

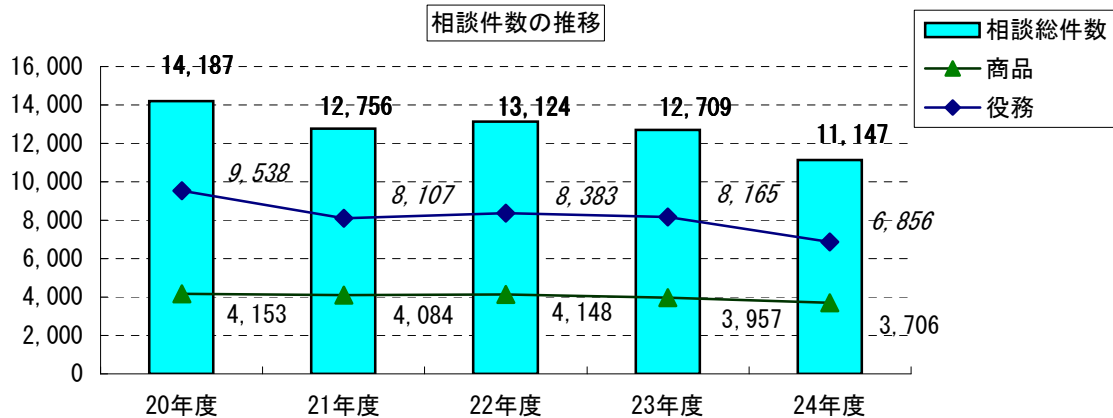
## IV 平成 24 年度消費生活相談の概要

# 1 相談の概況

## (1) 相談件数の推移

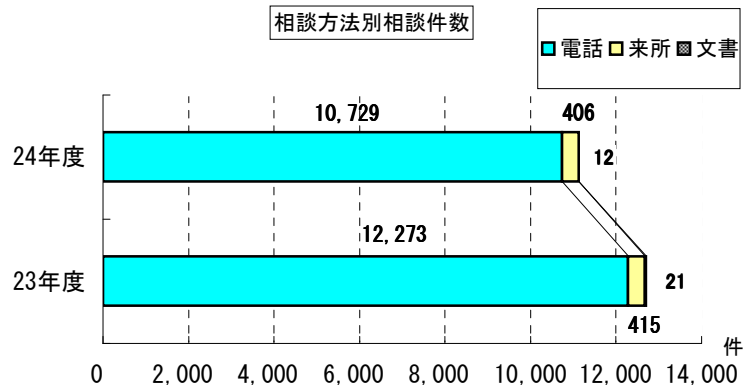
平成24年度に福岡県消費生活センターに寄せられた相談件数は11,147件であり、前年度の12,709件に比べて1,562件（対前年度比12.3%）減少している。

なお、「商品」及び「役務」のいずれについても、相談件数は減少している。



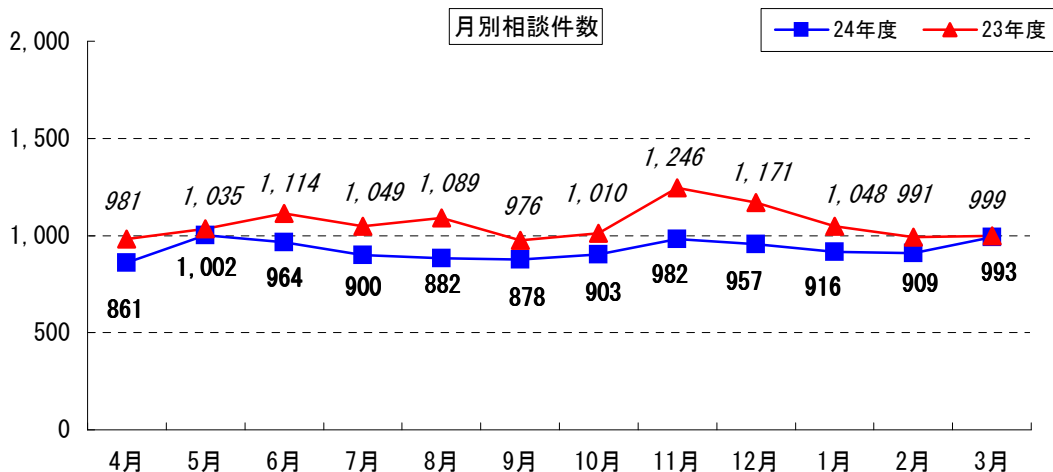
## (2) 相談方法別相談件数

平成24年度の相談件数を相談方法別に分けると、電話による相談が10,729件で全体の96.3%を占める。他方、来所による相談は406件で全体の3.6%であった。



## (3) 月別相談件数

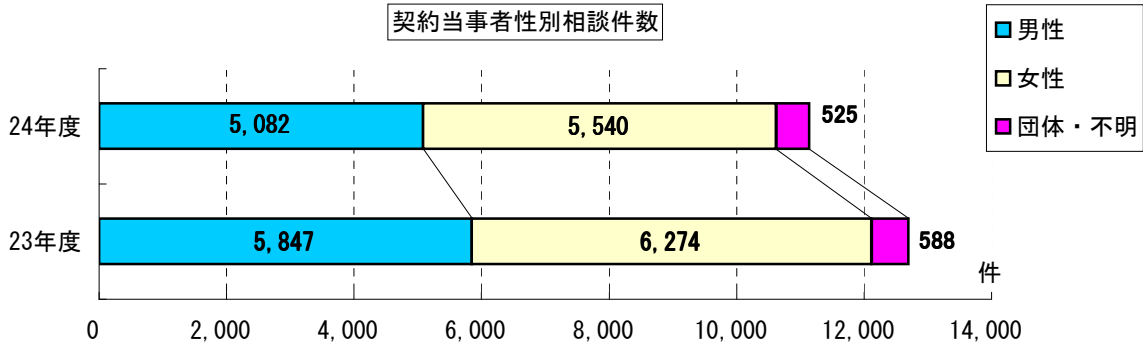
平成24年度における1か月当たりの相談件数はおおよそ860~1,000件の間に分布し、平均は929件であった。



## 2 契約当事者の属性別件数

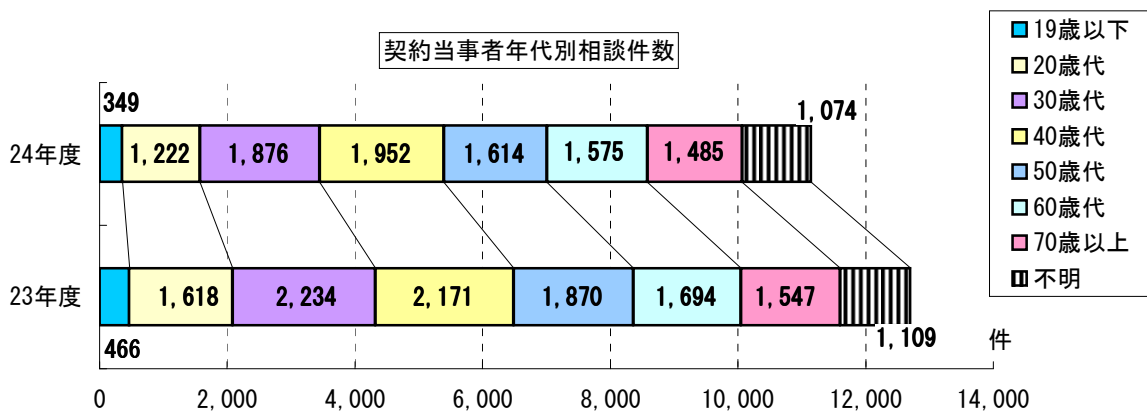
### (1) 契約当事者性別相談件数

平成24年度の相談件数を契約当事者の性別によって分けると、男性が5,082件、女性が5,540件であり、前年度と同様、女性の方がやや多くなっている。



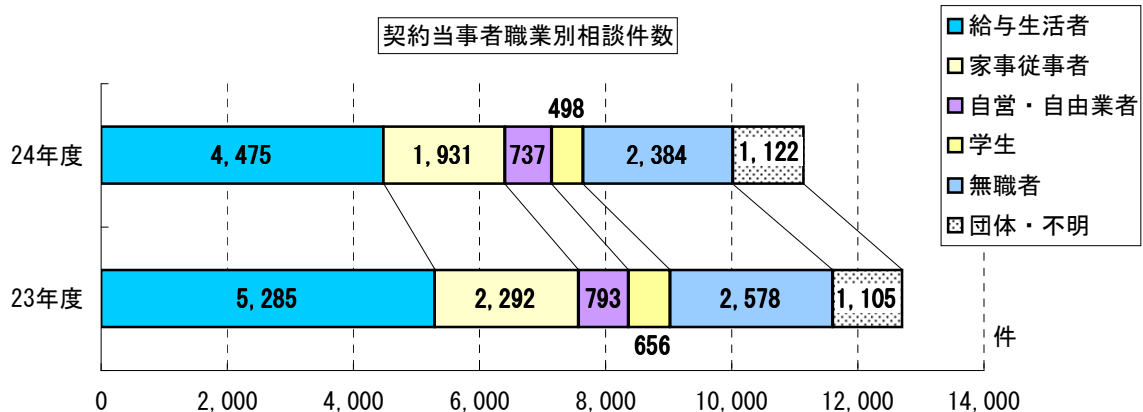
### (2) 契約当事者年代別相談件数

平成24年度の相談件数を契約当事者の年代別に分けると、40歳代の相談が最も多く、続いて30歳代、50歳代の順となっている。



### (3) 契約当事者職業別相談件数

平成24年度の相談件数を契約当事者の職業別に分けると、給与生活者の相談が最も多く、続いて無職者、家事従事者の順となっている。



### 3 内容別相談状況

#### (1) 商品分類別相談状況

平成24年度の商品分類別相談状況については、「デジタルコンテンツ」の相談件数が10年連続で第1位を占めているが、相談件数は前年度に比べて521件減少している。この「デジタルコンテンツ」の相談件数のうち、71.7%が架空請求についての相談である。

\*「オンライン等関連サービス」は平成21年度から「デジタルコンテンツ」に変更された。

第2位は前年度に引き続き「フリーローン・サラ金」であり、相談件数は前年度に比べて274件減少している。

#### ア 商品分類別相談件数（各年度上位5位）

上段：件数 下段：全体比

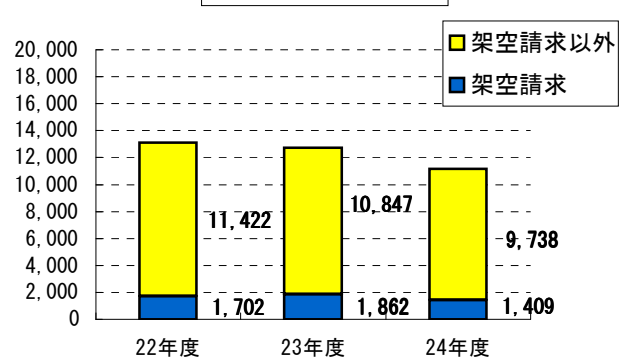
年度 順位	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度
1	オンライン等関連サービス 2,621 (18.5%)	デジタルコンテンツ 2,002 (15.7%)	デジタルコンテンツ 2,171 (16.5%)	デジタルコンテンツ 2,358 (18.6%)	デジタルコンテンツ 1,837 (16.5%)
2	フリーローン・サラ金 2,180 (15.4%)	フリーローン・サラ金 1,284 (10.1%)	フリーローン・サラ金 1,587 (12.1%)	フリーローン・サラ金 982 (7.7%)	フリーローン・サラ金 708 (6.4%)
3	不動産貸借 975 (6.9%)	不動産貸借 1,090 (8.5%)	不動産貸借 898 (6.8%)	不動産貸借 862 (6.8%)	不動産貸借 701 (6.3%)
4	商品一般 396 (2.8%)	相談その他 339 (2.7%)	商品一般 393 (3.0%)	相談その他 362 (2.8%)	相談その他 374 (3.4%)
5	相談その他 314 (2.2%)	商品一般 334 (2.6%)	相談その他 347 (2.6%)	工事・建築 246 (1.9%)	新聞 246 (1.9%)
工事・建築				249 (2.2%)	
全相談件数	14,187	12,756	13,124	12,709	11,147

#### イ 架空請求についての年度別相談件数

年度	全相談件数	うち架空請求	割合
24年度	11,147	1,409	12.6%
23年度	12,709	1,862	14.7%
22年度	13,124	1,702	13.0%

※架空請求とは、金品を騙し取ることを目的に行われる根拠のない請求のことである。

架空請求年度別相談件数



#### ウ 架空請求についての商品別相談件数（24年度上位3位）

	24年度	うち架空請求	主な商品・役務
1	デジタルコンテンツ 1,837	1,318 (71.7%)	携帯電話、パソコンによる有料サイト利用料
2	商品一般 237	27 (11.4%)	未納料金
3	フリーローン・サラ金 708	14 (2.0%)	債権、保証金

## (2) 販売購入形態別相談状況

平成24年度の販売購入形態別相談状況については、無店舗販売の中では「通信販売」の相談件数が3,107件で第1位となっており、「訪問販売」が969件で第2位、「電話勧誘販売」が621件で第3位となっている。全体に占める割合では、「店舗販売」と「電話勧誘販売」の割合がやや増加している。

### 販売購入形態別相談件数

区分	20年度 件数 割合(%)	21年度 件数 割合(%)	22年度 件数 割合(%)	23年度 件数 割合(%)	24年度 件数 割合(%)	24年度の上位3位の相談(件)					
						デジタル コンテンツ	1,794	フリーローン ・サラ金	69	宝くじ	62
通信販売	3,999 (28.2)	3,499 (27.4)	3,547 (27.0)	3,877 (30.5)	3,107 (27.9)	デジタル コンテンツ	1,794	フリーローン ・サラ金	69	宝くじ	62
訪問販売	1,372 (9.7)	1,320 (10.3)	1,326 (10.1)	1,183 (9.3)	969 (8.7)	新聞	199	工事 ・建築	100	テレビ放送 サービス	67
電話勧誘 販売	384 (2.7)	392 (3.1)	528 (4.0)	640 (5.0)	621 (5.6)	健康食品	95	インターネット 接続回線	71	ファンド型 投資商品 株	41
マルチ・マルチ まい販売	357 (2.5)	231 (1.8)	177 (1.3)	203 (1.6)	170 (1.5)	健康食品	36	商品一般	20	化粧品 セット	13
訪問購入 (※)	—	—	—	—	11 (0.1)	アクセサリ	3	四輪 自動車	2	商品一般	2
その他無 店舗・ネット イブオプション	410 (2.9)	311 (2.4)	305 (2.3)	250 (2.0)	245 (2.2)	フリーローン ・サラ金	38	健康食品	30	工事 ・建築	16
計	6,522 (46.0)	5,753 (45.1)	5,883 (44.8)	6,153 (48.4)	5,123 (46.0)	※訪問購入はH24.2.21以降					

店舗購入	5,656 (39.9)	4,979 (39.0)	5,222 (39.8)	4,476 (35.2)	3,970 (35.6)	不動産 貸借	639	フリーローン ・サラ金	392	四輪 自動車	199
------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------	-----	----------------	-----	-----------	-----

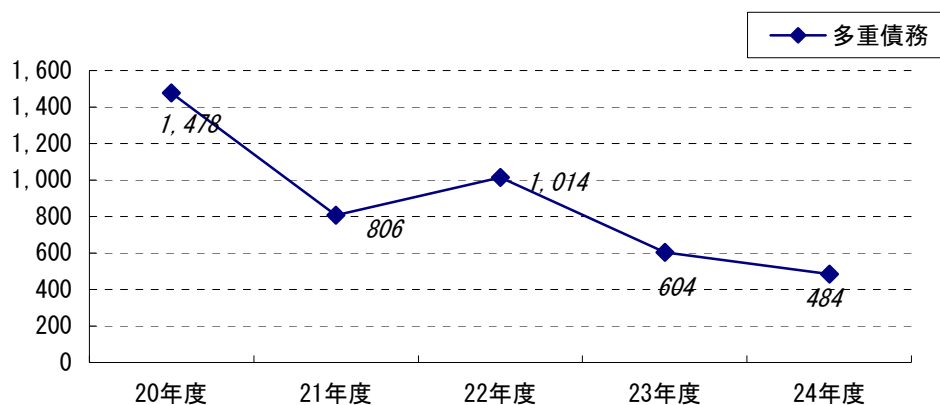
不明 ・無関係	2,009 (14.2)	2,024 (15.9)	2,019 (15.4)	2,080 (16.4)	2,054 (18.4)						
------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	--	--	--	--	--	--

合計	14,187 (100.0)	12,756 (100.0)	13,124 (100.0)	12,709 (100.0)	11,147 (100.0)						
----	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	--	--	--	--	--	--

### (3) 多重債務相談の状況

平成24年度に福岡県消費生活センターに寄せられた多重債務相談の件数は484件であり、前年度の604件に比べて120件（対前年度比19.9%）減少している。

多重債務相談の年齢別相談件数をみると、40歳代が一番多く全体の20.9%を占め、次いで30歳代及び50歳代が19.6%で続いている。



(契約当事者年代別多重債務相談件数)

	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
24年度	1 (0.2%)	60 (12.4%)	95 (19.6%)	101 (20.9%)	95 (19.6%)	55 (11.4%)	31 (6.4%)	46 (9.5%)	484 (100.0%)
23年度	1 (0.2%)	70 (11.6%)	132 (21.8%)	109 (18.0%)	111 (18.4%)	89 (14.7%)	39 (6.5%)	53 (8.8%)	604 (100.0%)

### (4) 斡旋の状況（販売購入形態別）

平成24年度の斡旋件数は707件であり、前年度と比べて82件減少している。

販売購入形態 (全相談件数に占める割合)		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度
		750 5.3%	844 6.6%	883 6.7%	789 6.2%	707 6.3%
1	店舗購入	336	386	382	339	333
2	通信販売	119	192	200	210	167
3	訪問販売	146	153	146	122	90
4	電話勧誘販売	24	39	53	35	33
5	その他無店舗	16	14	16	16	12
6	マルチ・マルチまがい	53	14	14	8	9
7	ネットティブ・オプション	1	1	2	0	5
8	訪問販売（※）	—	—	—	—	1
9	不明・無関係	55	45	70	59	57

※訪問購入はH24.2.21以降

#### 4 危害・危険に関する相談状況

##### (1) 危害

平成24年度の危害に関する相談件数は110件であり、前年度の147件から37件減少した。そのうち「皮膚障害」に関する相談が33件で最も多く、続いて「その他の傷病及び諸症状」、「熱傷」の順となっている。

危害に関する相談内容	(内 訳)			
	件数	危害部位	件数	備考 (商品・役務名等)
皮膚障害	33	頭部	5	化粧石鹸、エステサービス、ヘアトリートメント、クレンジングクリーム、脱毛 等
		顔面	17	
		眼	2	
		腕・肩	1	
		足首から先	1	
		全身	1	
		不明	6	
その他の傷病及び諸症状	23	頭部	3	インプラント治療、ネイルサロン、化粧石鹸、目薬 等
		顔面	1	
		眼	5	
		耳・平衡器	1	
		口・口腔・歯	6	
		手掌・手背 (手首)	1	
		手指	1	
		足首から先	1	
		全身	3	
		不明	1	
熱傷	12	顔面	1	アルミ容器入りうどん、湯たんぼ、湯沸かしポット、空間除菌剤等
		眼	3	
		首	1	
		腹部	1	
		腕・肩	1	
		手掌・手背 (手首)	1	
		大腿・下腿	2	
		足首から先	1	
不明	1			
刺傷・切傷	11	口・口腔・歯	1	ステープラー、ツナ缶、ビールジョッキ、植木ばさみ、電気かみそり 等
		鼻・咽喉	1	
		手掌・手背 (手首)	1	
		手指	4	
		大腿・下腿	1	
		足首から先	2	
		不明	1	
消化器障害	9	腹部	9	イカの塩辛、冷凍タコ焼き 等
擦過傷・挫傷・打撲傷	5	腰部・臀部	1	スマートフォン、自動ドア、自転車 等
		腕・肩	1	
		手指	2	
		大腿・下腿	1	
骨折	3	胸部・背部	3	大理石テーブル、歩行補助器 等
呼吸器障害	3	鼻・咽喉	1	化粧石鹸、マンションの消毒
		気道	2	
感覚機能の低下	3	眼	2	化粧石鹸、美容整形 等
		口・口腔・歯	1	
窒息	1	気道	1	ベビー布団
中毒	1	全身	1	牡蠣
筋・腱の損傷	1	手指	1	ライター
神経・脊髄の損傷	1	首	1	美容院のマッサージ
不明	4	不明	4	
計	110			

## (2) 危険

平成24年度の危険に関する相談件数は32件であり、前年度より16件増加している。そのうち「発火・引火」及び「発煙・火花」に関する相談が7件と最も多くなっている。

危険商品等に関する相談内容	(内 訳)	
	件数	備考(商品・役務名等)
発火・引火	7	カセットコンロ、ルームエアコン、延長コード、電気ストーブ、電気湯たんぽ、IHクッキングヒーター、LED電球
発煙・火花	7	サイクロン式電気掃除機、ヘアドライヤー、中古車、電気スタンド、電気掃除機
異物の混入	5	アイスクリーム、マットレス、塩コンブ、自身フライ弁当、缶コーヒー
火災	2	キャンピングカー、自動車
機能故障	2	中古スクーター、自動車
部品脱落	2	中古車、新築住宅
破裂	2	家庭用消火器、鍋
その他	1	空間除菌剤
過熱・こげる	1	電気コーヒーメーカー
ガス爆発	1	ライター
燃料・液漏れ等	1	中古軽自動車
破損・折損	1	中古四輪自動車
計	32	



(福岡県消費生活センターに平成24年度中に寄せられた11,147件の相談を整理しています。)

順位	20年度	21年度	22年度	23年度		24年度
1	オンライン等関連サービス 2,621	デジタルコンテンツ 2,002	デジタルコンテンツ 2,171	デジタルコンテンツ 2,358	デジタルコンテンツ 1,837	
2	フリーローン・サラ金 2,181	フリーローン・サラ金 1,283	フリーローン・サラ金 1,587	フリーローン・サラ金 982	フリーローン・サラ金 708	
3	不動産貸借 975	不動産貸借 1,090	不動産貸借 898	不動産貸借 862		不動産貸借 701
4	商品一般 397	相談その他 339	商品一般 393	相談その他 362		相談その他 374
5	相談その他 314	商品一般 334	相談その他 347	工事・ 建築 246	新聞 246	工事・建築 249
6	エステティックサービス 282	四輪自動車 271	新聞 299			健康食品 247
7	新聞 259	新聞 269	四輪自動車 237	インター ネット 接続回線 245	商品一般 245	四輪自動車 241
8	電話サービス 256	工事・建築 227	工事・建築 231			商品一般 237
9	健康食品 248	健康食品 163	インターネット接続回線 210	四輪自動車 206		インターネット接続回線 227
10	四輪自動車 198	携帯電話サービス 162	エステティックサービス 149	携帯電話サービス 184		新聞 222
11	工事・建築 194	エステティックサービス 149	健康食品 148	ファンド <sup>※</sup> 型投資商品 177		エステティックサービス 164
12	外国語・会話教室 140	ふとん類 130	株 136	健康食品 159		携帯電話サービス 156
13	新築分譲マンション 134	インターネット接続回線 129	修理サービス 126	エステティックサービス 158		携帯電話 154
14	会社生命保険 123	修理サービス 109	金融関連サービスその他 125	他の化粧品 148		金融関連サービスその他 122
15	ふとん類 116	普通生命保険 107	携帯電話サービス 122	株 126		修理サービス 117
全相談 件数	14,187	12,756	13,124	12,709		11,147

(2) 販売購入形態別（無店舗販売）相談件数（商品・役務別）（平成24年度、上位10位）

1	1,794	199	95	36
2	69	100	71	20
3	62	67	41	13
4	56	40	41	12
5	53	39	39	6
6	39	23	24	5
7	29	21	22	5
8	27	19	20	4
9	25	18	14	4
10	25	18	13	3
	3,107	969	621	170

(3) 契約当事者年代別相談件数

	19	20	30	40	50	60	70		
20	518 3.7%	2,555 18.0%	3,199 22.5%	2,571 18.1%	2,164 15.3%	1,508 10.6%	1,150 8.1%	522 3.7%	14,187 100%
21	450 3.5%	2,050 16.1%	2,672 20.9%	2,304 18.1%	1,917 15.0%	1,509 11.8%	1,325 10.4%	529 4.1%	12,756 100%
22	465 3.5%	1,735 13.2%	2,280 17.4%	2,073 15.8%	1,925 14.7%	1,619 12.3%	1,431 10.9%	1,596 12.2%	13,124 100%
23	466 3.7%	1,618 12.7%	2,234 17.6%	2,171 17.1%	1,870 14.7%	1,694 13.3%	1,547 12.2%	1,109 8.7%	12,709 100%
24	349 3.1%	1,222 11.0%	1,876 16.8%	1,952 17.5%	1,614 14.5%	1,575 14.1%	1,485 13.3%	1,074 9.6%	11,147 100%

(4) 契約当事者年代別（商品・役務別）相談件数（平成24年度上位5位）

	19	20	30	40	50	60	70	24
1	234 (67.0%)	255 (20.9%)	393 (20.9%)	418 (21.4%)	248 (15.4%)	176 (11.2%)	116 (7.8%)	1,837 (16.5%)
2	12 (3.4%)	150 (12.3%)	185 (9.9%)	134 (6.9%)	138 (8.6%)	96 (6.1%)	79 (5.3%)	708 (6.4%)
3	9 (2.6%)	97 (7.9%)	139 (7.4%)	126 (6.5%)	69 (4.3%)	64 (4.1%)	62 (4.2%)	701 (6.3%)
4	8 (2.3%)	88 (7.2%)	72 (3.8%)	51 (2.6%)	43 (2.7%)	58 (3.7%)	55 (3.7%)	374 (3.4%)
5	7 (2.0%)	42 (3.4%)	53 (2.8%)	50 (2.6%)	40 (2.5%)	58 (3.7%)	50 (3.4%)	249 (2.2%)
	349	1,222	1,876	1,952	1,614	1,575	1,485	11,147

(5) 契約当事者年代別多重債務相談件数

	19	20	30	40	50	60	70		
20	3 (0.2%)	249 (16.8%)	358 (24.2%)	353 (23.9%)	269 (18.2%)	173 (11.7%)	44 (3.0%)	29 (2.0%)	1,478 (100.0%)
21	0 (0.0%)	112 (13.9%)	184 (22.8%)	213 (26.4%)	154 (19.1%)	92 (11.4%)	32 (4.0%)	19 (2.4%)	806 (100.0%)
22	2 (0.2%)	95 (9.4%)	219 (21.6%)	189 (18.6%)	215 (21.2%)	158 (15.6%)	63 (6.2%)	73 (7.2%)	1,014 (100.0%)
23	1 (0.2%)	70 (11.6%)	132 (21.9%)	109 (18.0%)	111 (18.4%)	89 (14.7%)	39 (6.5%)	53 (8.8%)	604 (100.0%)
24	1 (0.2%)	60 (12.4%)	95 (19.6%)	101 (20.9%)	95 (19.6%)	55 (11.4%)	31 (6.4%)	46 (9.5%)	484 (100.0%)

(6) 通信販売相談件数 (商品・役務別) (各年度上位10位)

順位	20年度		21年度		22年度		23年度		24年度	
	商品	件数	商品	件数	商品	件数	商品	件数	商品	件数
1	オンライン等 関連サービス	2,505	デジタルコンテンツ	1,984	デジタルコンテンツ	2,132	デジタルコンテンツ	2,311	デジタルコンテンツ	1,794
2	フリーローン ・サラ金	325	フリーローン ・サラ金	167	商品一般	143	他の化粧品	128	フリーローン ・サラ金	69
3	商品一般	174	商品一般	142	フリーローン ・サラ金	103	フリーローン ・サラ金	98	宝くじ	62
4	健康食品	78	健康食品	58	健康食品	58	宝くじ	93	健康食品	56
5	宝くじ	61	宝くじ	48	宝くじ	57	健康食品	53	商品一般	53
6	電話サービス	45	インターネット 接続回線	40	インターネット 接続回線	44	商品一般	50	インターネット 接続回線	39
7	教養・娯楽 サービスその他	30	他の内職 ・副業	26	教養・娯楽 サービスその他	26	インターネット 接続回線	43	他の 化粧品	29
8	募金	21	パソコン	24	パソコン	21	音響・映像 機器	30	婦人用 バッグ	27
9	小型コンピ ュータ	20	電話音声 情報	22	音響・映像 ソフト	21	携帯電話 サービス	25	パソコンソフト	25
10	基礎化粧品	19	教養・娯楽 サービス	22	株	21	パソコンソフト	23	音響・映像 機器	25
通信販 売総計	3,999		3,499		3,547		3,877		3,107	

(7) 訪問販売相談件数 (商品・役務別) (各年度上位10位)

順位	20年度		21年度		22年度		23年度		24年度	
	商品	件数	商品	件数	商品	件数	商品	件数	商品	件数
1	新聞	241	新聞	254	新聞	287	新聞	224	新聞	199
2	ふとん類	98	ふとん類	104	工事・建築	88	工事・建築	70	工事・建築	100
3	工事・建築	81	工事・建築	89	ふとん類	64	テレビ放送 サービス	65	テレビ放送 サービス	67
4	給湯システム	54	家庭用電気 治療器具	52	テレビ放送 サービス	52	ふとん類	52	ふとん類	40
5	リースサービス	50	給湯システム	39	給湯システム	48	給湯システム	45	インターネット 接続回線	39
6	他の 台所用品	44	補習用教材	36	リースサービス	33	インターネット 接続回線	43	給湯システム	23
7	会社生命保険	40	テレビ放送 サービス	36	修理サービス	32	修理サービス	36	ソーラーシステム	21
8	家庭用電気 治療器具	38	普通生命 保険	36	補習用教材	30	ソーラーシステム	30	修理サービス	19
9	商品一般	32	他の 台所用品	34	普通生命 保険	28	他の 台所用品	30	冠婚葬祭 互助会	18
10	補習用教材	29	リースサービス	25	商品デ リハティブ 取引	27	健康食品	22	他の 台所用品	18
訪問販 売総計	1,372		1,320		1,326		1,183		969	

(8) 商品・役務の内容分類別相談件数（平成24年度）

相談内容 商品大分類	安全衛生	品質機能	法規基準	価格料金	計量目	表示広告	販売方法	契約解約	接客対応	包装容器	施設設備	買物相談	生活知識	その他	合計	
															大分類	区分
商品一般	3	13	4	9	0	11	86	159	19	0	1	0	4	4	237	商 品
食料品	52	87	14	32	1	46	272	322	62	3	0	0	3	6	521	
住居品	45	145	15	42	3	17	124	271	67	0	4	4	4	5	406	
光熱水品	3	15	8	50	1	3	22	66	22	0	3	0	0	0	121	
被服品	9	67	16	41	5	16	171	320	70	0	0	2	2	4	397	
保健衛生品	56	105	10	32	2	14	136	236	45	0	0	5	1	3	338	
教養娯楽品	30	174	32	75	0	22	380	735	175	1	1	4	1	5	938	
車両・乗り物	25	101	14	35	2	6	80	250	55	0	0	1	0	4	327	
土地・建物・設備	18	61	16	69	1	3	129	289	64	0	15	4	3	4	395	
他の商品	0	5	0	2	0	2	6	17	2	0	2	0	0	1	26	
クリーニング	1	43	1	7	1	0	6	42	22	0	0	0	0	0	66	役 務
レンタル・リース	14	64	56	235	0	8	93	643	102	0	2	1	1	6	779	
工事・建築・加工	4	62	3	41	0	7	85	192	42	0	2	1	0	2	256	
修理・補修	9	43	1	28	0	4	24	82	34	0	2	0	0	1	128	
管理・保管	0	3	3	13	0	3	3	26	9	0	1	0	0	1	38	
役務一般	0	1	0	0	0	0	7	12	1	0	0	0	0	0	13	
金融・保険サービス	1	58	89	154	0	13	408	1,253	120	0	0	1	7	5	1,436	
運輸・通信サービス	10	113	47	344	2	80	1,292	2,356	223	0	3	1	2	8	2,655	
教育サービス	0	4	1	17	0	2	12	47	7	0	0	0	1	1	59	
教養・娯楽サービス	1	18	10	37	0	10	138	252	48	0	2	1	0	1	326	
保健・福祉サービス	28	84	24	68	0	9	119	383	81	0	2	2	15	26	543	
他の役務	3	39	18	64	1	17	135	319	68	0	0	3	2	12	432	
内職・副業・ねずみ講	0	3	0	5	0	4	20	27	3	0	0	0	0	0	34	61.5%
他の行政サービス	1	7	12	8	0	2	9	28	15	0	0	0	1	20	91	
他の相談															585	5.2%
計	313	1,315	394	1,408	19	299	3,757	8,327	1,356	4	40	30	47	119	11,147	

\* 重複あり

(9) 市町村別相談件数 (平成24年度)

(福岡県消費生活センターに平成24年度中に寄せられた11,147件の相談を整理しています。)

(北九州地区)		(福岡地区)			
市町村名	相談件数	市町村名	相談件数	市町村名	相談件数
	337		3,549		97
	31		796		83
	62		662		7
	73		462		7
	20		496		7,488
	23		355		
	64		349		
	19		221		
	45		208		
	66		352		
	63		336		
	40		296		
	346		129		
	42		311		
	91		276		
	150		187		
	37		43		
	26		215		
	117		341		
	67		341		
	43		1,356		
	7		216		
	101		174		
	33		250		
	28		177		
	33		117		
	7		44		
	1,070		312		
			66		

(筑後地区)		(筑豊地区)	
市町村名	相談件数	市町村名	相談件数
	113		134
	260		159
	134		146
	111		55
	89		98
	68		58
	134		13
	56		40
	58		5
	25		17
	25		17
	32		186
	32		26
	37		28
	37		16
	1,117		33
			8
			5
			48
			22
			853

県外	343
不明	276
合計	11,147

<参考> 県内の消費生活相談の概況

1 相談件数の推移

～

～

㊦

㊦

2 契約当事者の性別・年代別相談件数(注)

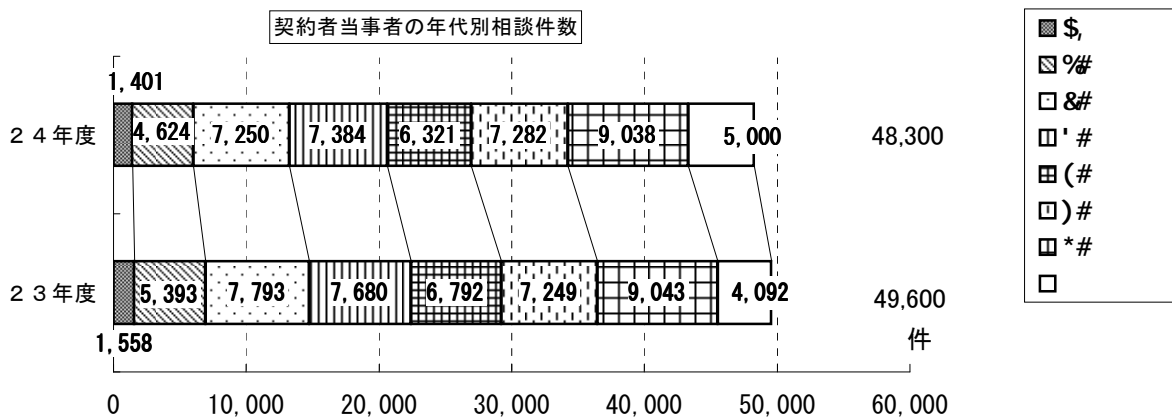
(1) 契約当事者の性別相談件数

.....

fi

fi

(2) 契約当事者の年代別相談件数



3 相談の内容

	\$	%	&	'	(
%	)Ž,%\$	&Ž\$ (	%Ž+%&	\$Ž((,	\$Ž%&
	f!\$!& fl	f)! (~ fl	f(!, ~ fl	f!& % fl	f!& ~ fl
%&	*Ž% (	' Ž#\$	&Ž\$+&	\$Ž&+(	\$Ž%&#
	f!\$!* ~ fl	f!+! \$ fl	f)! ' ~ fl	f!& + ~ fl	f!& (~ fl
%&	)Ž)#&	)Ž%&	&Ž' \$\$	%Ž\$+*	\$Ž% +
	f!\$% , ~ fl	f!\$% & fl	f)!!* ~ fl	f! ! & fl	f!& (~ fl
%\$	)Ž#\$(	' Ž+, ,	&Ž(+&	\$Ž)+*	\$Ž\$%\$
	f!\$& # fl	f!\$# ) ~ fl	f!*! + fl	f!& * ~ fl	f!& ' ~ fl
%#	+Ž%\$	*Ž(' +	&Ž%&+	\$Ž))#	\$Ž%& ,
	f!\$)! (~ fl	f!\$(! \$ fl	f)! (~ fl	f!& & fl	f!& (~ fl



