

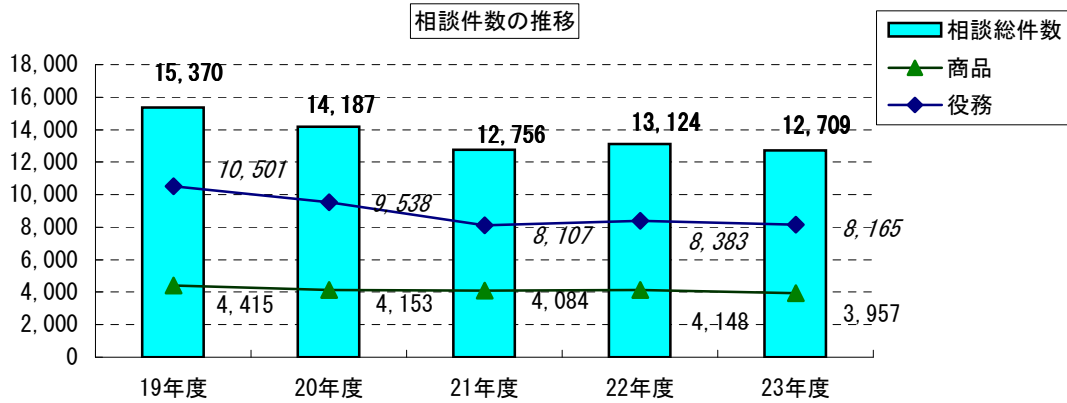
IV 平成23年度消費生活相談の概要

1 相談の概況

①相談件数の推移

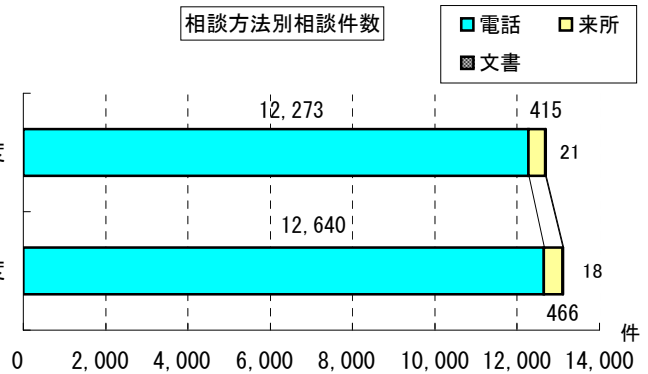
平成23年度に福岡県消費生活センターに寄せられた相談件数は、12,709件で前年度の13,124件に比べ、415件（対前年度比3.2%）減少している。

「商品」の相談件数及び「役務」の相談件数ともに若干減少している。



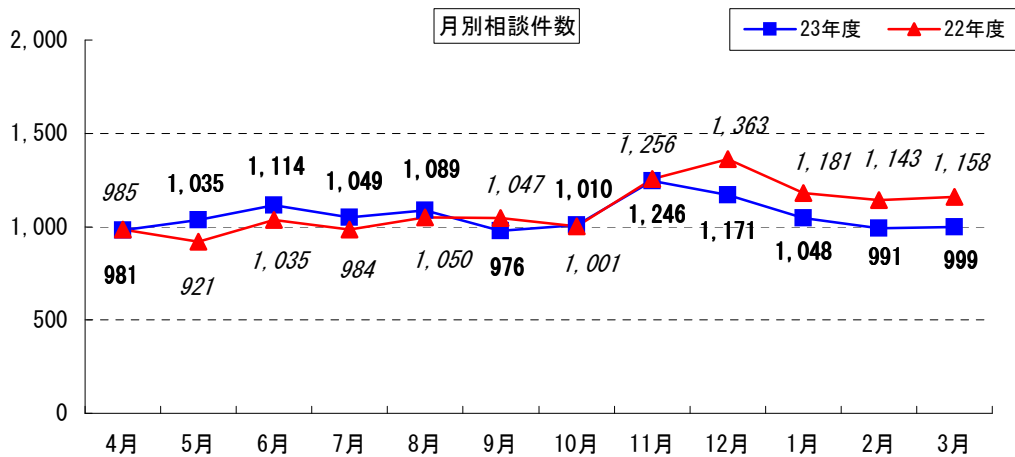
②相談方法別相談件数

相談方法別相談件数では、電話による相談が12,273件で全体の96.6%となっている。また、来所による相談が415件で全体の3.3%である。



③月別相談件数

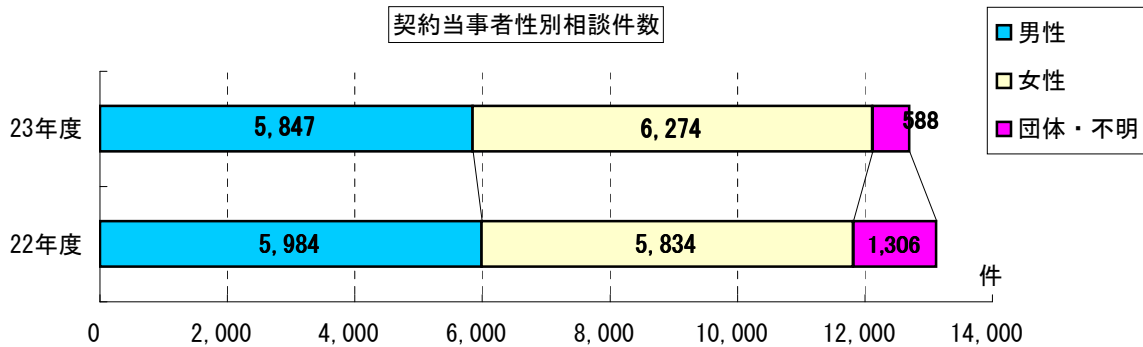
月別相談件数については、11月と12月が若干多く、月平均1,059件となっている。



2 契約当事者の属性別件数

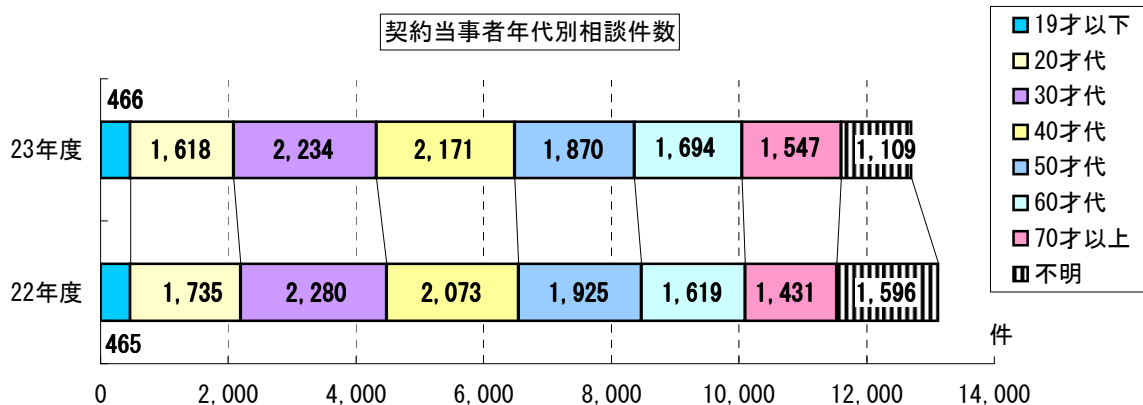
①契約当事者性別相談件数

平成23年度の契約当事者を性別で見ると、男性からの相談は5,847件、女性からの相談は6,274件で、女性からの相談が増加している。



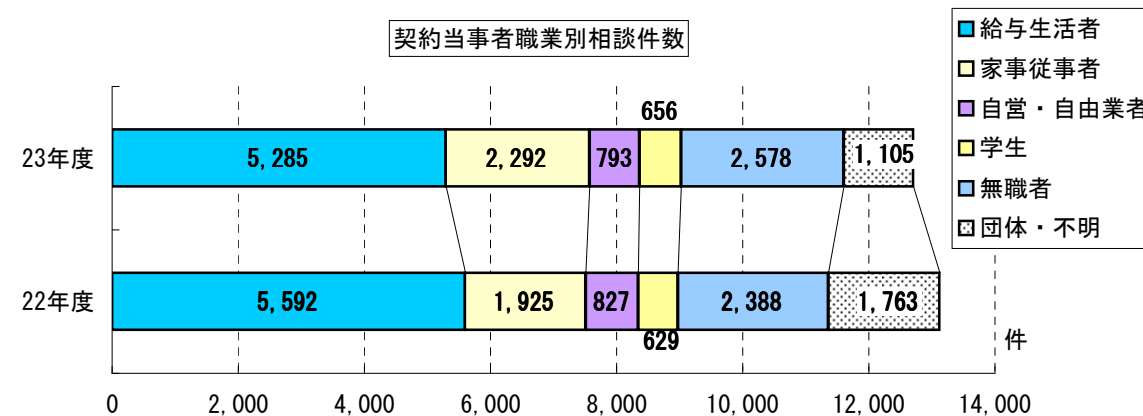
②契約当事者年代別相談件数

平成23年度の契約当事者を年代別で見ると、30歳代、40歳代、50歳代がそれぞれ第1位、第2位、第3位となっている。20歳代、30歳代、50歳代の相談件数が減少する中、40歳代及び60歳代以上の相談件数が増加している。



③契約当事者職業別相談件数

平成23年度の契約当事者を職業別で見ると、給与生活者からの相談が第1位となっており、次に無職者からの相談が第2位、家事従事者からの相談が第3位を占めている。



3 内容別相談状況

①商品分類別相談状況

平成23年度の商品分類別相談状況では、「デジタルコンテンツ」の相談件数が9年連続で第1位であり、相談件数は前年度に比べて187件増加している。この「デジタルコンテンツ」の相談件数のうち、77.1%が架空請求についての相談である。

*オンライン等関連サービスは21年度からデジタルコンテンツに変更

第2位は前年度に引き続き「フリーローン・サラ金」であり、相談件数は前年度に比べて605件減少している。

ア 商品分類別相談件数（各年度上位5位）

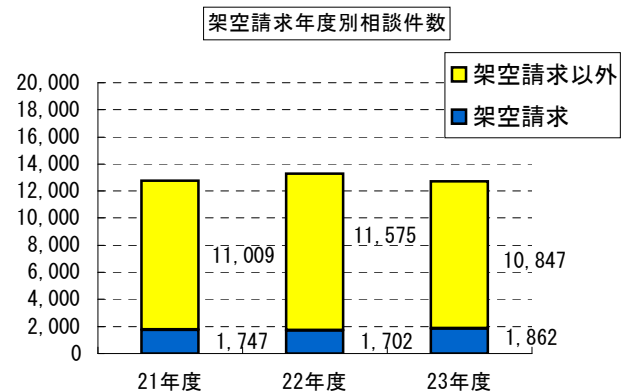
上段：件数 下段：全体比

年度 順位	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	
1	オンライン等関連サービス 3,191 (20.8%)	オンライン等関連サービス 2,621 (18.5%)	デジタルコンテンツ 2,002 (15.7%)	デジタルコンテンツ 2,171 (16.5%)	デジタルコンテンツ 2,358 (18.6%)	
2	フリーローン・サラ金 2,693 (17.5%)	フリーローン・サラ金 2,180 (15.4%)	フリーローン・サラ金 1,284 (10.1%)	フリーローン・サラ金 1,587 (12.1%)	フリーローン・サラ金 982 (7.7%)	
3	不動産貸借 940 (6.1%)	不動産貸借 975 (6.9%)	不動産貸借 1,090 (8.5%)	不動産貸借 898 (6.8%)	不動産貸借 862 (6.8%)	
4	商品一般 646 (4.2%)	商品一般 396 (2.8%)	相談その他 339 (2.7%)	商品一般 393 (3.0%)	相談その他 362 (2.8%)	
5	電話サービス 293 (1.9%)	相談その他 314 (2.2%)	商品一般 334 (2.6%)	相談その他 347 (2.6%)	工事・建築 246 (1.9%)	新聞 246 (1.9%)
全相談件数	15,370	14,187	12,756	13,124	12,709	

イ 架空請求についての年度別相談件数

年度	全相談件数	うち架空請求	割合
21年度	12,756	1,747	13.7%
22年度	13,124	1,702	13.0%
23年度	12,709	1,862	14.7%

※架空請求とは、金を騙し取することを目的に行われる根拠のない請求のことである。



ウ 架空請求についての商品別相談件数（23年度上位3位）

	23年度	うち架空請求	主な商品・役務
1	デジタルコンテンツ 2,358	1,819 (77.1%)	携帯電話、パソコンによる有料サイト利用料
2	フリーローン・サラ金 982	10 (1.0%)	債権、保証金
3	商品一般 245	7 (2.9%)	未納料金

②販売購入形態別相談状況

平成23年度の販売購入形態別相談状況では、無店舗販売による相談については、「通信販売」の相談件数が3,877件で第1位となっており、昨年度より330件増加している。また、「電話勧誘販売」の相談件数が、昨年度に比べ112件増加しているのに対し、「訪問販売」の件数は143件減少している。

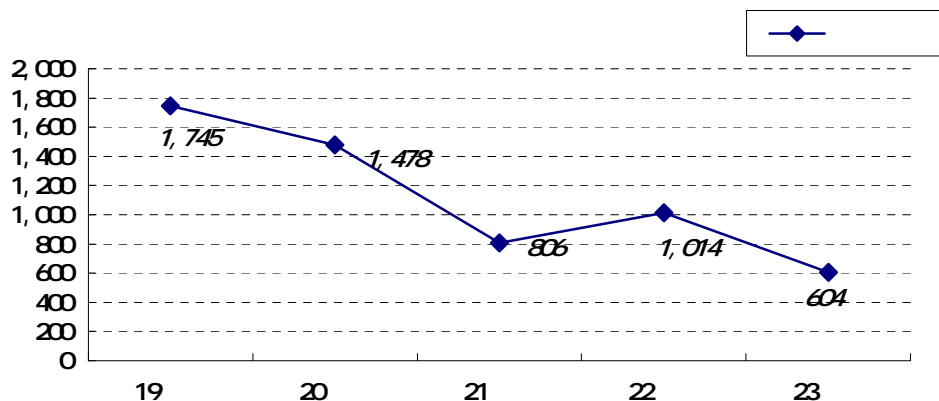
店舗購入による相談については、昨年度に比べ746件減少している。

販売購入形態別相談件数

区分	19年度 件数 割合(%)	20年度 件数 割合(%)	21年度 件数 割合(%)	22年度 件数 割合(%)	23年度 件数 割合(%)	23年度の上位3位の相談(件)					
通信販売	4,990 (32.5)	3,999 (28.2)	3,499 (27.4)	3,547 (27.0)	3,877 (30.5)	デジタル コンテンツ	2,311	他の化粧品	128	フリーローン ・サラ金	98
訪問販売	1,436 (9.4)	1,372 (9.7)	1,320 (10.3)	1,326 (10.1)	1,183 (9.3)	新聞	224	工事 ・建築	70	テレビ放送 サービス	65
電話勧誘 販売	558 (3.6)	384 (2.7)	392 (3.1)	528 (4.0)	640 (5.0)	インターネット 接続回線	76	株	72	ファンド型 投資商品	59
マルチ・マルチま がい販売	444 (2.9)	357 (2.5)	231 (1.8)	177 (1.3)	203 (1.6)	電話関連 機器・用品	40	健康食品	17	他の健康 食品	17
その他無 店舗・初テ ィブ・オープン	221 (1.4)	410 (2.9)	311 (2.4)	305 (2.3)	250 (2.0)	フリーローン ・サラ金	50	工事 ・建築	13	ファンド型 投資商品	8
計	7,649 (49.8)	6,522 (46.0)	5,753 (45.1)	5,883 (44.8)	6,153 (48.4)						
店舗購入	5,949 (38.7)	5,656 (39.9)	4,979 (39.0)	5,222 (39.8)	4,476 (35.2)	不動産 貸借	797	フリーローン ・サラ金	606	四輪自動 車	170
不明 ・無関係	1,772 (11.5)	2,009 (14.2)	2,024 (15.9)	2,019 (15.4)	2,080 (16.4)						
合計	15,370 (100.0)	14,187 (100.0)	12,756 (100.0)	13,124 (100.0)	12,709 (100.0)						

平成23年度に福岡県消費生活センターに寄せられた多重債務相談の件数は604件で、前年度の1,014件に比べ410件（対前年度比40.4%）減少している。

多重債務相談の年齢別相談件数をみると、30歳代が一番多く、全体の21.8%を占め、続いて50歳代、40歳代がそれぞれ18.4%、18.0%と続いている。



（契約当事者年代別多重債務相談件数）

	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
23年度	1 (0.2%)	70 (11.6%)	132 (21.8%)	109 (18.0%)	111 (18.4%)	89 (14.7%)	39 (6.5%)	53 (8.8%)	604 (100.0%)
22年度	2 (0.2%)	95 (9.4%)	219 (21.6%)	189 (18.6%)	215 (21.2%)	158 (15.6%)	63 (6.2%)	73 (7.2%)	1,014 (100.0%)

平成23年度の斡旋件数は782件で、前年度と比べ、101件減少している。

販売購入形態 (全相談件数に占める割合)		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度
		684 4.5%	750 5.3%	844 6.6%	883 6.7%	782 6.2%
1	店舗購入	289	336	386	382	336
2	通信販売	110	119	192	200	206
3	訪問販売	173	146	153	146	122
4	電話勧誘販売	31	24	39	53	35
5	その他無店舗	17	16	14	16	16
6	マルチ・マルチまがい	20	53	14	14	8
7	ネットティブ・オプション	3	1	1	2	0
8	不明・無関係	41	55	45	70	59

4 個人情報に関する相談状況

平成23年度の個人情報に関する相談件数は50件（実数38件：重複あり）で、前年度42件（実数36件：重複あり）に比べ8件の増（実数は2件の増）となっている。

相談内容別にみると、「漏洩・紛失」の相談が14件で最も多く、続いて「同意のない提供」、「不適正な取得」、「目的外利用」の順となっている。

相談内容		22年度	23年度
漏えい・紛失	個人情報が外部に漏えいしているとの相談	12	14
同意のない提供	個人情報をあらかじめ本人の同意を取らないで第三者に提供していると思われる相談や共同利用の手続きに不備がある相談	5	10
不適正な取得	不正な手段によって個人情報を取得しているとの相談	5	6
目的外利用	事業者が本人に対して利用目的を知らせていない相談や、利用目的以外に個人情報を利用している相談	7	5
苦情等の窓口対応	事業者の窓口対応に関する相談	3	2
委託先等の監督	従業員や委託先の監督が適切でないとの相談	0	1
開示等	開示・訂正等・利用停止に関する相談	1	0
情報内容の誤り	情報内容に誤りのある個人情報を利用している相談	1	0
オプトアウト違反	オプトアウト（本人の求めにより個人情報の第三者提供を停止すること）に関する相談	0	0
その他	法律の定義や適用に関する相談	8	12
計		42	50

5 危害・危険に関する相談状況

①危害

60	147	49
60	60	4
		26
		6
		2
		1
		2
		1
		14
		4
13	13	2
		10
		1
11	11	11
5	5	1
		1
		1
		1
5	5	1
		2
		1
		1
		1
5	5	5
4	4	1
		1
		1
		1
2	2	2
1	1	1
1	1	1
39	39	1
		1
		6
		2
		1
		1
		1
		1
		2
		21
		2
1	1	1
147	147	

②危険

危険に関する相談件数は16件で、前年度より7件減少している。「発煙・火花」及び「破損・折損」に関する相談が4件と最も多くなっている。

危険商品等に関する相談内容	(内 訳)	
	件数	備考(商品・役務名等)
発煙・火花	4	エンジンオイル交換、充電式湯たんぽ、携帯電話の充電器、石油ストーブ
破損・折損	4	オートバイ、フットマッサージャー、中古自動車、飾り棚
火災	2	ウォーターサーバーのレンタル、乗用車
発火・引火	2	ホットマット・電気掃除機
過熱・こげる	1	車の修理
破裂	1	ニンニクのたまり漬け
機能故障	1	バイク
その他	1	ホットプレート
計	16	

6 消費生活相談関係資料

(福岡県消費生活センターに平成23年度中に寄せられた12,709件の相談を整理しています。)

①商品分類別相談件数(各年度上位15位)

順位	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	
1	3,191	2,621	2,002	2,171	2,358	
2	2,693	2,180	1,284	1,587	982	
3	940	975	1,090	898	862	
4	646	396	339	393	362	
5	293	314	334	347	工事・ 建築	新聞
6	289	283	新聞	新聞		
7	270	259		269	四輪自動車	インター ネット 接続回線
8	247	257	227	231	245	
9	205	198	162	210	四輪自動車 206	
10	197	194	149	149	184	
11	177	146	130	136	175	
12	148	140	129	126	158	
13	143	134	109	125	148	
14	130	123	107	122	126	
15	121	116	101	116	126	
全相談 件数	15,370	14,187	12,756	13,124	12,709	

②販売購入形態別（無店舗販売）相談件数（商品・役務別）（23年度、上位10位）

1	2,311	224	76	40
2	128	70	72	17
3	98	65	59	17
4	93	52	57	16
5	50	45	28	13
6	43	43	27	6
7	39	36	19	4
8	30	30	19	4
9	25	30	17	4
10	23	21	16	4
	3,877	1,183	640	203

③契約当事者年代別相談件数

	19	20	30	40	50	60	70		
19	658	3,046	3,619	2,748	2,265	1,334	1,085	615	15,370
	4.3%	19.8%	23.5%	17.9%	14.7%	8.7%	7.1%	4.0%	100%
20	518	2,555	3,199	2,571	2,164	1,508	1,150	522	14,187
	3.7%	18.0%	22.5%	18.1%	15.3%	10.6%	8.1%	3.7%	100%
21	450	2,050	2,672	2,304	1,917	1,509	1,325	529	12,756
	3.5%	16.1%	20.9%	18.1%	15.0%	11.8%	10.4%	4.1%	100%
22	465	1,735	2,280	2,073	1,925	1,619	1,431	1,596	13,124
	3.5%	13.2%	17.4%	15.8%	14.7%	12.3%	10.9%	12.2%	100%
23	466	1,618	2,234	2,171	1,870	1,694	1,547	1,109	12,709
	3.7%	12.7%	17.6%	17.1%	14.7%	13.3%	12.2%	8.7%	100%

23 5

順位	19才以下	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代	70才以上	23年度計
1	デジタル コンテンツ 310 (66.5%)	デジタル コンテンツ 419 (25.9%)	デジタル コンテンツ 556 (24.9%)	デジタル コンテンツ 497 (22.9%)	デジタル コンテンツ 300 (16.0%)	デジタル コンテンツ 164 (9.7%)	新聞 86 (5.6%)	デジタル コンテンツ 2,358 (18.6%)
2	不動産 賃貸 12 (2.6%)	不動産 賃借 207 (12.8%)	不動産 賃借 245 (11.0%)	フリーローン ・サラ金 193 (8.9%)	フリーローン ・サラ金 177 (9.5%)	フリーローン ・サラ金 150 (8.9%)	フリーローン ・サラ金 66 (4.3%)	フリーローン ・サラ金 982 (7.7%)
3	テレビ放 送サービス 11 (2.4%)	フリーローン ・サラ金 105 (6.5%)	フリーローン ・サラ金 196 (8.8%)	不動産 貸借 129 (5.9%)	不動産 貸借 103 (5.5%)	不動産 貸借 67 (4.0%)	株 63 (4.1%)	不動産 貸借 862 (6.8%)
4	相談 その他 8 (1.7%)	エステティク サービス 88 (5.4%)	相談 その他 67 (3.0%)	相談 その他 66 (3.0%)	相談 その他 55 (2.9%)	工事・建築 58 (3.4%)	ファンド型 投資商品 55 (3.6%)	相談 その他 362 (2.8%)
5	コンサート 6 (1.3%)	電話関連機 器・用品 42 (2.6%)	四輪自動 車 51 (2.3%)	インターネット 接続回線 55 (2.5%)	インターネット 接続回線 46 (2.5%)	新聞 49 (2.9%)	工事・建築 55 (3.6%)	工事・建築 246 (1.9%)
全相談 件数	466	1,618	2,234	2,171	1,870	1,694	1,547	12,709

※年齢不明者からの相談があるため合計と一致しない。

	19才以下	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代	70才以上	不明	計
19年度	1 (0.1%)	375 (21.5%)	476 (27.3%)	369 (21.1%)	287 (16.4%)	143 (8.2%)	53 (3.0%)	41 (2.3%)	1,745 (100.0%)
20年度	3 (0.2%)	249 (16.8%)	358 (24.2%)	353 (23.9%)	269 (18.2%)	173 (11.7%)	44 (3.0%)	29 (2.0%)	1,478 (100.0%)
21年度	0 (0.0%)	112 (13.9%)	184 (22.8%)	213 (26.4%)	154 (19.1%)	92 (11.4%)	32 (4.0%)	19 (2.4%)	806 (100.0%)
22年度	2 (0.2%)	95 (9.4%)	219 (21.6%)	189 (18.6%)	215 (21.2%)	158 (15.6%)	63 (6.2%)	73 (7.2%)	1,014 (100.0%)
23年度	1 (0.2%)	70 (11.6%)	132 (21.8%)	109 (18.0%)	111 (18.4%)	89 (14.7%)	39 (6.5%)	53 (8.8%)	604 (100.0%)

⑥通信販売相談件数（商品・役務別）（各年度上位10位）

順位	19年度		20年度		21年度		22年度		23年度	
	商品	件数	商品	件数	商品	件数	商品	件数	商品	件数
1	オンライン等 関連サービス	3,074	オンライン等 関連サービス	2,505	デジタルコンテンツ	1,984	デジタルコンテンツ	2,132	デジタルコンテンツ	2,311
2	フリーローン ・サラ金	556	フリーローン ・サラ金	325	フリーローン ・サラ金	167	商品一般	143	他の化粧品	128
3	商品一般	443	商品一般	174	商品一般	142	フリーローン ・サラ金	103	フリーローン ・サラ金	98
4	電話サービス	64	宝くじ	61	宝くじ	48	宝くじ	57	宝くじ	93
5	教養・娯楽 サービスその他	36	他の健康 食品	51	インターネット接 続回線	40	インターネット接 続回線	44	商品一般	50
6	他の健康 食品	34	電話サービス	45	他の健康 食品	36	他の健康 食品	42	インターネット 接続回線	43
7	健康食品	31	教養・娯楽 サービスその他	30	他の内職・ 副業	26	教養・娯楽 サービスその他	26	他の健康 食品	39
8	宝くじ	25	健康食品	27	パソコン	24	パソコン	21	音響・映像 機器	30
9	資格講座	20	募金	21	電話音声情 報	22	音響・映像 ソフト	21	携帯電話 サービス	25
10	基礎化粧品・ 小型コンピュータ	18	小型コンピュータ	20	健康食品	22	株	21	パソコンソフト	23
通信販 売総計	4,990		3,999		3,499		3,547		3,877	

⑦訪問販売相談件数（商品・役務別）（各年度上位10位）

順位	19年度		20年度		21年度		22年度		23年度	
	商品	件数	商品	件数	商品	件数	商品	件数	商品	件数
1	新聞	268	新聞	241	新聞	254	新聞	287	新聞	224
2	ふとん類	94	ふとん類	98	ふとん類	104	工事・建築	88	工事・建築	70
3	工事・建築	73	工事・建築	81	工事・建築	89	ふとん類	64	テレビ放送 サービス	65
4	他の台所 用品	59	給湯システム	54	家庭用電気 治療器具	52	テレビ放送 サービス	52	ふとん類	52
5	補習用教材	55	リースサービス	50	給湯システム	39	給湯システム	48	給湯システム	45
6	家庭用電気治療 器具・リースサービス	41	他の台所 用品	44	補習用教材	36	リースサービス	33	インターネット 接続回線	43
7	電話サービス	34	会社生命 保険	40	テレビ放送 サービス	36	修理サービス	32	修理サービス	36
8	会社生命 保険	33	家庭用電気 治療器具	38	普通生命保 険	36	補習用教材	30	ソーラーシステム	30
9	給湯システム	30	商品一般	32	他の台所 用品	34	普通生命 保険	28	他の台所 用品	30
10	ネックレス	28	補習用教材	29	リースサービス	25	商品デリバ ティブ取引	27	冠婚葬祭 互助会	21
訪問販 売総計	1,436		1,372		1,320		1,326		1,183	

⑧商品・役務の内容分類別相談件数（23年度）

相談内容 商品大分類	安全衛生	品質機能	法規基準	価格料金	計量 量目	表示 広告	販売 方法	契約 解約	接客 対応	包装 容器	施設 設備	買物 相談	生活 知識	その他	合 計	
															大分類	区分
商品一般	2	8	14	5	0	11	79	138	31	0	0	0	1	10	245	商 品
食料品	61	115	16	29	5	55	150	230	54	3	1	3	6	4	469	
住居品	34	135	10	63	1	20	137	295	54	0	1	4	1	7	456	
光熱水品	2	8	4	70	3	5	15	58	19	0	4	0	2	1	127	
被服品	6	71	8	29	3	23	131	328	58	1	0	2	1	1	422	
保健衛生品	111	173	9	36	1	16	122	294	61	2	0	2	0	3	467	
教養娯楽品	29	171	18	54	0	30	375	763	165	0	2	0	2	9	1,019	
車両・乗り物	27	82	6	35	1	10	58	256	33	0	0	1	1	1	337	
土地・建物・設備	12	65	19	48	0	10	146	245	36	1	1	4	2	7	396	
他の商品	0	2	0	3	0	0	4	10	3	0	0	0	0	1	19	
クリーニング	4	35	6	2	0	1	4	25	12	0	0	0	0	0	58	役 務
レンタル・リース	15	84	58	281	1	4	106	717	114	0	5	2	2	5	938	
工事・建築・加工	13	58	8	40	0	3	57	189	35	0	0	1	0	1	258	
修理・補修	17	43	1	27	0	7	34	69	33	0	1	2	0	0	134	
管理・保管	0	6	2	5	0	2	4	18	7	0	0	0	0	0	26	
役務一般	0	1	0	0	0	0	5	10	2	0	0	0	0	0	11	
金融・保険サービス	0	71	79	227	1	33	497	1,574	135	0	1	2	3	16	1,935	
運輸・通信サービス	4	138	36	323	3	97	1,436	2,756	167	0	0	0	2	9	3,207	
教育サービス	0	7	1	4	0	2	16	46	7	0	0	0	0	1	62	
教養・娯楽サービス	2	35	16	37	0	23	132	306	38	0	0	1	1	1	418	
保健・福祉サービス	25	94	15	72	0	15	103	318	77	0	0	4	4	12	495	
他の役務	12	55	6	87	1	12	121	331	73	0	2	9	1	9	490	
内職・副業・ねずみ講	0	3	1	2	0	9	30	43	0	0	0	1	1	0	53	
他の行政サービス	3	7	5	6	0	1	5	29	20	0	0	0	0	15	80	
他の相談															587	4.6%
計	379	1,467	338	1,485	20	389	3,767	9,048	1,234	7	18	38	30	113	12,709	

* 重複あり

⑨市町村別相談件数（23年度）

（福岡県消費生活センターに平成23年度中に寄せられた12,709件の相談を整理しています。）

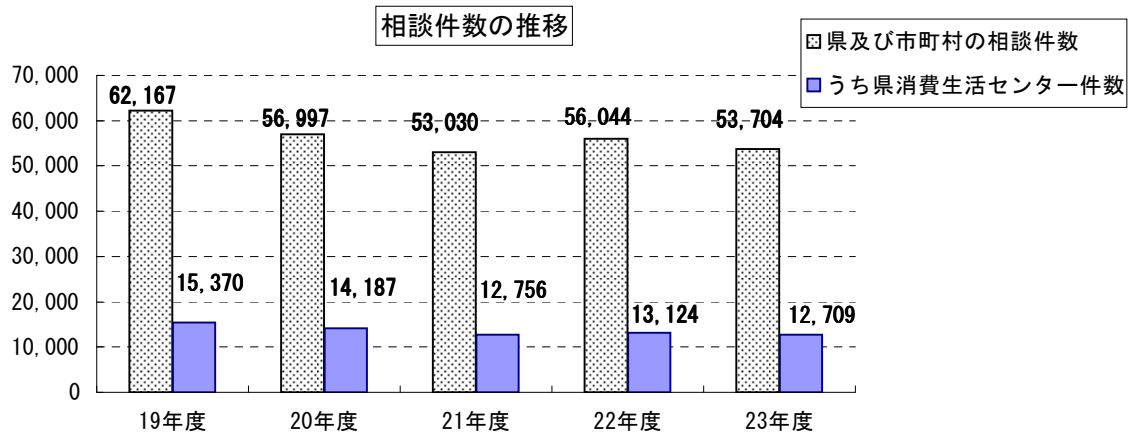
(北九州地区)		(福岡地区)			
市町村名	相談件数	市町村名	相談件数	市町村名	相談件数
北九州市（計）	392	福岡市（計）	4,157	朝倉郡（計）	113
門司区	37	東区	974	筑前町	101
若松区	23	博多区	812	東峰村	8
戸畑区	18	中央区	530	不明	4
小倉北区	76	南区	570	福岡地区合計	8,650
小倉南区	61	西区	328		
八幡東区	11	城南区	292		
八幡西区	97	早良区	392		
不明	69	不明	259		
行橋	105	筑紫野市	397		
豊前	60	春日市	456		
中間	51	大野城市	357		
遠賀郡（計）	352	宗像市	141		
芦屋町	47	太宰府市	394		
水巻町	96	糸島市	259		
岡垣町	120	古賀市	255		
遠賀町	62	福津市	211		
不明	27	朝倉市	66		
京都郡（計）	118	筑紫郡（計）	354		
苅田町	57	那珂川町	354		
みやこ町	56	糟屋郡（計）	1,490		
不明	5	宇美町	230		
築上郡（計）	91	篠栗町	190		
吉富町	15	志免町	270		
上毛町	15	須恵町	170		
築上町	50	新宮町	140		
不明	11	久山町	47		
北九州地区合計	1,169	粕屋町	346		
		不明	97		

(筑後地区)		(筑豊地区)	
市町村名	相談件数	市町村名	相談件数
大牟田	152	直方	155
久留米	312	飯塚	175
柳川	211	田川	152
八女	143	宮若	98
筑後	94	嘉麻	125
大川	79	鞍手郡（計）	79
小郡	142	小竹町	16
うきは市	82	鞍手町	57
みやま市	97	不明	6
三井郡（計）	46	嘉穂郡（計）	19
大刀洗町	46	桂川町	19
三潁郡（計）	21	田川郡（計）	175
大木町	21	香春町	25
八女郡（計）	40	添田町	20
広川町	40	糸田町	22
筑後地区合計	1,419	川崎町	36
		大任町	6
		赤村	8
		福智町	40
		不明	18
		筑豊地区合計	978

県外	317
不明	176
合計	12,709

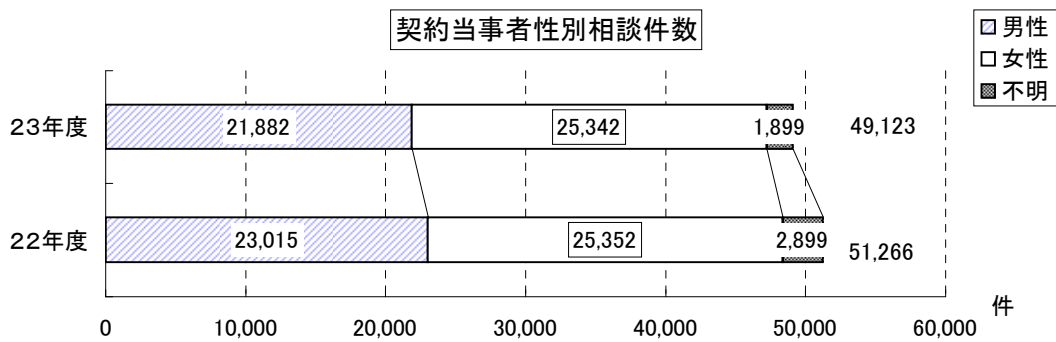
<参考> 県内の消費生活相談の概況

1 相談件数の推移



2 契約当事者の性別・年代別相談件数(注)

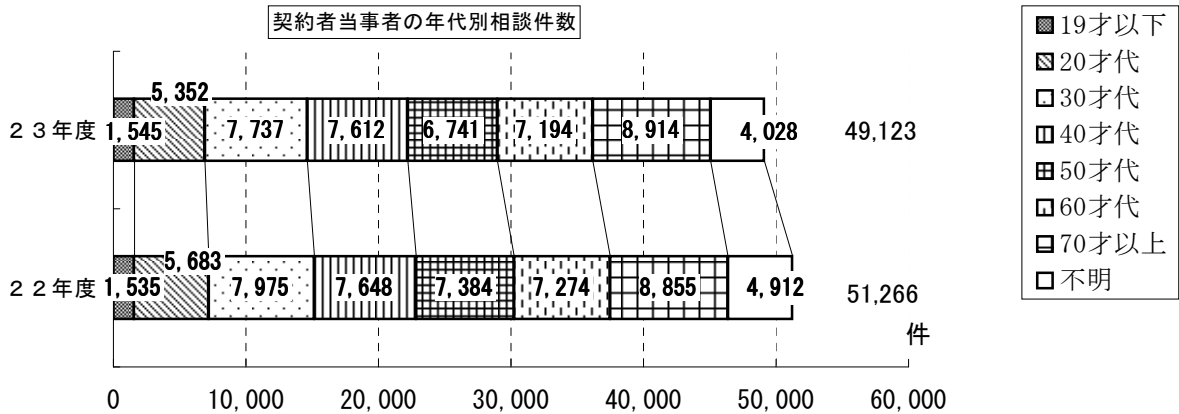
(1) 契約当事者の性別相談件数



(2) 契約当事者の年代別相談件数

平成23年度

- ・50歳代以下 : 28,987件 (対前年度比 4.3%の減少)
- ・60歳代以上 : 16,108件 (対前年度比0.1%の減少)



3 相談の内容

平成23年度における相談件数の上位5位について、上位3位までは県消費生活センターと同じであるが、県消費生活センターの4位は「相談その他」、5位は「新聞」及び「工事・建築」となっている。

(相談件数：上位5位)

上段：内容 中段：件数 下段：全体比

順位 年度	1	2	3	4	5
23年度	デジタルコンテンツ	フリーローン・サラ金	不動産貸借	商品一般	新聞
	7,240 (14.7%)	3,968 (8.1%)	3,168 (6.4%)	1,377 (2.8%)	1,201 (2.4%)
22年度	デジタルコンテンツ	フリーローン・サラ金	不動産貸借	商品一般	新聞
	6,603 (12.9%)	6,283 (12.3%)	3,411 (6.7%)	2,187 (4.3%)	1,298 (2.5%)
21年度	デジタルコンテンツ	フリーローン・サラ金	不動産貸借	商品一般	新聞
	6,015 (13.0%)	4,899 (10.6%)	3,583 (7.8%)	1,687 (3.7%)	1,121 (2.4%)
20年度	オンライン等関連サービス	フリーローン・サラ金	不動産貸借	商品一般	相談その他
	8,261 (16.5%)	7,547 (15.1%)	3,258 (6.5%)	1,659 (3.3%)	1,257 (2.5%)
19年度	フリーローン・サラ金	オンライン等関連サービス	不動産貸借	商品一般	相談その他
	9,618 (17.2%)	9,549 (17.1%)	3,173 (5.7%)	2,890 (5.2%)	1,151 (2.1%)

※ 「デジタルコンテンツ」は、インターネットを通じて得られる情報に関する相談

「オンライン等関連サービス」は、平成21年度から「デジタルコンテンツ」に名称変更