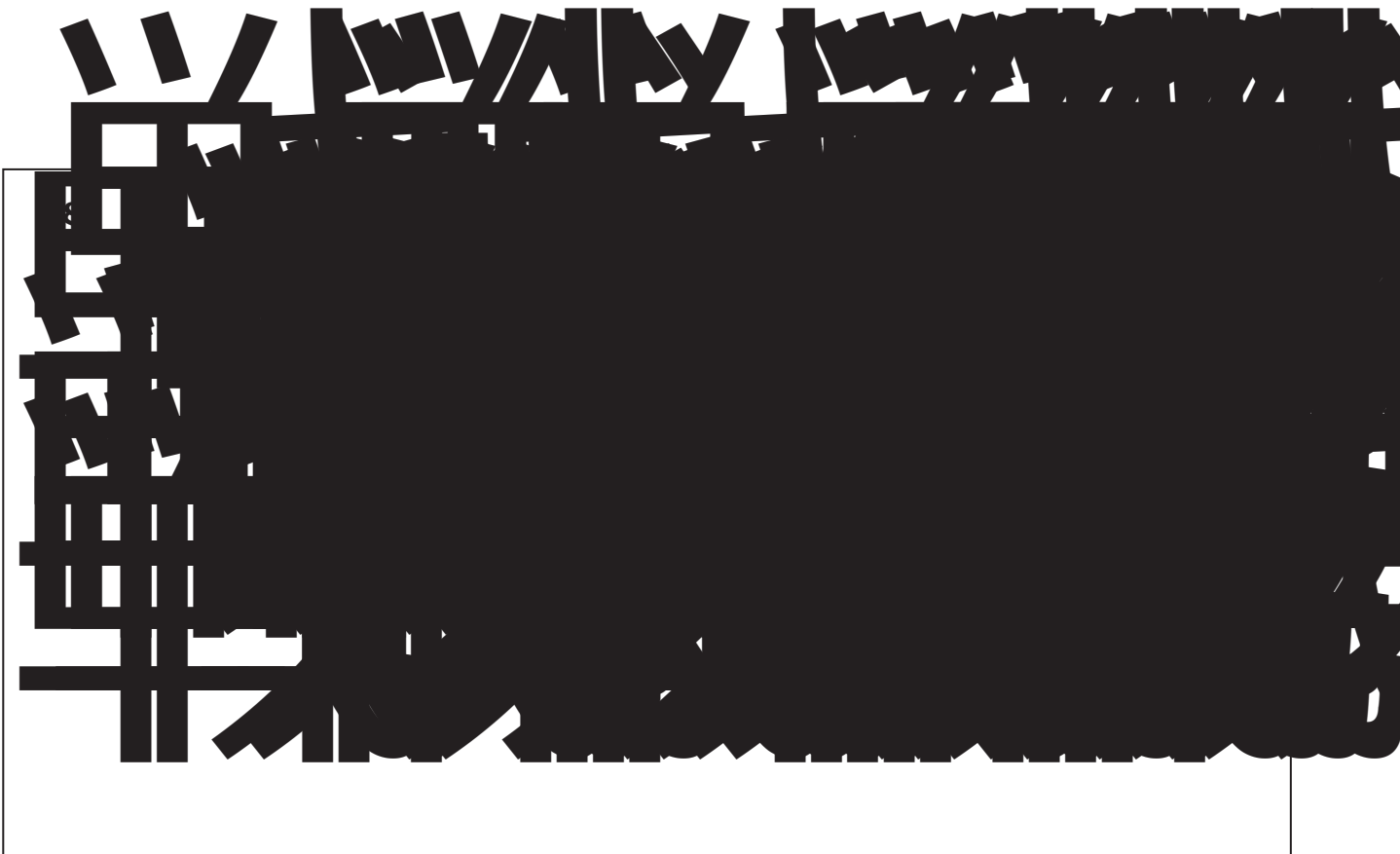


上段:構成比% 下段:実数	サンプル数	商店街従業員の 負担手不足している	リーダーがい 出店で集客が 低下している	スーパー・大型 撤退で集客が 低下している	スーパー・大型 増加している	空き店舗が 不足がある	商店街の業種 ない、又は弱 核となる店舗 不足がある	商店街の集客 力が多い	経営力の弱 多	商店街活動 活発でない	駐車場・駐輪 不足している	来街者の高齢 対応が遅れて	加入率の低い 個店の商店街	若手が担 う	次世代を担 う	その他	特に問題な い	不明
27.3	3	27.3	3	0	3	20.0	36.4	36.4	9.1	27.3	27.3	27.3	27.3	36.4	40.0	0	18.2	10.0



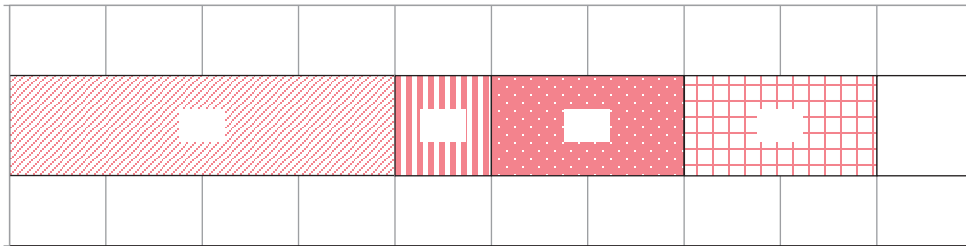
上段:構成比% 下段:実数	サンプル数	買い物弱者への支援	高齢者の福祉	障がい者の福祉	食育の促進	地産地消・ まちづくり	安全・安心な 子育て・教育環境の 充実	健康の増進、 医療体制の充実	コミュニティ活動の 活発化	エコロジーの推進	省エネ・ リサイクル等の 推進	教養・文化・芸術の 振興	にきわい 向	景観 づくり	歩 道	機 能	外 国	その他	不明	
23.1	3	23.1	0	23.1	15.4	23.1	30.8	7.7	9.1	18.2	20.0	36.4	18.2	9.1	18.2	0	0	0	9.1	20.0

# 町内商店街の課題

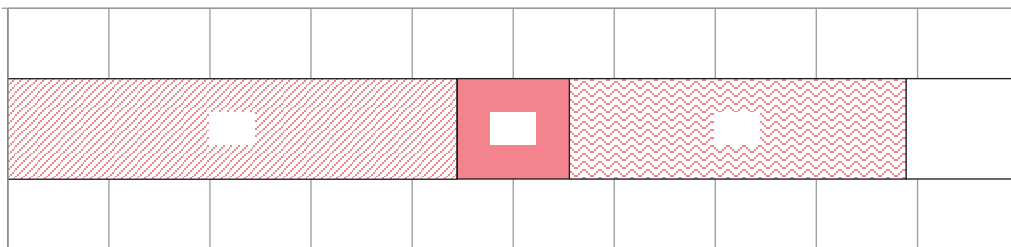




全体



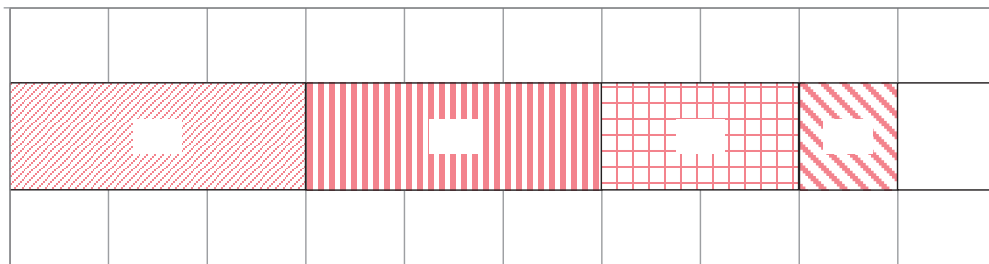
- ☐ 全ての商店街支援施策
- ☐ 若干の商店街支援施策
- ☐ 全く知らない





- ☐ 福岡市商店街支援施策ハンドブックの郵送
- ☐ 福岡市ホームページの閲覧
- ☐ 年度末に開催される「施策説明会」への参加
- ☐ 他の商店街から聞いた
- ☐ 市が発行した事業を紹介したチラシ
- ☐ 福岡市の商店街担当職員の商店街訪問や情報提供
- ☐ 区役所などの商店街担当職員以外の市職員からの情報提供
- ☐ 福岡商工会議所などの市以外の支援機関からの情報提供
- ☐ その他
- ☐ 不明


20.0


全体( )





 十分な支援があり大変満足している

 ある程度の支援があり概ね満足している


 支援が不足しているが満足している

 どちらでもない

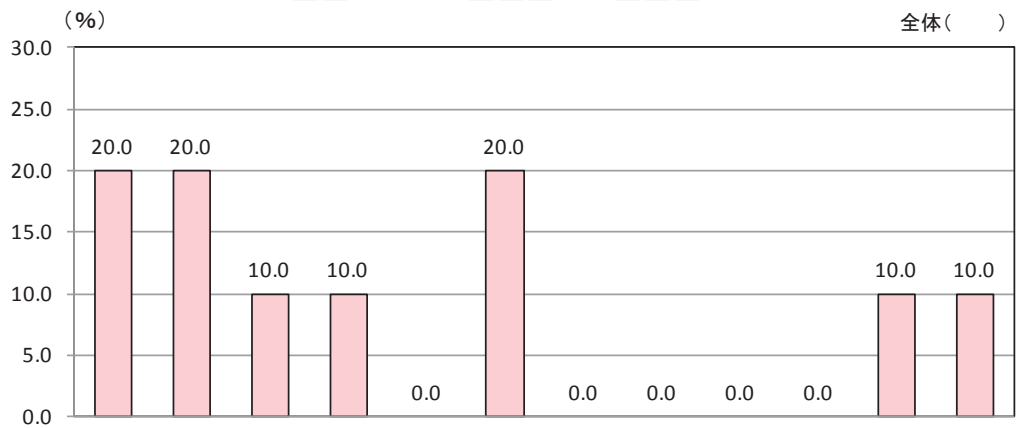
 ある程度の支援があるが満足していない

 支援が不足しており満足していない

 全く満足していない

 その他

 不明

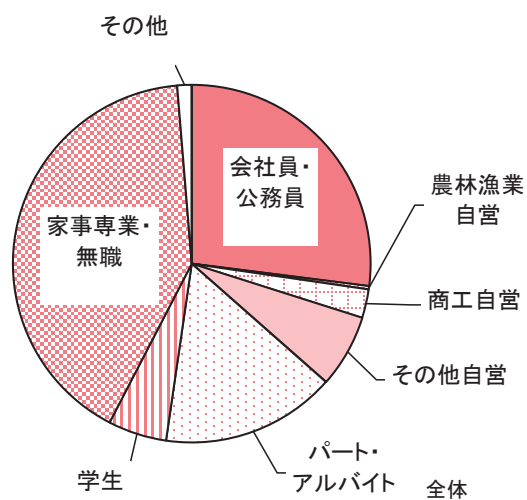
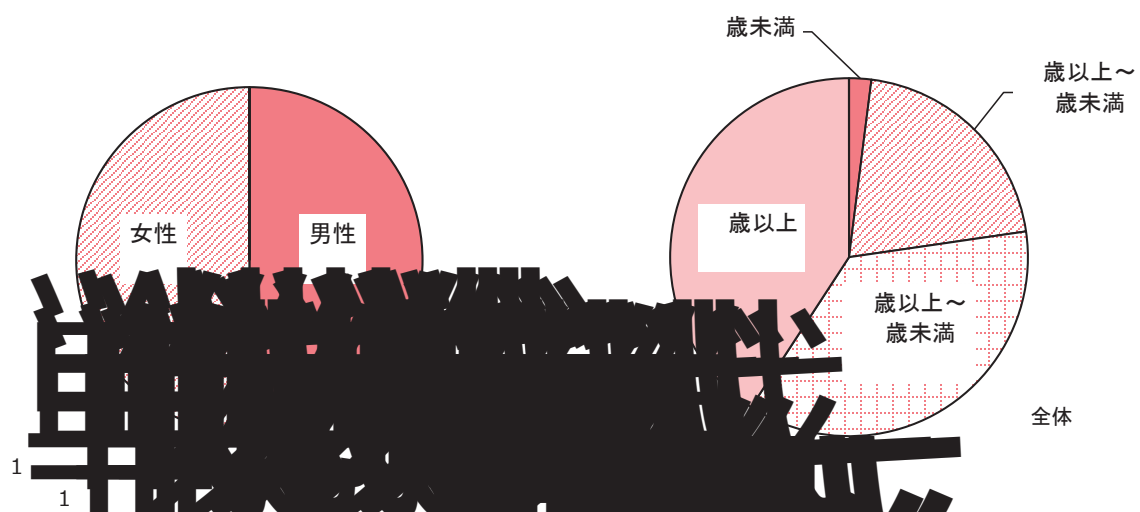


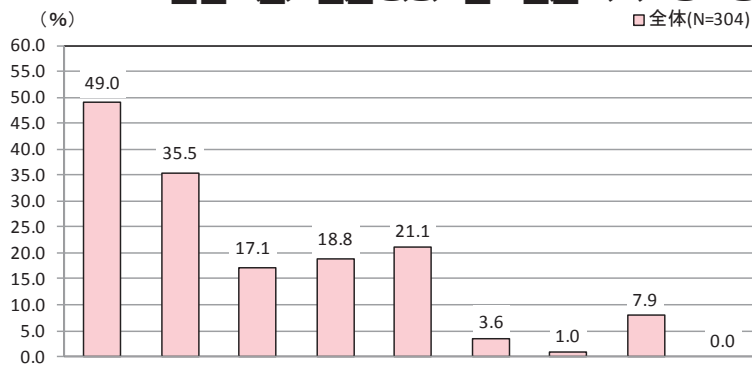
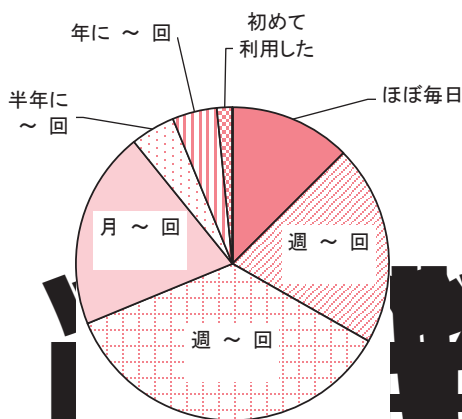
サンプル	数々のうちに活性化	商店街の自力で活性化	時間は掛かるが商店街の自力で活性化	現在の状態を維持する	わからない	市及び各支援機関の支援があるので今より悪くはならない	市及び各支援機関の支援があっても活性化には時間が掛かる	市及び各支援機関の活性化	市及び各支援機関の支援により活性化	現在の状態よりやや悪化する	現在の状態から更に悪化してしまう	商店街組織がなくなってしまう	その他	不明
全														






# 就業形態別労働者数

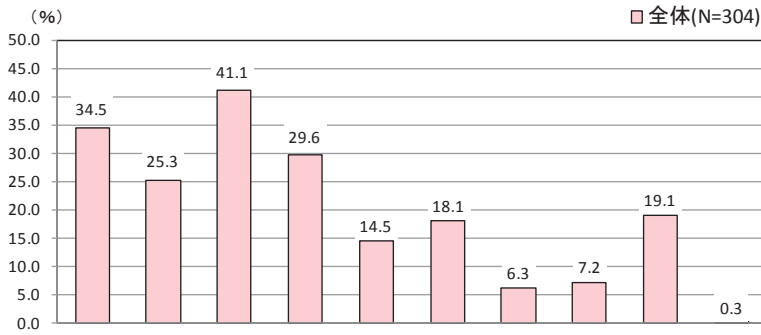




上段:構成比%	下段:実数	サンプル数	家が近くて便利だから	行きつけのお店があるから	なんとなく	欲しいものが売っているから	職場近くて便利だから	安いから	特別な	その他	その他
全体			49.0	35.5	17.1	18.8	21.1	3.6	1.0	7.9	0.0

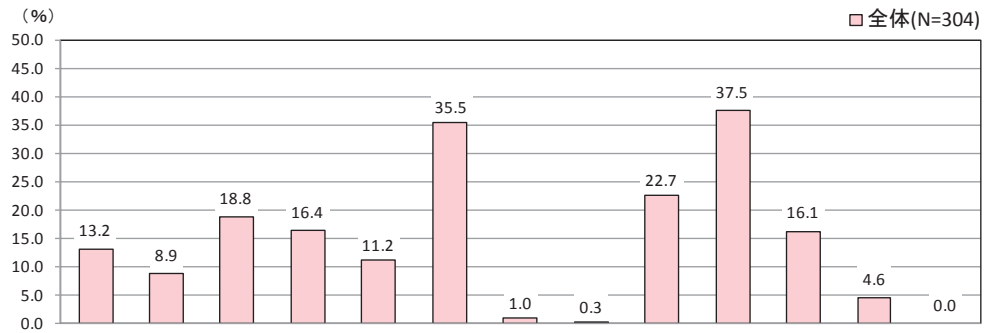
その他の内容
24時間開いている店があるため
移動する途中に通るため
福岡のお土産を買うために
通院で利用しているため

その他の内容
病院
楽しめるものがあるから
なじみの商店街だから
通学で駅を使うから



上段:構成比% 下段:実数	サンプル数	生鮮食品	生鮮以外の食品	飲食関係	服	コンビニエンスストア	スーパー	デパート	その他	その他
全体										

その他の内容	その他の内容
ゴルフ用品	花
自然食	楽譜

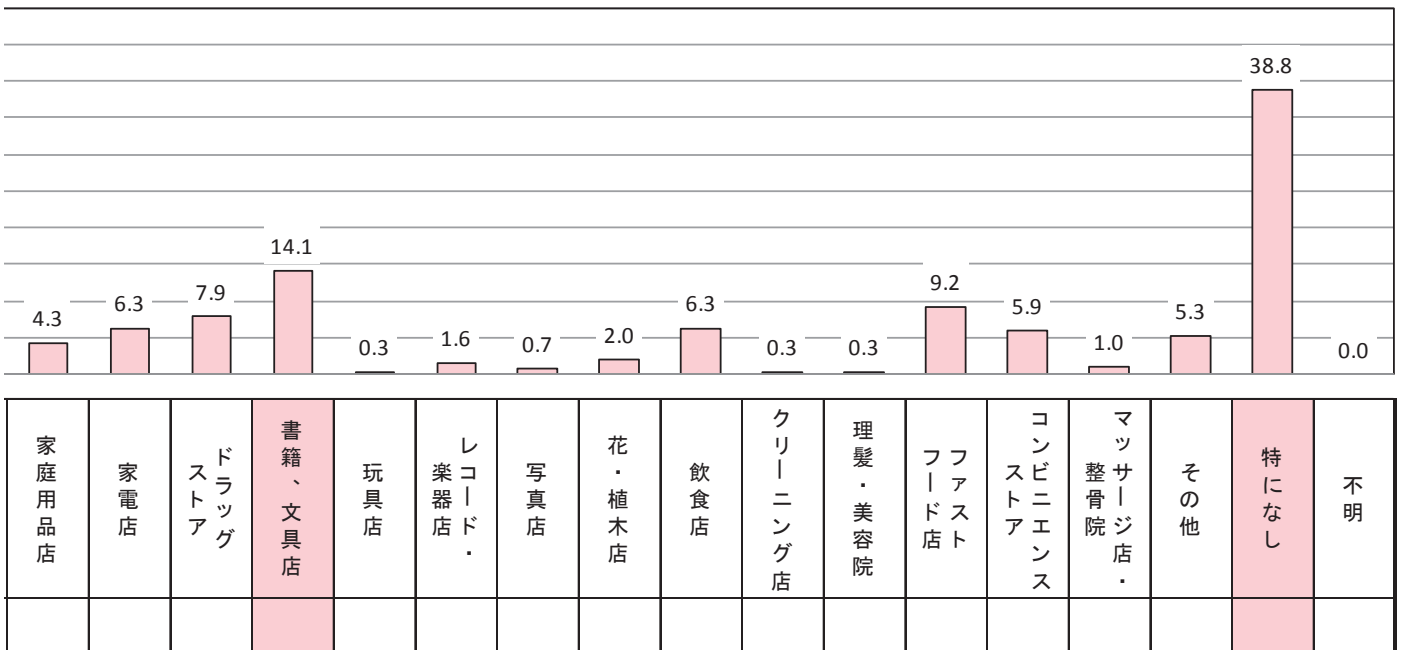


上段:構成比% 下段:実数	サンプル数	精肉店	鮮魚店	青果店	ドラッグストア	コンビニエンスストア	スーパー	デパート	その他	その他の内容
全体										

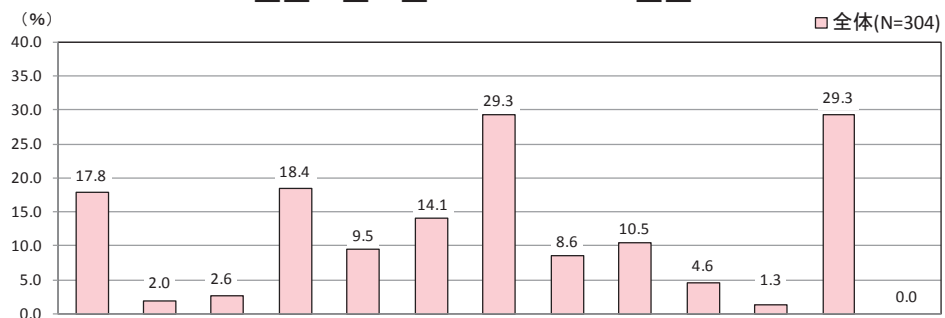
その他の内容	その他の内容
ゴルフ用品	花
自然食	楽譜



全体( )

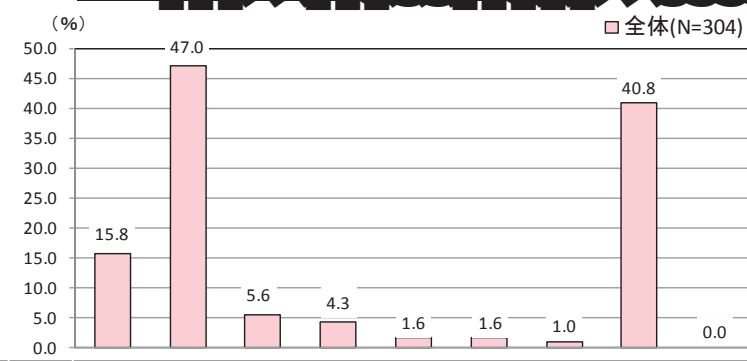


その他の内容
カラオケ店
コーヒーの専門店
お料理教室
靴店



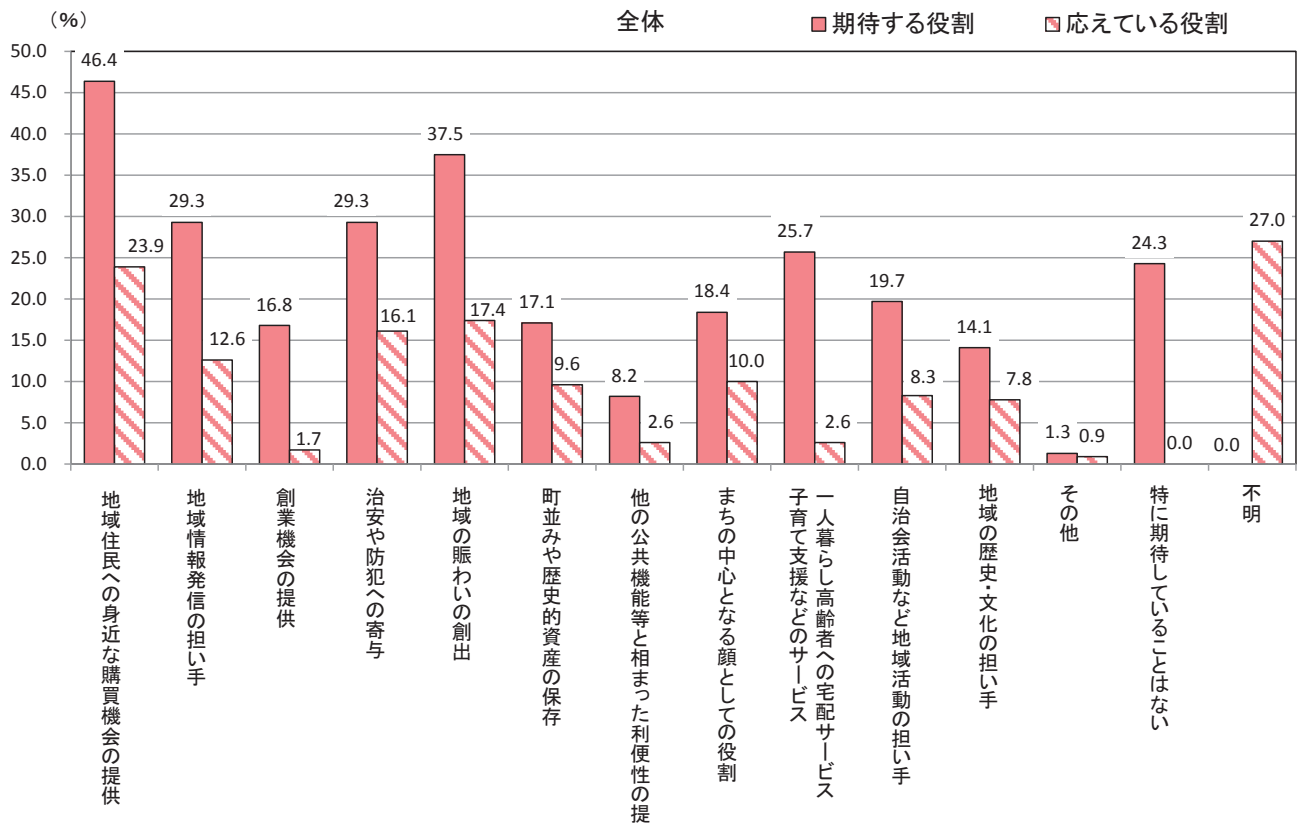
上段:構成比% 下段:実数	サンプル数	祭り等のソフト事業の実施	紹介するマップ等の制作	商店街ホ制作と頻	休憩所・トイレ等の整備	駐車場・	高齢化・地域向	品揃えや業種構成の充実	大型店や	商品券・等のサ	接客サ	特になし	不明
全体													

複数... 数と一致しません。

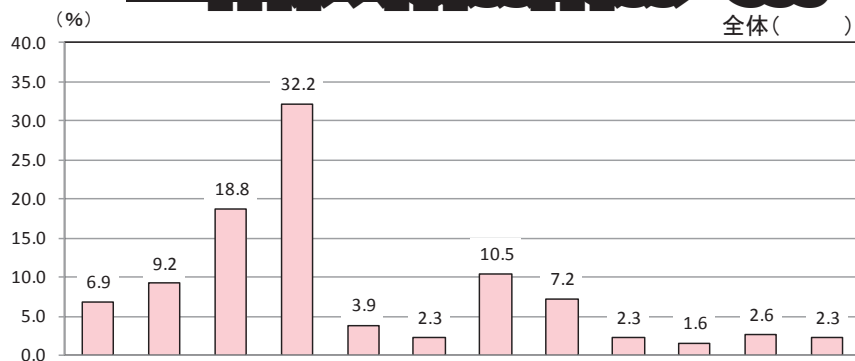
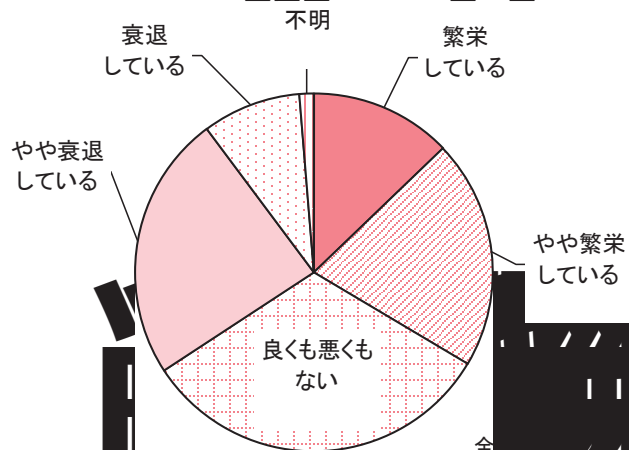


上段:構成比% 下段:実数	サンプル数	チラシやダイレクトメール	店頭で直接	口コミ	ホームページ	テレ	フ		
全体									





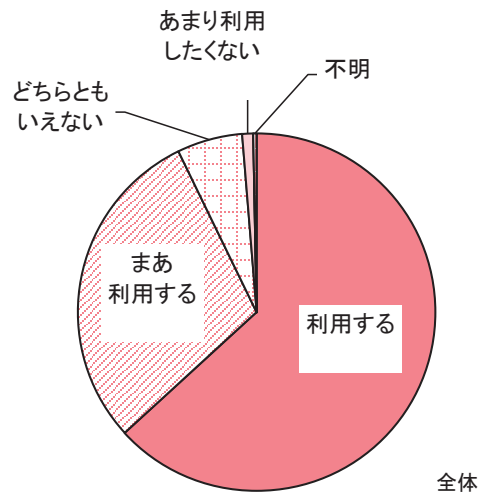




説明	割合 (%)
不明	3.9
その他	2.3
商店街組織がなくなってしまう	1.6
現在の状態から更に悪化してしまう	2.3
現在の状態よりやや悪化する	7.2
市及び各支援機関の活性化による数年で	10.5
市及び各支援機関の活性化には時間が掛かる	2.3
市及び各支援機関の今よりも悪くはない	3.9
わからない	32.2
現在の状態を維持するのがやっと	18.8
時間は掛かるが商店街の自力で活性化する	9.2
商店街の自力で数年のうち活性化する	6.9



29.6











		46.4	23.9	.....
		29.3	12.6	16.7
		16.8	1.7	15.1
		29.3	16.1	13.2
		37.5	17.4	.....
		17.1	9.6	7.5
		8.2	2.6	5.6
		8.4	10.0	8.4
		5.7	2.6	
				.....
				.....



		外国人の来街状況				
全 体	かなり多	多い	たまに	全く見	不	
	く			か	明	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		外国人の来街状況			
全 体	よくい	たまに	いない	不	
	る			明	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		外国人旅行者をターゲットとした取組みの有無			
全 体	実施して	検討中	実施して	不	
	いる	である	いない	明	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		外国人旅行者をターゲットとした取組みの有無				
全 体	取組を行	きた	取組を行	定は	取組を行	不
	って	い	っていない	ない	な	明
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# 資料編



# § 1 福岡市商店街【単体組織】実態調査票

単体組織用



整理番号			
------	--	--	--

## 福岡市商店街【単体組織】実態調査票

### <ご記入に当たってのお願い>

- この商店街実態調査は、福岡市委託事業として市内に所在する商店街の現状を把握することを目的として行うものです。調査結果につきましては、福岡市のホームページで公表・掲載する予定です。
- 回答いただきました本実態調査は、統計目的で使用します。個別の商店街名や回答内容、あるいは回答いただいた方のお名前を公表することは一切ございません。
- 回答に当たっては、貴商店街を代表する方、もしくはそれを代行する方による記入をお願いします。
- 実態調査票は、**平成 29 年 6 月 1 日**現在の実態に基づいてご記入のうえ、**平成 29 年 6 月 30 日(金曜日)**までに同封の返信用封筒にて返送願います。返送いただきました調査票は、今後の商店街の活性化対策に役立てるための大切な資料とさせていただきますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。
- なお、調査票返送後、記入内容確認のため、調査会社より訪問並びに問い合わせをさせていただきますので、よろしくお願いいたします。

#### 【個人情報の取扱いについて】

ご提供いただきました個人情報は、市内商店街の現状把握及び福岡市の各種施策の情報提供に利用するものであり、他の目的には使用いたしません。また、個人情報は統計法に基づき、紛失、漏洩等がなきよう厳重に管理いたします。

#### 【問い合わせ先】

株式会社サーベイリサーチセンター九州事務所（担当：伊東）  
〒812-0013 福岡市博多区博多駅前 2 丁目 6-26  
TEL：092-411-8811 FAX：092-411-8851

#### 【調査企画】

福岡市経済観光文化局中小企業振興部地域産業支援課（担当：江副，綾部）  
〒812-0011 福岡市博多区博多駅前 2 丁目 9-28 福岡商工会議所ビル 2 階  
TEL：092-441-3303 FAX：092-441-3211

#### 【協力団体】

福岡商工会議所 ・ 福岡県中小企業団体中央会

### 1. 商店街の基本属性

ふりがな 商店街正式名称	-----
商店街の所在地	〒 TFI : FAX :

一つだけ。

表者店舗兼自宅 5. その他 ( )

上記所在地について、あてはまるものを選んでください (○は

1. 商店街事務所 2. 代表者店舗 3. 代表者自宅 4. 代

商店街 E-Mail			
商店街 HP の URL			
ふりがな 代表者氏名	-----	役職	1. 理事長 2. 会長 3. その他 ( )
最 寄 駅	市営地下鉄 ・ JR ・ 西鉄 ( ) 駅より 徒歩約 ( ) 分 西鉄バス ・ 昭和バス ( ) 停留所より 徒歩約 ( ) 分		
記入責任者 (ご記入者)	商店街での役職名：		
	氏 名：		
	連絡先 TEL：		FAX：
	携帯電話：		E-Mail：

## 2. 商店街の概要について

現在の貴商店街についてお知らせください。当てはまる番号または箇所に○を付けるか、( )内に必要事項をご記入ください。

問1. 貴商店街の組織形態はどれですか (○は1つだけ)。

1. 商店街振興組合	} 問2へお進みください
2. 事業協同組合	
3. 任意団体 ※3を選択された場合、今後の予定についてお答えください (以下いずれかに○) ⇒ ( i. 今後法人化する ii. 今後も法人化はしない )	
4. 解散した (※) _____	▶ 問1-1へお進みください

問1で「4. 解散した」と回答された場合は、次の間に回答ください。

問1-1. 解散した時期とその理由についてお答えください。

(1) 解散した時期

(2) 解散した理由

西暦 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

※問1で「4. 解散した」を選択され、解散した時期・理由を記入した方は、これで終了です。

以下の質問に回答していただく必要はありません。ご協力ありがとうございました。

問2. 貴商店街の設立 (組織結成) はいつですか。

明・大・昭・平 ( ) 年 ( ) 月

問3. 貴商店街のタイプは、下記のどれにあたりますか (○は1つだけ)。

1. 近隣型商店街	最寄品※1中心で地域住民が日用品を徒歩又は自転車などにより、日常性の高い買い物をする商店街
2. 地域型商店街	最寄品及び買回り品※2が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲であることから、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
3. 広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品店より買回り品店が多い商店街
4. 超広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離から来街する商店街

※1「最寄品」・・・消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品や家庭雑貨など。

※2「買回り品」・・・消費者が2つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。

問4. 貴商店街組織の会員 (組合員) は何名ですか。

貴商店街組織の会員数 (組合員数)		
① 正会員 (正組合員)	② 準会員 (準組合員)	③ (①+②) 全会員数 (全組合員数)
名	名	名

問5. 貴商店街の会員 (準会員を含む 問4. ③) の平均年齢はどれですか (○は1つだけ)。

1. 30歳台以下      2. 40歳台      3. 50歳台      4. 60歳台      5. 70歳台以上

問6. 貴商店街組織内の店舗は何店ですか。

貴商店街組織内の店舗数				
i) 商店街組織内の全店舗数	ii) ③ (①+②) 正会員 (正組合員) 及び 準会員 (準組合員) が運営する店舗		⑤ (③+④) 正会員 (正組合員) 及び 準会員 (準組合員) が運営する店舗	
	店	店	店	店

問 7. 貴商店街における役員数についてお答えください（いない場合は「0」と記入してください）。

1. 理事長又は会長 _____ 名	3. 理事又は役員 _____ 名
2. 副理事長又は副会長 _____ 名	4. 監事 _____ 名

問 8. 貴商店街役員の平均年齢はどれですか（○は 1 つだけ）。

1. 30 歳台以下	2. 40 歳台	3. 50 歳台	4. 60 歳台	5. 70 歳台以上
------------	----------	----------	----------	------------

問 9. 貴商店街における専従事務局職員（パート、アルバイトを含む）は何名ですか（いない場合は「0」と記入してください）。

_____ 名
---------

問 10. 貴商店街の財務状況についてお答えください（平成 28 年度又は直近の決算額の解る資料等の提出に替えていただいても結構です）。

(1) 会計年度は ( ) 月 ( ) 日 から ( ) 月 ( ) 日

(2) 平成 28 年度又は直近の決算額と 1 会員当たりの平均月賦課金・会費をお答えください（千円未満四捨五入）。

		平成 25 年度実態調査時点 (平成 24 年度又は直近の決算額と比較)
平成 28 年度又は直近の決算額	千円	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
1 会員当たりの平均月賦課金・会費	千円/店舗	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った

(3) 貴商店街の決算における収入の金額についてお答えください（千円未満四捨五入）。

1. 事業収益※3 ⇒ (収益事業の内容: _____ )	千円
2. 会員・組合員からの賦課金・会費	千円
3. 国, 県, 市などからの補助金	千円
4. その他 (主な項目: _____ )	千円
5. 合 計※4	千円

※3 「事業収益」・・・駐車場収入, 広告料収入等を含めてください。

※4 「合 計」・・・合計と上記 (2) の平成 28 年度又は直近の決算額が同額となるように収入の記載をお願いします。

(4) 貴商店街の決算における支出の金額についてお答えください（千円未満四捨五入）。

1. 商品券事業費 (商品券, プレミアム付商品券, ポイントカード等)	千円
2. イベント事業費	千円
3. ハード管理費 (電気代, アーケード等設備維持費等)	千円
4. ハード新設費 (街路灯, アーケード建設等)	千円
5. 組合運営・管理等	千円
6. その他 (主な項目: _____ )	千円
7. 合 計※5	千円

※5 「合 計」・・・合計と上記 (2) の平成 28 年度又は直近の決算額が同額となるように支出の記載をお願いします。

問 11. 貴商店街の会員（準会員を含む）の店舗のうち、会員（準会員を含む）がその店舗の建物・物件を所有しているのはどれくらいの割合ですか。

- |            |             |             |          |
|------------|-------------|-------------|----------|
| 1. 0～30%未満 | 2. 30～50%未満 | 3. 50～80%未満 | 4. 80%以上 |
|------------|-------------|-------------|----------|

問 12. 貴商店街の会員（準会員を含む）の店舗のうち、会員（準会員を含む）がその店舗の2階など店舗に近接して居住しているのはどれくらいの割合ですか。

- |            |             |             |          |
|------------|-------------|-------------|----------|
| 1. 0～30%未満 | 2. 30～50%未満 | 3. 50～80%未満 | 4. 80%以上 |
|------------|-------------|-------------|----------|

問 13. 貴商店街で、後継者の決まっていない65歳以上の経営者（正会員・準会員）の店舗は何店舗ありますか（正確な店舗数が把握できていない場合は、概数で結構です）。

_____ 店舗
----------

### 3. 商店街の業種構成について

問 14. 貴商店街（準会員を含む）を構成する店舗の業種について、「A. 店舗数」に、それぞれ該当する店舗数をご記入ください。1つの店舗が複数の業種に該当する場合は、主たる業種1つに絞ってご記入ください。また、「B. 店舗数の変化」については、調査日時点（平成29年6月1日）と平成25年度実態調査時点とを比較してご回答ください。

業種内訳	例 示	A. 店舗数	B. H25からの 店舗数の変化 (○は1つだけ)				
			増 加	不 変	減 少		
小 売 業	①各種商品小売業	百貨店、デパートメントストア、総合スーパー、ミニスーパー、よろず屋	店	➡	1	2	3
	②織物・衣類・身の回り品小売業	呉服・服地小売業、寝具小売業、紳士服小売業、婦人・子供服小売業、靴・履物小売業、その他の織物・衣服・身の回り小売業	店	➡	1	2	3
	③一般食料品小売業	各種食料品小売業、野菜・果物小売業、食肉小売業、鮮魚小売業、酒小売業、菓子・パン小売業、牛乳小売業、飲料小売業、米穀類小売業、豆腐・かまぼこ等加工食品小売業、乾物小売業	店	➡	1	2	3
	④コンビニ、食品スーパー	コンビニエンスストア、食品スーパー	店	➡	1	2	3
	⑤自動車、自転車小売業	自動車（新車）小売業、中古自動車小売業、自動車部品・付属品小売業（自動車タイヤ小売り、カーアクセサリ小売り、カーステレオ小売り）、二輪自動車小売業、自転車小売業	店	➡	1	2	3
	⑥機械器具小売業（自動車、自転車小売業除く）	電気機械器具小売業（TV、ラジオ、冷蔵庫、電気アイロン等）、電気事務機械器具小売業（パーソナルコンピューター、プリンター等）、その他（ミシン、石油ストーブ）、中古電気製品小売業	店	➡	1	2	3
	⑦その他の小売業	家具・建具・畳販売業、じゅう器小売業（荒物、金物、陶磁器、ガラス器）、茶類小売業、医薬品・化粧品小売業、農耕用小売業、燃料小売業（ガソリンスタンド等）、書籍・文房具小売業、新聞小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業、写真機・時計・眼鏡小売業、ジュエリー製品小売業、花・植木小売業、ペット・ペット用品小売業 他	店	➡	1	2	3
	⑧ホームセンター、ドラッグストア	ホームセンター、ドラッグストア	店	➡	1	2	3
	⑨無店舗小売業	通信販売、自動販売機	店	➡	1	2	3
飲 食 店	①食堂、レストラン	専門調理店を除く	店	➡	1	2	3
	②専門料理店	日本料理、中華料理、ラーメン店、焼き肉店、そば・うどん店、すし店	店	➡	1	2	3
	③酒場、喫茶店	酒場、ビアホール、バー、キャバレー、ナイトクラブ、喫茶店	店	➡	1	2	3
	④その他の飲食店	ハンバーガー店、お好み焼き、たこ焼き、焼きそば店、その他の飲食店	店	➡	1	2	3
サ ー ビ ス 業	①洗濯、理容、美容、浴場業	洗濯業（クリーニング店、コインランドリー）、理容業、美容業、公衆浴場	店	➡	1	2	3
	②その他の生活関連サービス業	旅行業、冠婚葬祭業、衣類縫製修理業、物品預かり業、写真現像・焼き増し業	店	➡	1	2	3
	③娯楽業	映画館、劇場、遊技場（ビリヤード、麻雀）、スポーツ施設提供業（フィットネスクラブ、ゴルフ場）、ダンスホール	店	➡	1	2	3
そ の 他 の 事 業 所	①卸売業	各種商品・繊維・衣類・食料品・その他卸売業	店	➡	1	2	3
	②建設業	総合工事業、左官工事業、設備工事業	店	➡	1	2	3
	③運輸・郵便業	JR 駅、西鉄駅、貨物軽自動車運輸業、郵便業	店	➡	1	2	3
	④金融・保険業	銀行業、貸金業、保険業	店	➡	1	2	3
	⑤不動産、物品賃貸業	不動産取引業、リース業	店	➡	1	2	3
	⑥教育、学習支援業	学習塾、教養・技能教授業、外国語会話授業	店	➡	1	2	3
	⑦医療・福祉業	病院、医院、歯科、あんま、老人福祉・介護事業	店	➡	1	2	3
	⑧その他の事業	農業、漁業、製造業、電気・ガス業、情報通信業、宿泊業、複合サービス（農協・漁協等） 他	店	➡	1	2	3
合 計			店	➡			
非事業所	一般家屋	店	➡	1			





4. 商店街の商圈と大型店（延床面積：1,000㎡以上）の影響について

問 18. 貴商店街の商圈※7はどの程度だと考えられていますか（○は1つだけ）。

1. 半径 1 km未満	4. 半径 5 km以上 10 km未満
2. 半径 1 km以上 3 km未満	5. 半径 10 km以上
3. 半径 3 km以上 5 km未満	

※7 「商圈」・・・貴商店街への来街者の居住範囲を言う。貴商店街で考えられる範囲を選んでください。

問 19. 問 18 で選択された商圈内にある大型店の名称及びその関係を、商店街区内に近い順にご回答ください（1つの大型店につき、○はそれぞれ1つだけ）。

A. 名称		B. 貴商店街の正（準）会費で		C. 貴商店街と大型店で何らかの	
		あるか否か		共同事業を実施しているか否か	
1.	⇒	1. ある	2. ない	1. している	2. していない
2.	⇒	1. ある	2. ない	1. している	2. していない
3.	⇒	1. ある	2. ない	1. している	2. していない
4.	⇒	1. ある	2. ない	1. している	2. していない
5.	⇒	1. ある	2. ない	1. している	2. していない
6. 大型店はない					

（注）売場面積 1,000㎡以上の大型店については、別添資料を添付いたしますのでご参照ください。

問 20. 平成 25 年度実態調査時点と比べて、商圈内の大型店の数はどうなりましたか（○は1つだけ）。

1. 増加した ⇒ 問 21 へ	2. 変化なし ⇒ 問 22 へ	3. 減少した ⇒ 問 21 へ
------------------	------------------	------------------

問 21. （問 20 で「1. 増加した」又は「3. 減少した」と回答した方のみ）

平成 25 年度実態調査時点と比べて、大型店の増減による「(1) 来街者数」及び「(2) 売上げ」の変化はありましたか（○はそれぞれ1つだけ）。

(1) 来街者数 ⇒	1. 増加した	2. 変化なし	3. 減少した
(2) 売上げ ⇒	1. 増加した	2. 変化なし	3. 減少した

## 5. 商店街の来街者の状況と景況について

問 22. 貴商店街における来街者の年齢層の割合と来街手段の割合をご記入ください。数値は概数で結構ですが、合計が 100 %になるようにご注意ください。

①来街者の年齢層の割合	20歳未満	20歳～39歳	40歳～59歳	60歳以上	合計
		%	%	%	%
男性 ⇒	%	%	%	%	%
女性 ⇒	%	%	%	%	%

②来街者手段の割合	徒歩	自転車	バス・電車	自動車・バイク	合計
		%	%	%	%

問 23. 平成 25 年度実態調査時点と比べて、来街者数はどのように変化しましたか（○は 1 つだけ）。

1. 増加した ⇒ 問 24 へ	2. 変化なし ⇒ 問 24 へ	3. 減少した ⇒ 問 25 へ
------------------	------------------	------------------

問 24. (問 23 で「1. 増加した」又は「2. 変化なし」と回答した方のみ)

来街者が増加した又は維持できた要因は何だと思えますか（○は 3 つまで）。

1. 地域の人口増加	6. 商店街の情報の発信 (PR)	11. 近郊の大型店の撤退
2. 交通利便性の向上	7. 近隣商店街との連携強化	12. 近郊の大型店の進出
3. 業種・業態の充実化	8. 駐輪場・駐車場の整備	13. その他
4. 集客イベント等の実施	9. 施設・環境の充実	
5. 集客イベント等の未実施	10. 公共施設の閉鎖・移転	

問 25. (問 23 で「3. 減少した」と回答した方のみ)

来街者が減少した要因は何だと思えますか（○は 3 つまで）。

1. 地域の人口減少	6. 商店街の情報の発信 (PR) 不足	11. 近郊の大型店の撤退
2. 交通利便性の低下	7. 近隣商店街との連携不足	12. 近郊の大型店の進出
3. 業種・業態の不足	8. 駐輪場・駐車場の不足	13. その他
4. 集客イベント等の実施減少	9. 施設・環境の未整備	
5. 集客イベント等の未実施	10. 公共施設の閉鎖・移転	

問 26. 貴商店街の現在の景況について最も当てはまる番号に○を付けてください（○は 1 つだけ）。

1. 繁栄している	3. 良くも悪くもない	5. 衰退している
2. やや繁栄している	4. やや衰退している	

問 27. 平成 25 年度実態調査時点と比較した現在の景況について最も当てはまる番号に○を付けてください（○は 1 つだけ）。

1. 良くなった	3. 変わらない	5. 悪くなった
2. やや良くなった	4. やや悪くなった	

- |                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| 1. かなりの数の外国人を認識している     | 4. 多少は外国人を認識している  |
| 2. 若干ではあるがおられるものと認識している | 5. 全くおられないと認識している |
| 3. 不明                   |                   |

※8 「買い物弱者」・・・流通機能や交通網の弱体化とともに、食料品等の日常の買い物が困難な状況に置かれている人々を指します。

**問 29. 貴商店街において買い物弱者に向けた取組みを実施されていますか（○は1つだけ）。**

1. 実施している ⇒ 問 30 へ    2. 検討中である ⇒ 問 30 へ    3. 実施していない ⇒ 問 31 へ

**問 30. (問 29 で「1. 実施している」又は「2. 検討中である」と回答した方のみ)**

具体的に実施・検討中の取組みの内容は何ですか（○はいくつでも）。

- |                       |               |        |
|-----------------------|---------------|--------|
| 1. FAX・電話等での受注・宅配     | 4. 御用聞き       | 7. その他 |
| 2. 店舗で買った物を自宅に届けるサービス | 5. 移動販売・出張商店街 | ( )    |
| 3. 送迎サービス             | 6. 交通費の一部助成   |        |

**問 31. (問 29 で「3. 実施していない」と回答した方のみ)**

買い物弱者に向けた取組みを実施しない理由は何ですか（○はいくつでも）。

- |                   |                             |        |
|-------------------|-----------------------------|--------|
| 1. 何をしてもかわからない    | 5. 費用が掛かるため                 | 9. その他 |
| 2. 必要性を感じないため     | 6. 過去に実施したが効果がなかった          | ( )    |
| 3. 会員の賛同が得られないため  | 7. 民間企業や NPO 等が取り組むべきと考えるため |        |
| 4. 人的に取り組む余裕がないため | 8. 行政が取り組むべきと考えるため          |        |

**問 32. 貴商店街における外国人客の来街状況について最も当てはまる番号に○を付けてください（○は1つだけ）。**

1. かなり多い ⇒ 問 33 へ    2. 多い ⇒ 問 33 へ    3. たまに見かける ⇒ 問 33 へ    4. 全く見かけない ⇒ 問 34 へ

**問 33. (問 32 で「1. かなり多い」、「2. 多い」又は「3. たまに見かける」と回答した方のみ)**

貴商店街を訪れる外国人客が購入している物に○を付けてください（○はいくつでも）。

- |                  |                |                  |
|------------------|----------------|------------------|
| 1. 菓子類           | 6. 医薬品・健康グッズ   | 11. 宝石・貴金属・アクセサリ |
| 2. その他食料品        | 7. 和服(着物)・民芸品  | 12. 飲食店の利用       |
| 3. カメラ・ビデオカメラ・時計 | 8. 服(和服以外)・鞆・靴 | 13. その他          |
| 4. その他電気製品       | 9. マンガ・アニメ関連商品 | ( )              |
| 5. 化粧品           | 10. 書籍・CD・DVD  |                  |

**問 34. 貴商店街において訪日外国人対策（インバウンド対策）として、外国人旅行者等をターゲットとした取組みを実施されていますか（○は1つだけ）。**

1. 実施している ⇒ 問 35 へ    2. 検討中である ⇒ 問 35 へ    3. 実施していない ⇒ 問 36 へ

**問 35. (問 34 で「1. 実施している」又は「2. 検討中である」と回答した方のみ)**

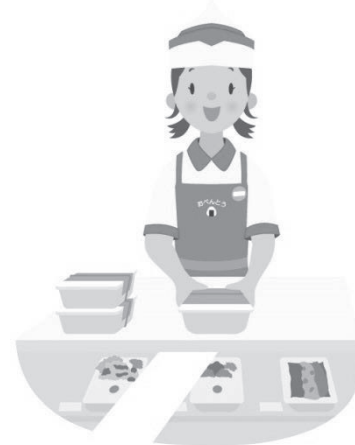
具体的に実施・検討中の取組みの内容は何ですか（○はいくつでも）。

- |                        |                      |                        |
|------------------------|----------------------|------------------------|
| 1. Wi-Fi（インターネット環境）の整備 | 6. 街内案内板・サインの設置      | 11. 多言語によるメニューや POP 表示 |
| 2. 免税一括カウンターの設置        | 7. ガイドブック等への掲載       | 12. その他                |
| 3. 決済端末の導入             | 8. プロモーションビデオの製作     | ( )                    |
| 4. 商店街ホームページの多言語化      | 9. 会員向け語学研修          |                        |
| 5. 商店街マップ・小冊子の多言語化     | 10. 情報発信ツール（アプリ等）の整備 |                        |

問 36. (問 34 で「3. 実施していない」と回答した方のみ)

外国人旅行者等をターゲットとした取組みを実施していない主な理由は何ですか (〇はいくつでも)。

- |                   |                             |        |
|-------------------|-----------------------------|--------|
| 1. 何をしてもかわからない    | 5. 費用が掛かるため                 | 9. その他 |
| 2. 必要性を感じないため     | 6. 過去に実施したが効果がなかった          | ( )    |
| 3. 会員の賛同が得られないため  | 7. 民間企業や NPO 等が取り組むべきと考えるため |        |
| 4. 人的に取り組む余裕がないため | 8. 行政が取り組むべきと考えるため          |        |



## 7. 商店街内の空き店舗について

問 37. 現在、貴商店街区内で貴商店街の会員（準会員を含む）が経営していた店舗で空き店舗※9になったものはありますか（○は1つだけ）。ある場合は（ ）内に空き店舗数をご記入ください。

1. ある ⇒ （ ）店舗	2. ない ⇒ 問 40 へ
---------------	----------------

問 37 で「1. ある」と回答された場合は、次の問に回答ください。

問 37-1. 空き店舗数のうち、次に該当する店舗数をご記入ください。

(1) 会員（準会員を含む）がその店舗の建物・物件を所有していた店舗数

（ ）店舗

(2) 会員（準会員を含む）以外の者が店舗の建物・物件を所有しており、会員は単に借家人であった店舗数

（ ）店舗

(3) どちらでもない、又は不明の場合

（ ）店舗

※9 「空き店舗」・・・以前は店舗として利用され、商店街に加入していたが、現在は店舗として利用されていない建物で、内外装を施す程度で、商店や倉庫として利用できるものとします。既に建物が取り壊され、駐車場や空き地となっているものは除きます。

問 38. (問 37 で「1. ある」と回答した方のみ)

次の①～③の各質問について、問 37 で回答した空き店舗のそれぞれの主な状況を、商店街として解る範囲で結構ですのでご回答ください（○はそれぞれ1つずつ）。記入欄が不足する場合は、調査員へお申し出ください。

No	①空き店舗となった時期				②閉店の理由			③閉店前の業種
	1. 今年	2. 1～2年前	3. 3年以上前	4. わからない	1. 廃業	2. 他地区移転	3. わからない	欄外の選択肢から該当するものを選び、番号をご記入ください。
例	①	2	3	4	①	2	3	
1	1	2	3	4	1	2	3	
2	1	2	3	4	1	2	3	
3	1	2	3	4	1	2	3	
4	1	2	3	4	1	2	3	
5	1	2	3	4	1	2	3	
6	1	2	3	4	1	2	3	
7	1	2	3	4	1	2	3	
8	1	2	3	4	1	2	3	
9	1	2	3	4	1	2	3	
10	1	2	3	4	1	2	3	



### ③閉店前の業種

- |           |                |                |
|-----------|----------------|----------------|
| 1. 衣料品店   | 10. 茶・海苔店      | 19. 写真店        |
| 2. 靴・鞆店   | 11. 医薬品・化粧品店   | 20. 花・植木店      |
| 3. 食品スーパー | 12. 持ち帰り寿司、弁当店 | 21. 飲食店        |
| 4. 酒店     | 13. 家庭用品店      | 22. クリーニング店    |
| 5. 精肉店    | 14. 家電店        | 23. 理髪・美容院     |
| 6. 鮮魚店    | 15. ドラッグストア    | 24. ファストフード店   |
| 7. 青果店    | 16. 書籍、文具店     | 25. コンビニエンスストア |
| 8. 菓子・パン店 | 17. 玩具店        | 26. マッサージ店・整骨院 |
| 9. 米穀店    | 18. レコード・楽器店   |                |

※選択肢に適当な業種がない場合には、問 14 の表中<例示>より業種等を直接ご記入ください。

問 39 (問 38 の閉店の理由で「1. 廃業」と回答した者のみ)

廃業した主な理由は、次のうちどれに該当しますか (〇はいくつでも)。

- |                   |           |
|-------------------|-----------|
| 1. 商店主の高齢化・後継者の不在 | 7. 大型店の進出 |
| 2. 同業種との競合        | 8. 大型店の新店 |

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| 3. 家賃の上昇         | 9. 公共施設の撤退  |
| 4. 店が補修・拡張できなかった | 10. 経営の悪化   |
| 5. 商店街に活気がない     | 11. その他 ( ) |
| 6. 立地状況・交通環境の悪化  |             |

問 40. 空き店舗が埋まらない要因は何だとお考えですか (〇はいくつでも)。

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 1. 家賃が高い       | 7. 商店街に活気がない   |
| 2. 業種が合わない     | 8. PRが不足している   |
| 3. 所有者に貸す意思がない | 9. 住居として使用している |
| 4. 所有者に使用計画がある | 10. 公共施設の撤退    |
| 5. 所有者に売却計画がある | 11. その他 ( )    |
| 6. 店が補修・拡張できない |                |

問 41. 空き店舗の数は、平成 25 年度実態調査時点と比べて、どうなりましたか (〇は 1 つだけ)。

- |         |         |         |
|---------|---------|---------|
| 1. 増加した | 2. 変化なし | 3. 減少した |
|---------|---------|---------|

問 42. 貴商店街では空き店舗対策としてどのような取組みを行っていますか。又は行ってみたいですか (〇はいくつでも)。

1. 家賃補助
2. 改装費の補助
3. コミュニティ施設 (イベント, 交流サロン, 休憩所など) として活用
4. NPO, 産学官連携などの活動の場として提供
5. 創業者支援 (小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業)
6. 駐車場または駐輪場として利用
7. 業種・業態を考慮した上で積極的に店舗誘致
8. 空き店舗情報の発信による新規出店促進
9. 商店街にとってマイナスとなる店舗の出店抑制
10. その他 ( )
11. 特に関与していない・行ってない
12. 空き店舗について特に問題と感じていない

### 8. 商店街の活動及び運営等について

問 43. 貴商店街の各種事業の実施状況についてお尋ねします。以下のそれぞれの事業について、「A. 実施状況」をご回答ください（○はそれぞれ1つずつ）。

また、各事業の自治会等の地域団体※10との共同事業の実施状況について、実施している場合は、「B. 共同事業の実施状況」をご回答ください（○はそれぞれ1つずつ）。

		A. 実施状況 (○はそれぞれ1つずつ)				B (共同事業の実施状況) (○はそれぞれ1つずつ)	
		実施中	検討中	予定なし	過去実施	有無	
1. 商店街活性化 ビジョン策定	①商店街活性化計画・ビジョンの策定 実施の場合 ⇒ (名称: )	1	2	3	4		
	②計画, ビジョンに基づく取組み	1	2	3	4		
2. 地域活動等の取組み 地域活動	①環境美化 (清掃, リサイクルなど)	1	2	3	4		
	②防災・防犯	1	2	3	4		
	③地域の祭り・イベント	1	2	3	4		
	④文化・芸術振興	1	2	3	4		
	⑤子育て支援	1	2	3	4		
	⑥高齢化に関する取組み	1	2	3	4		
	⑦障がい者支援	1	2	3	4		
	⑧観光等地域資源活用	1	2	3	4		
	⑨農商工連携	1	2	3	4		
	⑩買い物弱者支援	1	2	3	4		
	⑪訪日外国人対策 (インバウンド対策)	1	2	3	4		
	⑫その他 (具体的に: )	1	2	3	4		
3. ソフト事業等の取組み 共同売り出し等の 販売促進活動	①共同宣伝 (商店街チラシ等)	1	2	3	4		
	②サービス券, スタンプ, ポイントカード, シール事業	1	2	3	4		
	③共通商品券発行 (食べ飲み歩き券等を含む)	1	2	3	4		
	④商店街マップ・情報誌	1	2	3	4		
	その他	①商店街 HP を活用した商店街の情報発信 (売り出し・店舗情報など)	1	2	3	4	
		②携帯電話・スマホ (ツイッター等 SNS を含む) を 活用した情報発信 (店舗・駐車場情報など)	1	2	3	4	
		③IC カード (多機能カード)	1	2	3	4	
		④電子マネー (Edy 等) の取扱い	1	2	3	4	
		⑤商品の宅配, 買い物代行, 御用聞き	1	2	3	4	
		⑥その他 (具体的に: )	1	2	3	4	
4. その他 福利厚生	①新年会・忘年会	1	2	3	4		
	②親睦旅行	1	2	3	4		
	③その他 (具体的に: )	1	2	3	4		
	教育研修	①勉強会 (セミナー等への参加を含む)	1	2	3	4	
		②視察	1	2	3	4	
		③その他 (具体的に: )	1	2	3	4	
	その他	① (具体的に: )	1	2	3	4	

※10 「自治会等の地域団体」・・・地域住民が地縁等に基づいて形成された団体等で以下のようなものをいいます。  
校区自治協議会, 自治会, 町内会, 校区交通安全推進委員会, 校区体育振興会等







問 46. イベントを実施する上で主にどのようなことが問題になっていますか（〇はいくつでも）。

1. 商店街全体の足並みが揃わない	6. お客を呼び込むのが大変である
2. イベントの参加人数が少ない	7. イベント実施までが費用対効果に合わない
3. 効果的な広報宣伝の広げがらない	8. 人手が足りない
4. 企画や運営に手間がかかる	9. その他（具体的に： _____）
5. 費用がかかりすぎる	10. 特に問題はない

問 47. 商店街の個店の改善・活性化策についてお答えください。下記の①～⑦の項目について貴商店街の個店の取組状況をお答えください（〇はそれぞれ1つだけ）。

①店舗改装，店内レイアウトの変更	1. 一部でも行った	2. 行っていない	3. わからない
②業種転換・業態変更	1. 一部でも行った	2. 行っていない	3. わからない
③商品構成の見直し・変更	1. 一部でも行った	2. 行っていない	3. わからない
④販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）の強化	1. 一部でも行った	2. 行っていない	3. わからない
⑤営業時間の延長または営業日の拡大	1. 一部でも行った	2. 行っていない	3. わからない
⑥パソコン・IT の活用	1. 一部でも行った	2. 行っていない	3. わからない
⑦各種サービスの改善・その他 （具体的に： _____）	1. 一部でも行った	2. 行っていない	3. わからない

問 48. 貴商店街では、商店街の運営や活動の内容を決める際、どのような人たちで決めていますか。（ア）参加しているメンバー、また（ア）で選ばれた項目のうち、（イ）中心となっているメンバーについて、次の中から該当するものを選びください（まずは、（ア）の中で該当する□にチェックを入れていただき、その中で（イ）に該当するものにもチェックをお願いします）。

	（ア）参加メンバー （いくつでも）		（イ）中心メンバー （左記(ア)で選ばれた 中から、2つまで）
①商店街理事長・会長	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
②商店街副理事長・副会長	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
③商店街に古くからいる組合員・会員	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
④青年部	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑤女性部	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑥地域住民	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑦その他（具体的に： _____）	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>

## 9. 商店街における会員の加入状況について

問 49. 貴商店街における最近 3 年間の会員（準会員を含む）数はどのように変化しましたか（○は 1 つだけ）。

- |        |          |        |
|--------|----------|--------|
| 1. 増えた | 2. 変わらない | 3. 減った |
|--------|----------|--------|

問 50. 貴商店街では、商店街への加入を促進させるための対策を講じていますか（○は 1 つだけ）。

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 1. 講じている ⇒ 問 51 へ | 2. 講じていない ⇒ 問 52 へ |
|-------------------|--------------------|

問 51. (問 50 で「1. 講じている」と回答した方のみ)

加入促進のための対策について、具体的な活動内容はどのようなものですか（○はいくつでも）。

- |                            |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. 開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘     | 5. ホームページの活用                  |
| 2. イベントを活用した呼び掛け           | 6. 行政に対する条例（商店街加入促進条例等）制定等の要請 |
| 3. チラシ・パンフレットの配布等による PR 活動 | 7. 入会促進キャンペーン                 |
| 4. オーナーや不動産業者との協力          | 8. その他（具体的に： _____ )          |

問 52. 商店街組織に個店が加入しない主な要因は何だとお考えですか（○は 1 つだけ）。

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1. 経費負担が大きい         | 4. 個店が属する企業の方針のため    |
| 2. 活動内容にメリットを感じていない | 5. その他（具体的に： _____ ) |
| 3. 活動内容が理解されていない    |                      |

### 10. 商店街が抱える問題点について

問 53. 貴商店街に対して地域住民又は消費者の方々から、(ア) どのような役割が期待されていると思いますか。また (ア) で選ばれた項目のうち、(イ) 実際に期待に応えられていると思うものはありますか。次の中から該当するものをお選びください (まずは、(ア) の中で該当する□にチェックを入れていただき、その中で (イ) に該当するものにもチェックをお願いします)。

	(ア) 期待されていると思うもの (いくつでも)		(イ) 期待に応えられていると思うもの (左記(ア)で選ばれた中から、いくつでも)
①地域住民への身近な購買機会の提供	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
②地域情報発信の担い手	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
③創業機会の提供	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
④治安や防犯への寄与	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑤地域の賑わいの創出	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑥町並みや歴史的資産の保存	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑦他の公共機能等と相まった利便性の提供	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑧まちの中心となる顔としての役割	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑨一人暮らし高齢者への宅配サービス/子育て支援などのサービス	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑩自治会活動など地域活動の担い手	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑪地域の歴史・文化の担い手	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑫その他 (具体的に： )	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑬特に期待されていることはない	<input type="checkbox"/>		

問 54. 貴商店街が抱える問題点について、当てはまる番号に○を付けてください（○はいくつでも）。

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| 1. 商店街役員の担い手が不足している       | 9. 商店街活動が活発でない      |
| 2. リーダーがない                | 10. 駐車場・駐輪場が不足している  |
| 3. スーパー・大型店の出店で集客力が低下している | 11. 歩行者の高齢化への対応が不十分 |
| 4. スーパー・大型店の撤退で集客力が低下している | 12. 個店の商店街加入率が低い    |
| 5. 空き店舗が増加している            | 13. 次世代を担う若手がない     |
| 6. 商店街の業種構成に不足がある         | 14. その他             |
| 7. 商店街に集客の核となる店舗がない, 又は弱い | (具体的に )             |
| 8. 経営力の弱い店が多い             | 15. 特に問題なし          |

問 55. 貴商店街が立地する「地域」の課題と思われるものについて、当てはまる番号に○を付けてください（○はいくつでも）。

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| 1. 買い物弱者への支援               | 11. にぎわいの向上               |
| 2. 高齢者の福祉                  | 12. 景観に配慮した美しい街並みづくり      |
| 3. 障がい者の福祉                 | 13. 歩きやすい歩行環境づくり          |
| 4. 地産地消・食育の推進              | (不法駐輪・はみ出し陳列の防止, バリアフリー等) |
| 5. 安全・安心なまちづくり             | 14. 雇用・創業の機会の確保・創出        |
| 6. 子育て・教育環境の充実             | 15. 地域資源・観光資源の活用          |
| 7. 健康の増進, 医療体制の充実          | 16. 外国人観光客への対応            |
| 8. コミュニティ活動(慶弔行事, 祭り等)の活発化 | 17. その他                   |
| 9. 省エネ・リサイクル等のエコロジーの推進     | (具体的に : )                 |
| 10. 教養・文化・芸術の振興            | 18. 特に課題なし                |

11. 商店街の共同施設について

それぞれ1つずつ。

「取組中」：設計・工事中のもの、「検討中」：基本構想中のものとします。

実施・設置状況」をご回答ください（○は「

※「実施済」：設置・工事が完了したもの、

また、実施・設置済みと回答された共同施設については、「B. 実施・設置年」、「C. 実施・設置数」、「D. 年間維持費」、「E. 現在の状況」にお進みください。なお、「E. 現在の状況」について「3. 劣化が見られる状態」、又は「4. 使用ができない状態」と回答された場合、「F. 今後の意向」、「G. 概算事業費」にお進みください。

共同施設名		A. 実施・設置状況 (○はそれぞれ1つずつ)				B. 実施・設置年		
		実施済	取組中	検討中	予定なし			
①街路灯	設置	1	2	3	4	A	昭・平	年
	改修(省エネ・LED化)	1	2	3	4		昭・平	年
	増設	1	2	3	4		昭・平	年
	撤去	1	2	3	4		昭・平	年
	設置	1	2	3	4		昭・平	年
②アーチ	改修(補強, 省エネ, 照)	1	2	3	4	A	昭・平	年
	撤去	1	2	3	4		昭・平	年
	③アーチ	1	2	3	4		昭・平	年
	④彫刻・モニュメント	1	2	3	4		昭・平	年
	⑤街路樹	1	2	3	4		昭・平	年
1. 街路設備等	⑥花壇・フラワーポット	1	2	3	4	A	昭・平	年
	⑧放送設備	1	2	3	4		昭・平	年
	⑨ポケットパーク※11(休憩所, 小公園)	1	2	3	4		昭・平	年
	①商店街組織による店舗の運営	1	2	3	4		昭・平	年
	②商店街の外観統一	1	2	3	4		昭・平	年
3. 来街者用施設	①休憩所	1	2	3	4	A	昭・平	年
	②共同トイレ	1	2	3	4		昭・平	年
	③ゴミ箱・吸い殻入れ	1	2	3	4		昭・平	年
	④来客用駐輪場・バイク置場	1	2	3	4		昭・平	年
	⑤来街者用駐車場	1	2	3	4		昭・平	年
	⑥案内板, 統一看板	1	2	3	4		昭・平	年
	⑦電光掲示板等の情報提供施設	1	2	3	4		昭・平	年
	⑧商店街内でのWi-Fi設備	1	2	3	4		昭・平	年
	⑨免税一括カウンター	1	2	3	4		昭・平	年
	⑩観光施設	1	2	3	4		昭・平	年
4. 高齢者／ 環境・防犯対 応施設	①バリアフリー	1	2	3	4	A	昭・平	年
	②防犯設備(カメラ等)の設置	1	2	3	4		昭・平	年
	③リサイクル設備	1	2	3	4		昭・平	年
5. コミュニティ 施設	①多目的ホール	1	2	3	4	A	昭・平	年
	②道の駅等	1	2	3	4		昭・平	年
	③商店街会館	1	2	3	4		昭・平	年
6. その他	①(具体的に: )	1	2	3	4	A	昭・平	年

※11 「ポケットパーク」・・・道路わきや街区内の空き地などわずかな土地を利用した小さな公園または休憩所

C. 実施・設置数	D. 年間維持費	E. 現在の状況				F. 今後の意向	G. 概算事業費
		良好な状態	普通の状態	劣化が見られる状態	使用ができない状態		
基	万円	1	2	3	4		万円
基	万円	1	2	3	4		万円
基							
m	万円	1	2	3	4		万円
m/基	万円	1	2	3	4		万円
m							
基	万円	1	2	3	4		万円
基	万円	1	2	3	4		万円
本	万円	1	2	3	4		万円
基	万円	1	2	3	4		万円
m	万円	1	2	3	4		万円
基	万円	1	2	3	4		万円
箇所	万円	1	2	3	4		万円
店	万円	1	2	3	4		万円
店分	万円	1	2	3	4		万円
基	万円	1	2	3	4		万円
箇所	万円	1	2	3	4		万円
個	万円	1	2	3	4		万円
台分	万円	1	2	3	4		万円
台分	万円	1	2	3	4		万円
基	万円	1	2	3	4		万円
基	万円	1	2	3	4		万円
箇所	万円	1	2	3	4		万円
箇所	万円	1	2	3	4		万円
箇所	万円	1	2	3	4		万円
箇所	万円	1	2	3	4		万円
台分	万円	1	2	3	4		万円
基	万円	1	2	3	4		万円
箇所	万円	1	2	3	4		万円
箇所	万円	1	2	3	4		万円
棟	万円	1	2	3	4		万円
	万円	1	2	3	4		万円

A. 実施・設置状況について「1. 実施済」に○を付けた共同施設についてお伺いします。

Eにおいて「3. 劣化が見られる状態」又は「4. 使用ができない状態」に○を付けた共同施設についてお伺いします。

欄外の選択肢から該当するものを選び、番号をご記入ください。

既に見積書等を徴しておられる場合、事業費の総額をご記入ください。概算で結構です。



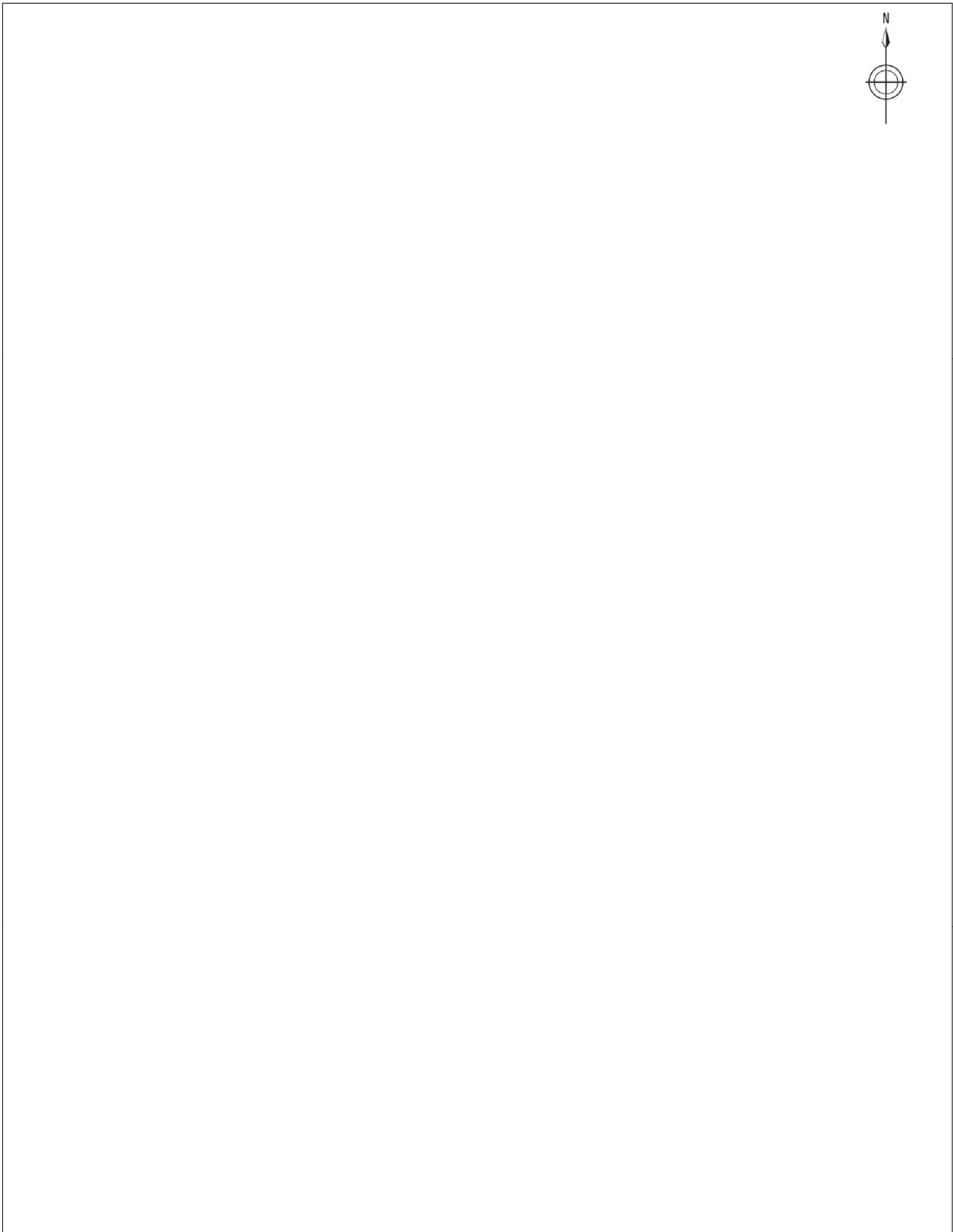
F. 今後の意向

- 1. 特に何もしない・考えていない
- 2. どうしていいかわからない
- 3. 商店街の自己資金で改修する
- 4. 国や県・市等の補助金があれば、改修したい
- 5. 商店街の自己資金で撤去する
- 6. 国や県、市等の補助金があれば、撤去したい
- 7. その他



## 12. 商店街の配置（区域）について

問 57. ご面倒かと存じますが、貴商店街（または商業集積）の配置（区域）を把握させていただくため、下記に配置（区域）図をご記入ください。なお、記入に当たっては、区域境が解るよう目印となる建物・店舗名等を記載するとともに、パ  
ンク図や住宅地図があればご利用ください。別添でバス停や駅、公共施設等があればご記入ください。なお、お手持ちの配置  
図も結構です。



A large empty rectangular box for drawing a map of the shopping street area. A north arrow is located in the top right corner of the box.

### 13. 商店街の魅力・特徴と概要について

問 58. 貴商店街の魅力・特徴と概要をご記入ください。

○貴商店街の魅力・特徴

○貴商店街の概要

## 14. 商店街の今後の取組み及び市への要望について

問 59. 今後、貴商店街が商店街の活性化のために積極的に取り組んでいきたい事業について、当てはまる番号に○を付けてください（○はいくつでも）。

- |                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. 活性化に向けた事業計画・ビジョンの策定        | 10. 不足業種の出店による空き店舗の解消 |
| 2. 集客・販売力強化のためのソフト事業（イベント等）   | 11. 若者の創業による空き店舗の解消   |
| 3. 商店街認知度向上のための広報事業           | 12. 会員獲得のための加入促進      |
| 4. 地域課題（高齢化・環境等）の解決に向けた事業     | 13. 商店街内部人材の育成・確保     |
| 5. 商店街の事務局機能の強化               | 14. 商店街以外の団体との連携・協力   |
| 6. 他商店街における成功事例等の情報収集         | 15. 他商店街との共同事業の開催     |
| 7. 他の商店街との意見交換や勉強会等の開催        | 16. 地域住民や消費者ニーズ調査     |
| 8. アーケード等の共同施設の新設・改修・撤去       | 17. その他（具体的に： _____）  |
| 9. 商店街の会員店舗における個店指導⇒核となる店舗の創出 | 18. 特になし              |

問 60. 本市の商店街支援施策の認知度について伺います。当てはまる番号に○を付けてください（○はそれぞれ1つずつ）。

- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. 全ての商店街支援施策について把握している   | 4. 名前を知っている程度で内容まで把握していない |
| 2. ほとんどの商店街支援施策について把握している | 5. 全く知らない                 |
| 3. 若干の商店街支援施策について把握している   |                           |

問 61. (問 60 で「5. 全く知らない」以外で回答された方のみ)

お答えください（○は1つだけ）。

本市の商店街支援施策を何により知られましたか。最も当てはまる番号に○を付

- |                         |                              |
|-------------------------|------------------------------|
| 1. 福岡市商店街支援施策ハンドブックの郵送  | 6. 福岡市の商店街担当職員からの商店街訪問や情報提供  |
| 2. 福岡市ホームページの閲覧         | 7. 区役所など商店街担当職員以外の市職員からの情報提供 |
| 3. 年度末に開催される「施策説明会」への参加 | 8. 福岡商工会議所など市以外の支援機関からの情報提供  |
| 4. 他の商店街から聞いた           | 9. その他（具体的に： _____）          |
| 5. 市が発行した事業を紹介したチラシ     |                              |

問 62. 本市の商店街支援施策の満足度について伺います。当てはまる番号に○を付けてください（○は1つだけ）。

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 十分な支援があり大変満足している   | 5. ある程度の支援があるが満足していない |
| 2. ある程度の支援があり概ね満足している | 6. 支援が不足しており満足していない   |
| 3. 支援が不足しているが満足している   | 7. 全く満足していない          |
| 4. どちらでもない            | 8. その他（具体的に： _____）   |

問 63. 今後、貴商店街において商店街全体の活性化はどのようになると思いますか。当てはまる番号に○を付けてください（○は1つだけ）。

- |                                |                           |
|--------------------------------|---------------------------|
| 1. 商店街の自力で数年のうちに活性化する          | 7. 市及び各支援機関の支援により数年で活性化する |
| 2. 時間は掛かるが商店街の自力で活性化する         | 8. 現在の状態よりやや悪化する          |
| 3. 現在の状態を維持するのがやっと             | 9. 現在の状態から更に悪化してしまう       |
| 4. わからない                       | 10. 商店街組織がなくなってしまう        |
| 5. 市及び各支援機関の支援があるので今よりも悪くはならない | 11. その他（具体的に： _____）      |

問 64. 本市の商店街支援施策に対する改善点, こんな支援施策があったら活用してみたい, この支援施策はこんなところがダメなので止めた方が良く等, 何でも結構ですので, 本市に対するご意見・ご要望をご自由にご記入ください。

■最後に以下についてお伺いします。

【確認質問】

この調査票を返送いただいた後, 改めて, 調査会社: 株式会社サーベイリサーチセンター九州事務所の専門調査員が, 貴商店街を訪問させていただきます。訪問日時は, 後日, 調査会社よりご連絡させていただきますが, 訪問させていただいても良い月日, 又は, 希望の期間をお知らせください(7月24日(月)~8月10日(木)の期間内をお願いします)。

1. 希望月日又は期間がある ⇒ ( )月( )日( )~( )月( )日( )
2. 特に希望はないが, 事前に連絡して欲しい

ご協力ありがとうございました。この調査票を返信用封筒に入れ,  
**6月30日(金)まで**にご投函ください!

※可能であれば, 貴商店街の**定款, 規約**又はこれに類する商店街の組織, 運営の方法等について  
定めたものを同封願います。



## §2 福岡市商店街【連合組織】実態調査票

連合組織用



整理番号

### 福岡市商店街【連合組織】実態調査票

#### <ご記入に当たってのお願い>

- この商店街実態調査は、福岡市委託事業として市内に所在する商店街の現状を把握することを目的として行うものです。調査結果につきましては、福岡市のホームページで公表・掲載する予定です。
- 回答いただきました本実態調査は、統計目的で使用します。個別の商店街名や回答内容、あるいは回答いただいた方のお名前を公表することは一切ございません。
- 回答に当たっては、貴商店街を代表する方、もしくはそれを代行する方による記入をお願いします。
- 実態調査票は、平成29年6月1日現在の実態に基づいてご記入のうえ、平成29年6月30日(金曜日)までに同封の返信用封筒にて返送願います。返送いただきました調査票は、今後の商店街の活性化対策に役立てるための大切な資料とさせていただきますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。
- なお、調査票返送後、記入内容確認のため、調査会社より訪問並びに問い合わせをさせていただきますので、よろしくお願いいたします。

#### 【個人情報の取扱いについて】

ご提供いただきました個人情報は、市内商店街の現状把握及び福岡市の各種施策の情報提供に利用するものであり、他の目的には使用いたしません。また、個人情報は統計法に基づき、紛失、漏洩等がなきよう厳重に管理いたします。

#### 【お問い合わせ先】

株式会社シー・エー・リサーチ・アンド・コンサルティング(株)福岡支店  
〒812-0013 福岡市博多区博多駅前2丁目6-26  
TEL: 092-411-8811 FAX: 092-411-8851

#### 【調査企画】

福岡市経済観光文化局中小企業振興部地域産業支援課(担当:江副,綾部)  
〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2丁目9-28 福岡商工会議所ビル2階  
TEL: 092-441-3303 FAX: 092-441-3211

#### 【協力団体】

福岡商工会議所 ・ 福岡県中小企業団体中央会

### 1. 商店街の基本属性

ふりがな 商店街正式名称	-----		
商店街の所在地	〒		
	TEL :	FAX :	
上記所在地について、あてはまるものを選んでください(○は一つだけ)。 1. 商店街事務所 2. 代表者店舗 3. 代表者自宅 4. 代表者店舗兼自宅 5. その他 ( )			
商店街 E-Mail			
商店街 HP の URL			
ふりがな 代表者氏名	-----	役職	1. 理事長 2. 会長 3. その他 ( )
最寄駅	市営地下鉄 ・ JR ・ 西鉄 ( ) 駅より 徒歩約 ( ) 分 西鉄バス ・ 昭和バス ( ) 停留所より 徒歩約 ( ) 分		
記入責任者 (ご記入者)	商店街での役職名 :		
	氏名 :		
	連絡先 TEL :	FAX :	
	携帯電話 :	E-Mail :	

## 2. 商店街の概要について

現在の貴商店街（連合組織）についてお知らせください。当てはまる番号または箇所に○を付けるか、（ ）内に必要事項をご記入ください。

問1. 貴商店街（連合組織）の組織形態はどれですか（○は1つだけ）。

1. 商店街振興組合	} 問2へお進みください
2. 事業協同組合	
3. 任意団体 ※3を選択された場合、今後の予定についてお答えください（以下いずれかに○） ⇒（ i. 今後法人化する ii. 今後も法人化はしない ）	
4. 解散した（※） _____ → 問1-1へお進みください	

問1で「4. 解散した」と回答された場合は、次の問に回答ください。

問1-1. 解散した時期とその理由についてお答えください。

(1) 解散した時期

(2) 解散した理由

西暦 \_\_\_\_\_ 年

\_\_\_\_\_

※問1で「4. 解散した」を選択され、解散した時期・理由を記入した方は、これで終了です。

以下の質問に回答していただく必要はありません。ご協力ありがとうございました。

問2. 貴商店街（連合組織）における役員数についてお答えください（いない場合は「0」と記入してください）。

1. 理事長又は会長 _____ 名	3. 理事又は役員 _____ 名
2. 副理事長又は副会長 _____ 名	4. 監事 _____ 名

問3. 貴商店街（連合組織）役員員の平均年齢はどれですか（○は1つだけ）。

1. 30歳台以下	2. 40歳台	3. 50歳台	4. 60歳台	5. 70歳台以上
-----------	---------	---------	---------	-----------

問4. 貴商店街（連合組織）における専従事務局職員（パート、アルバイトを含む）は何名ですか（いない場合は「0」と記入してください）。

\_\_\_\_\_ 名

問5. 貴商店街（連合組織）の財務状況についてお答えください（平成28年度又は直近の決算額の解る資料等の提出に替えていただいても結構です）。

(1) 会計年度は ( ) 月 ( ) 日 から ( ) 月 ( ) 日

		平成25年度実態調査時点 (平成24年度又は直近の決算額と比較)	
) した	平成28年度又は直近の決算額	千円	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
	1会員当たりの平均月賦課金・会費	千円/店舗	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った

(3) 貴商店街の決算における収入の金額についてお答えください（千円未満四捨五入）。

1. 事業収益※1 ⇒ (収益事業の内容: _____)	千円
2. 会員・組合員からの賦課金・会費	千円
3. 国、県、市などからの補助金	千円
4. その他(主な項目: _____)	千円
5. 合計※2	千円

※1 「事業収益」・・・駐車場収入、広告料収入等を含めてください。

※2 「合計」・・・合計と上記(2)の平成28年度又は直近の決算額が同額となるように収入の記載をお願いします。

**(4) 貴商店街（連合組織）の決算における支出の金額についてお答えください（千円未満四捨五入）。**

1. 商品券事業費（商品券，プレミアム付商品券，ポイントカード等）	千円
2. イベント事業費	千円
3. ハード管理費（電気代，アーケード等設備維持費等）	千円
4. ハード新設費（街路灯，アーケード建設等）	千円
5. 組合運営・管理等	千円
6. その他（主な項目， ）	千円
7. 合 計※3	千円

※3 「合 計」・・・合計と上記（2）の平成 28 年度又は直近の決算額が同額となるように支出の記載をお願いします。

**問 6. 貴商店街（連合組織）を構成する各団体（商店街等）の名称を下記の欄に全てご記入ください。**

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
計（      ）団体	

**3. 商店街の景況について**

**問 7. 貴商店街（連合組織）の現在の景況について最も当てはまる番号に○を付けてください（○は 1 つだけ）。**

1. 繁栄している	3. 良くも悪くもない	5. 衰退している
2. やや繁栄している	4. やや衰退している	

**問 8. 平成 25 年度実態調査時点と比較した現在の景況について最も当てはまる番号に○を付けてください（○は 1 つだけ）。**

1. 良くなった	3. 変わらない	5. 悪くなった
2. やや良くなった	4. やや悪くなった	



#### 4. 商店街の活動及び運営等について

問9. 貴商店街（連合組織）の各種事業の実施状況についてお尋ねします。以下のそれぞれの事業について、「A. 実施状況」をご回答ください（○はそれぞれ1つずつ）。

また、各事業の自治会等の地域団体※4との共同事業の実施状況について、実施している場合は、「B. 共同事業の実施有無」の該当箇所に○を記入して、「C. 事業名」、「D. 取組みの内容」にお進みください。

		A. 実施状況 (○はそれぞれ1つずつ)				B (共同事業の実施有無 ○は該当箇所に いくつでも)	
		実施中	検討中	予定なし	過去実施		
1. 商店街活性化 ビジョン策定	①商店街活性化計画・ビジョンの策定 実施の場合 ⇒ (名称: )	1	2	3	4		
	②計画, ビジョンに基づく取組み	1	2	3	4		
2. 地域活動等の取組み	地域活動	①環境美化(清掃, リサイクルなど)	1	2	3	4	
		②防災・防犯	1	2	3	4	
		③地域の祭り・イベント	1	2	3	4	
		④文化・芸術振興	1	2	3	4	
		⑤子育て支援	1	2	3	4	
		⑥高齢化に関する取組み	1	2	3	4	
		⑦障がい者支援	1	2	3	4	
		⑧観光等地域資源活用	1	2	3	4	
		⑨農商工連携	1	2	3	4	
		⑩買い物弱者支援	1	2	3	4	
		⑪訪日外国人対策(インバウンド対策)	1	2	3	4	
		⑫その他(具体的に: )	1	2		4	
3. シフト事業等の取組み	共同売り出し等の 販売促進活動	①共同宣伝(商店街チラシ等)	1	2	3	4	
		②サービス券, スタンプ, ポイントカード, シール事業	1	2	3	4	
		③共通商品券発行(食べ飲み歩き券等を含む)	1	2	3	4	
		④商店街マップ・情報誌	1	2	3	4	
	その他	①商店街HPを活用した商店街の情報発信 (売り出し・店舗情報など)	1	2	3	4	
		②携帯電話・スマホ(ツイッター等SNSを含む)を 活用した情報発信(店舗・駐車場情報など)	1	2	3	4	
		③ICカード(多機能カード)	1	2	3	4	
		④電子マネー(Edy等)の取扱い	1	2	3	4	
		⑤商品の宅配, 買い物代行, 御用聞き	1	2	3	4	
		⑥その他(具体的に: )	1	2		4	
4. その他	福利厚生	①新年会・忘年会	1	2	3	4	
		②親睦旅行	1	2	3	4	
		③その他(具体的に: )	1	2		4	
	教育研修	①勉強会(セミナー等への参加を含む)	1	2	3	4	
		②視察	1	2	3	4	
		③その他(具体的に: )	1	2		4	
	その他	①(具体的に: )	1	2		4	

※4 「自治会等の地域団体」・・・地域住民が地縁等に基づいて形成された団体等で以下のようなものをいいます。  
校区自治協議会, 自治会, 町内会, 校区交通安全推進委員会, 校区体育振興会等





問 13. 貴商店街（連合組織）では、商店街の運営や活動の内容を決める際、どのような人たちで決めていますか。（ア）参加しているメンバー、また（ア）で選ばれた項目のうち、（イ）中心となっているメンバーについて、次の中から該当するものをお選びください（まずは、（ア）の中で該当する□にチェックを入れていただき、その中で（イ）に該当するものにもチェックをお願いします）。

	（ア）参加メンバー （いくつでも）		（イ）中心メンバー （左記（ア）で選ばれた 中から、2つまで）
①商店街理事長・会長	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
②商店街副理事長・副会長	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
③商店街に古くからいる組合員・会員	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
④青年部	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑤女性部	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑥地域住民	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑦その他（具体的に： _____）	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>

### 5. 商店街（連合組織）における団体の加入状況について

問 14. 貴商店街（連合組織）における最近 3 年間の構成団体（商店街等）数はどのように変化しましたか（○は 1 つだけ）。

1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った
--------	----------	--------

問 15. 現在は加入していないが、今後、貴商店街（連合組織）を構成する団体として加入することが望ましいと思われる団体（商店街等）はありますか（○は 1 つだけ）。ある場合は、その団体（商店街等）数を記入ください。

1. ある ⇒ ( _____ ) 団体（商店街等） ⇒ 問 16 へ	2. ない ⇒ 問 17 へ
-------------------------------------	----------------

問 16. (問 15 で「1. ある」と回答した方のみ)

貴商店街（連合組織）に団体（商店街等）が加入しない主な要因は何だとお考えですか（○は 1 つだけ）。

1. 経費負担が大きい	4. 商店街の方針のため
2. 活動内容にメリットを感じていない	5. その他（具体的に： _____）
3. 活動内容が理解されていない	

問 17. 貴商店街では、連合組織への加入を促進させるための対策を講じていますか（○は 1 つだけ）。

1. 講じている ⇒ 問 18 へ	2. 講じていない ⇒ 問 19 へ
-------------------	--------------------

問 18. (問 17 で「1. 講じている」と回答した方のみ)

加入促進のための対策について、具体的な活動内容はどのようなものですか（○はいくつでも）。

1. 定期的な訪問による積極的な勧誘	5. ホームページの活用
2. イベントを活用した呼び掛け	6. 行政に対する条例（商店街加入促進条例等）制定等の要請
3. チラシ・パンフレットの配布等による PR 活動	7. 入会促進キャンペーン
4. オーナーや不動産業者との協力	8. その他（具体的に： _____）

## 6. 商店街が抱える問題点について

問 19. 貴商店街（連合組織）に対して地域住民又は消費者の方々から、(ア) どのような役割が期待されていると思いますか。また (ア) で選ばれた項目のうち、(イ) 実際に期待に応えられていると思うものはありますか。次の中から該当するものをお選びください（まずは、(ア) の中で該当する□にチェックを入れていただき、その中で (イ) に該当するものにもチェックをお願いします）。

	(ア) 期待されていると思うもの (いくつでも)		(イ) 期待に応えられていると思うもの (左記(ア)で選ばれた中から、いくつでも)
①地域住民への身近な購買機会の提供	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
②地域情報発信の担い手	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
③創業機会の提供	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
④治安や防犯への寄与	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑤地域の賑わいの創出	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑥町並みや歴史的資産の保存	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑦他の公共機能等と相まった利便性の提供	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑧まちの中心となる顔としての役割	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑨一人暮らし高齢者への宅配サービス/子育て支援などのサービス	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑩自治会活動など地域活動の担い手	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑪地域の歴史・文化の担い手	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑫その他（具体的に： _____）	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑬特に期待されていることはない	<input type="checkbox"/>		

問 20. 貴商店街（連合組織）が抱える問題点について、当てはまる番号に○を付けてください。（○はいくつでも）

1. 商店街役員の担い手が不足している	9. 商店街活動が活発でない
2. リーダーがない	10. 駐車場・駐輪場が不足している
3. スーパー・大型店の出店で集客力が低下している	11. 来街者の高齢化への対応が遅れている
4. スーパー・大型店の撤退で集客力が低下している	12. 個店の商店街加入率が低い
5. 空き店舗が増加している	13. 次世代を担う若手がいない
6. 商店街の集客力が不足している	14. 商店街のイメージが悪い
7. 商店街に集客の核となる店舗がない、又は弱い (具体的に： _____)	15. 特に問題なし
8. 経営力の弱い店が多い	

問 21. 貴商店街（連合組織）が立地する「地域」の課題と思われるものについて、当てはまる番号に○を付けてください（○はいくつでも）。

1. 買い物弱者への支援	11. にぎわいの向上
2. 高齢者の福祉	12. 景観に配慮した美しい街並みづくり
3. 障がい者の福祉	13. 歩きやすい歩行環境づくり (不法駐輪・はみ出し陳列の防止, バリアフリー等)
4. 地産地消・食育の推進	14. 雇用・創業の機会の確保・創出
5. 安全・安心なまちづくり	15. 地域資源・観光資源の活用
6. 子育て・教育環境の充実	16. 外国人観光客への対応
7. 健康の増進, 医療体制の充実	17. その他 (具体的に: )
8. コミュニティ活動(慶弔行事, 祭り等)の活発化	18. 特に課題なし
9. 省エネ・リサイクル等のエコロジーの推進	
10. 教養・文化・芸術の振興	

## 7. 商店街の魅力・特徴と概要について

問 22. 貴商店街（連合組織）の魅力・特徴と概要をご記入ください。

○貴商店街の魅力・特徴
○貴商店街の概要

### 8. 商店街の今後の取組み及び市への要望について

問 23. 今後、貴商店街（連合組織）が商店街の活性化のために積極的に取り組んでいきたい事業について、当てはまる番号に○を付けてください（○はいくつでも）。

- |                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. 活性化に向けた事業計画・ビジョンの策定        | 10. 不足業種の出店による空き店舗の解消 |
| 2. 集客・販売力強化のためのソフト事業（イベント等）   | 11. 若者の創業による空き店舗の解消   |
| 3. 商店街認知度向上のための広報事業           | 12. 会員獲得のための加入促進      |
| 4. 地域課題（高齢化・環境等）の解決に向けた事業     | 13. 商店街内部人材の育成・確保     |
| 5. 商店街の事務局機能の強化               | 14. 商店街以外の団体との連携・協力   |
| 6. 他の商店街における成功事例等の情報収集        | 15. 近隣商店街との共同事業の開催    |
| 7. 他の商店街との意見交換や勉強会等の開催        | 16. 地域住民や消費者ニーズ調査     |
| 8. アーケード等の共同施設の新設・改修・撤去       | 17. その他（具体的に： _____）  |
| 9. 商店街の会員店舗における個店指導⇒核となる店舗の創出 | 18. 特になし              |

問 24. 本市の商店街支援施策の認知度について伺います。当てはまる番号に○を付けてください（○はそれぞれ1つつ）。

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. 全ての商店街支援施策について把握している | 4. 名前を知っている程度で内容まで把握していない |
| 2. 概ねの商店街支援施策について把握している | 5. 全く知らない ⇒ 問 26 へ        |
| 3. 若干の商店街支援施策について把握している |                           |

問 25. (問 24 で「5. 全く知らない」以外で回答された方のみ)

本市の商店街支援施策を何により知られましたか。最も当てはまる番号に○を付けてください（○は1つだけ）。

- |                         |                              |
|-------------------------|------------------------------|
| 1. 福岡市商店街支援施策パンフレットの郵送  | 6. 福岡市の商店街担当職員の商店街訪問や情報提供    |
| 2. 福岡市ホームページの閲覧         | 7. 区役所など商店街担当職員以外の市職員からの情報提供 |
| 3. 年度末に開催される「施策説明会」への参加 | 8. 福岡商工会議所など市以外の支援機関からの情報提供  |
| 4. 他の商店街から聞いた           | 9. その他（具体的に： _____）          |
| 5. 市が発行した事業を紹介したチラシ     |                              |

問 26. 本市の商店街支援施策の満足度について伺います。当てはまる番号に○を付けてください（○は1つだけ）。

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 十分な支援があり大変満足している   | 5. ある程度の支援があるが満足していない |
| 2. ある程度の支援があり概ね満足している | 6. 支援が不足しており満足していない   |
| 3. 支援が不足しているが満足している   | 7. 全く満足していない          |
| 4. どちらでもない            | 8. その他（具体的に： _____）   |

問 27. 今後、貴商店街（連合組織）において商店街全体の活性化はどうなるとお考えですか。当てはまる番号に○を付けてください（○は1つだけ）。

- |                                |                           |
|--------------------------------|---------------------------|
| 1. 商店街の自力で数年のうちに活性化する          | 7. 市及び各支援機関の支援により数年で活性化する |
| 2. 時間は掛かるが商店街の自力で活性化する         | 8. 現在の状態よりやや悪化する          |
| 3. 現在の状態よりやや悪化する               | 9. 現在の状態より悪化する            |
| 4. わからない                       | 10. 商店街組織がなくなってしまう        |
| 5. 市及び各支援機関の支援があるので今よりも悪くはならない | 11. その他（具体的に： _____）      |
| 6. 市及び各支援機関の支援があっても活性化には時間が掛かる |                           |

問 28. 本市の商店街支援施策に対する改善点, こんな支援施策があったら活用してみたい, この支援施策はこんなところがダメなので止めた方がよい等, 何でも結構ですので, 本市に対するご意見・ご要望をご自由にご記入ください。

■最後に以下についてお伺いします。

【確認質問】

この調査票を返送いただいた後, 改めて, 調査会社: 株式会社サーベイリサーチセンター九州事務所の専門調査員が, 貴商店街を訪問させていただきます。訪問日時は, 後日, 調査会社よりご連絡させていただきますが, 訪問させていただいても良い月日, 又は, 希望の期間をお知らせください(7月24日(月)~8月10日(木)の期間内をお願いします)。

1. 希望月日又は期間がある ⇒ ( )月( )日( )~( )月( )日( )
2. 特に希望はないが, 事前に連絡して欲しい

ご協力ありがとうございました。この調査票を返信用封筒に入れ,  
**6月30日(金)まで**にご投函ください!

※可能であれば, 貴商店街の**定款, 規約**又はこれに類する商店街の組織, 運営の方法等について  
定めたものを同封願います。





### §3 福岡市商店街【消費者ニーズ】調査票



消費者用

整理番号

## 福岡市商店街【消費者ニーズ】調査票

#### <ご記入に当たってのお願い>

- この商店街消費者ニーズ調査は、福岡市委託事業として市内に所在する商店街において消費者のニーズを把握することを目的として行うものです。調査結果につきましては、福岡市のホームページで公表・掲載する予定です。
- 回答いただきました本調査は、統計目的で使用します。個別の回答内容を公表することは一切ございません。
- 消費者ニーズ調査票は、**平成 29 年 6 月 1 日**現在の実態に基づいてご記入願います。回答いただいた調査票は、今後の商店街の活性化対策に役立てるための大切な資料とさせていただきますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

#### 【個人情報の取扱いについて】

ご提供いただきました個人情報は、市内商店街における消費者ニーズを把握し、商店街の活性化対策に利用するものであり、他の目的には使用いたしません。また、回答いただいた調査票は統計法に基づき、紛失、漏洩等がなきよう厳重に管理いたします。

#### 【問い合わせ先】

株式会社サーベイリサーチセンター九州事務所  
〒812-0013 福岡市博多区博多駅東 2 丁目 6-26  
TEL : 092-411-8811 FAX : 092-411-8851

#### 【調査企画】

福岡市経済観光文化局中小企業振興部地域産業支援課

〒812-0013 福岡市博多区博多駅東 2 丁目 6-26 福岡商工会議所ビル 2 階  
TEL : 092-441-3303 FAX : 092-441-3211

### 1. 調査を行った商店街名

### 2. 消費者の基本属性

当てはまる番号に○を付けてください（○はそれぞれ 1 つだけ）。

性別	1. 男性	2. 女性
年齢	1. 20 歳未満 3. 40 歳以上～60 歳未満	2. 20 歳以上～40 歳未満 4. 60 歳以上
職業	1. 会社員・公務員 5. パート・アルバイト 8. その他（具体的に：	2. 農林漁業自営 6. 学生 7. 家事専業・無職 4. その他自営 )

### 3. 商店街の状況について

問 1. 商店街をどのくらい利用していますか（○は 1 つだけ）。

- |              |             |            |            |
|--------------|-------------|------------|------------|
| 1. ほぼ毎日      | 2. 週 3～4 回  | 3. 週 1～2 回 | 4. 月 1～2 回 |
| 5. 半年に 1～2 回 | 6. 年に 1～2 回 | 7. 初めて利用した |            |

## 問2. 商店街を利用する理由・目的は何ですか（〇はいくつでも）。

- |                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| 1. 家が近くて便利だから   | 5. 職場・学校等が近くて便利だから         |
| 2. 行きつけのお店があるから | 6. 安いから                    |
| 3. なんとなく        | 7. 特別なサービスがあるから（ポイントやシール等） |
| 4. 欲しい物が売っているから | 8. その他（具体的に： _____）        |

## 問3. 商店街で購入する商品・サービスは何ですか（〇はいくつでも）。

- |           |                     |
|-----------|---------------------|
| 1. 生鮮食品   | 6. 薬局・病院            |
| 3. 飲食・喫茶  | 8. 理美容              |
| 4. スーパー   | 9. その他（具体的に： _____） |
| 5. 服飾・化粧品 |                     |

## 問4. 商店街の店舗でいつも立ち寄る又は買い物されるものはどこですか（〇はいくつでも）。

- |            |               |                 |
|------------|---------------|-----------------|
| 1. 精肉店     | 5. コンビニエンスストア | 9. 専門店          |
| 2. 鮮魚店     | 6. スーパー       | 10. 飲食店         |
| 3. 青果店     | 7. ディスカウントストア | 11. その他（ _____） |
| 4. ドラッグストア | 8. 百貨店        | 12. なし          |

## 問5. 商店街に不足していると思われる業種は何ですか。該当するものに〇を付けてください（〇はいくつでも）。

- |           |                |                      |
|-----------|----------------|----------------------|
| 1. 衣料品店   | 10. 茶・海苔店      | 19. 写真店              |
| 2. 靴・鞆店   | 11. 医薬品・化粧品店   | 20. 花・植木店            |
| 3. 食品スーパー | 12. 持ち帰り寿司、弁当店 | 21. 飲食店              |
| 4. 酒店     | 13. 家庭用品店      | 22. クリーニング店          |
| 5. 精肉店    | 14. 家電店        | 23. 理髪・美容院           |
| 6. 鮮魚店    | 15. ドラッグストア    | 24. ファストフード店         |
| 7. 青果店    | 16. 書籍、文具店     | 25. コンビニエンスストア       |
| 8. 菓子・パン店 | 17. 玩具店        | 26. マッサージ店・整骨院       |
| 9. 米穀店    | 18. レコード・楽器店   | 27. その他（具体的に： _____） |
|           |                | 28. 特になし             |

## 問6. 商店街に期待する取組みや事業は何ですか。商店街が今後取り組んだ場合、買い物の頻度が増えると思われるものに〇を付けてください（〇はいくつでも）。

- |                            |                         |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. イベント・売出し・祭り等のソフト事業の実施   | 7. 品揃えや業種構成の充実          |
| 2. 商店街や加盟店を紹介するマップ等の製作     | 8. 大型店やチェーン店等の誘致        |
| 3. 商店街ホームページの製作と頻繁な情報更新    | 9. 商品券・割引・スタンプ等のサービスの充実 |
| 4. 休憩所・トイレ等の整備             | 10. 接客サービスのスキルアップ       |
| 5. 駐車場・駐輪場の整備              | 11. その他（具体的に： _____）    |
| 6. 高齢化・安全安心などの地域課題解決に向けた事業 | 12. 特になし                |

## 問7. 買い物の情報はどのように入手していますか（〇はいくつでも）。

- |                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| 1. チラシやダイレクトメール | 5. テレビ番組やCM         |
| 2. 店頭で直接        | 6. フェイスブック等のSNS     |
| 3. 口コミ          | 7. その他（具体的に： _____） |
| 4. ホームページ       | 8. 特になし             |

問 8. 商店街に対してあなたは、(ア) どのような役割を期待していますか。また (ア) で選ばれた項目のうち、(イ) 実際に期待に応じていると感じるものはありますか。次の中から該当するものをお選びください (まずは、(ア) の中で該当する□にチェックを入れていただき、その中で (イ) に該当するものにもチェックをお願いします。)

	(ア) 期待しているもの (いくつでも)		(イ) 期待に応じていると感じるもの (左記(ア)で選ばれた中から、いくつでも)
①地域住民の身近な購買機会の提供	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
②地域情報発信の担い手	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
③創業機会の提供	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
④治安や防犯への寄与	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑤地域の賑わいの創出	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑥町並みや歴史的資産の保存	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑦他の公共機能等と相まった利便性の提供	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑧まちの中心となる顔としての役割	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑩自治会活動など地域活動の担い手	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑪地域の歴史・文化の担い手	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑫その他 (具体的に、)	<input type="checkbox"/>	⇒	<input type="checkbox"/>
⑬特に期待していることはない	<input type="checkbox"/>		

問 9. 商店街の現在の景況について最も当てはまる番号に○を付けてください (○は1つだけ)。

- |             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|
| 1. 繁栄している   | 2. やや繁栄している | 3. 良くも悪くもない |
| 4. やや衰退している | 5. 衰退している   |             |

問 10. 今後、商店街は活性化していくと思われますか。当てはまる番号に○を付けてください (○は1つだけ)。

- |                                |                           |
|--------------------------------|---------------------------|
| 1. 商店街の自力で数年のうちに活性化する          | 7. 市及び各支援機関の支援により数年で活性化する |
| 2. 時間は掛かるが商店街の自力で活性化する         | 8. 現在の状態よりやや悪化する          |
| 3. 現在の状態を維持するのがやっと             | 9. 現在の状態から更に悪化してしまう       |
| 4. わからない                       | 10. 商店街組織がなくなってしまう        |
| 5. 市及び各支援機関の支援があるので今よりも悪くはならない | 11. その他 (具体的に: )          |
| 6. 市及び各支援機関の支援があっても活性化には時間が掛かる |                           |

問 11. 本市の商店街に対する改善点、ご要望、又本市の商店街支援の在り方に関するご意見等、商店街に関することであれば何でも結構ですので、ご自由にご記入ください。

問 12. 最後に、今後も商店街を利用していただけますか (○は1つだけ)。

- |         |           |              |               |            |
|---------|-----------|--------------|---------------|------------|
| 1. 利用する | 2. まあ利用する | 3. どちらともいえない | 4. あまり利用したくない | 5. 利用したくない |
|---------|-----------|--------------|---------------|------------|

ご協力ありがとうございました。



