

中小企業の動向及び 中小企業振興施策の実施状況

—平成 27 年度福岡県中小企業振興基本計画年次報告—

福岡県

目次

第1章 福岡県経済の動向

1. 世界各国の国内総生産	1
2. 国内総生産及び県内総生産	1
3. 国民所得及び県民所得	2
4. 鉱工業生産指数	2
5. 業種別鉱工業生産指数	3
6. 設備投資	3
7. 県内企業の海外進出	4
8. 消費	4
9. 企業倒産	4

第2章 中小企業を取り巻く環境

1. 人口減少・少子高齢化	5
(1) 福岡県の人口の推移と将来展望	5
(2) 福岡県の人口構造の推移	6
2. グローバリゼーションの進展	7
(1) 福岡県の貿易額と国・地域別シェアの推移	7
(2) 対外投資の動向	8
(3) 対日投資の動向	9
(4) 交流人口の動向	10
3. ICT化の進展	13
(1) インターネットの普及	13
(2) 電子商取引（EC）市場の拡大	14
(3) IoT（Internet of Things）がもたらす有望な成長市場	15

第3章 中小企業の動向

1. 福岡県の産業構造	16
(1) 県内総生産（名目）及び就業者数から見た福岡県の産業	16
(2) 取引構造から見た福岡県の産業	17
(3) 本県製造業の特徴	17
(4) 本県サービス産業の特徴	18
(5) 本県産業の労働生産性	18
2. 本県中小企業の現状と課題	19
(1) 中小企業の企業数及び従業者数	19
(2) 経営者の高齢化	20
(3) 創業率・廃業率の推移	20
(4) 中小企業の経営基盤の強化	21
(5) 中小企業の新たな挑戦	23
3. 小規模企業の現状と課題	24
(1) 小規模企業の企業数及び従業者数、売上高	24
(2) 販路の開拓	26
(3) ICTの活用	27

第4章 推進する施策と平成27年度の実施内容

1. 中小企業の創業の促進を図るための施策	30
(1) 創業希望者の確保及び育成	30
(2) 創業者による事業計画策定の促進	32
(3) 創業に必要な資金の円滑な供給	33
(4) その他創業の促進を図るために必要な施策	33
2. 中小企業者の経営基盤の強化の促進を図るための施策	36
(1) 経営基盤強化に係る計画策定の促進	36
(2) 事業活動を担う人材の確保及び育成	37
(3) 事業活動に必要な資金の円滑な供給	45
(4) 情報通信技術、商談会等を活用した販路開拓の促進	46
(5) 事業承継の円滑化の促進	48
(6) その他経営基盤の強化の促進を図るために必要な施策	49
3. 中小企業者の新たな事業展開の促進を図るための施策	53
(1) 新たな事業展開に係る計画策定の促進	53
(2) 新たな事業活動を担う人材の確保及び育成	54
(3) 技術の高度化の促進	56
(4) 新たな商品及び役務の開発の促進	62
(5) アジアをはじめとする海外展開の促進	66
(6) その他新たな事業展開の促進を図るために必要な施策	69
4. 小規模企業者の事業の持続的な発展を図るための施策	74
(1) 事業の持続的な発展に係る計画策定の促進	74
(2) 生産性の向上の促進	75
(3) その他小規模企業者の事業の持続的な発展を図るために必要な施策	76
5. 地域中小企業支援協議会の取り組み	79

付属資料

【参考資料1】 平成28年 福岡県経済データファイル

【参考資料2】 福岡県中小企業振興基本条例