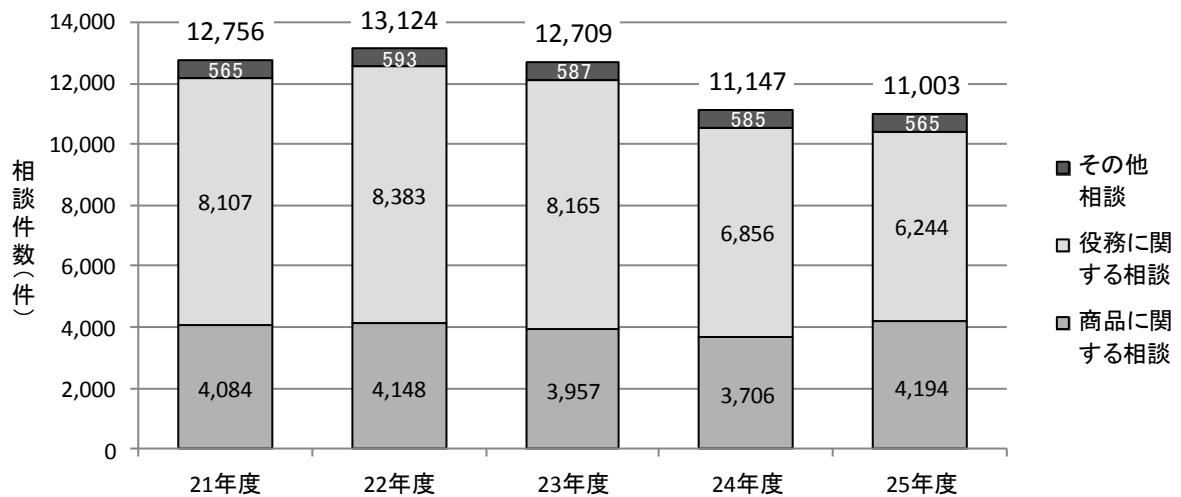


IV 平成 25 年度消費生活相談の概要

1 相談の概況

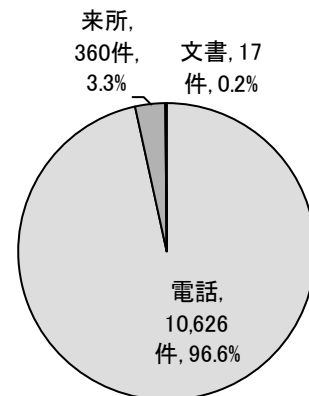
(1) 相談件数の推移

年 25 は 11,147 件、24年度は 11,003 件と、1.3%減少した。そのうち、商品に関する相談は 4,194 件、職務に関する相談は 6,244 件、その他は 565 件であった。



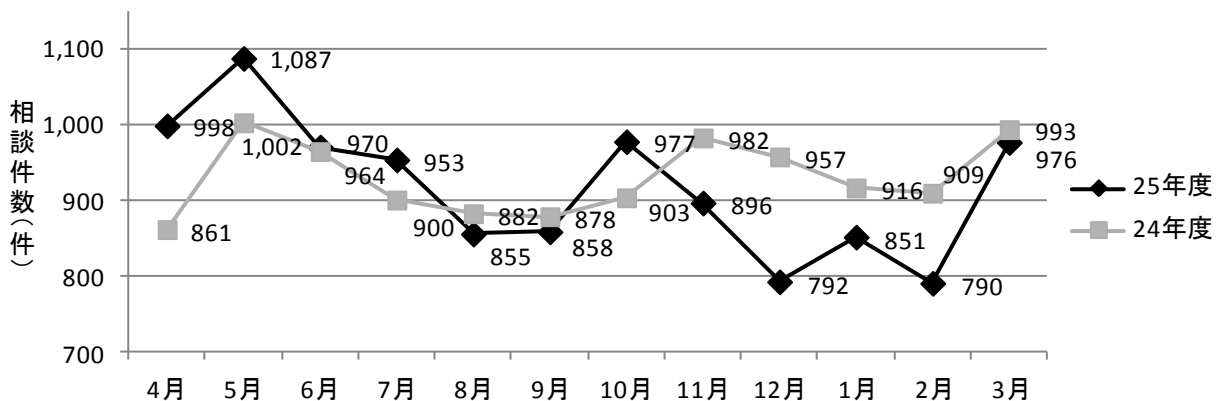
(2) 相談方法別の相談件数

年 25 は 10,626 件、24年度は 10,626 件と、ほぼ同じであった。そのうち、電話による相談は 10,626 件、来所による相談は 360 件、文書による相談は 17 件であった。



(3) 月別の相談件数

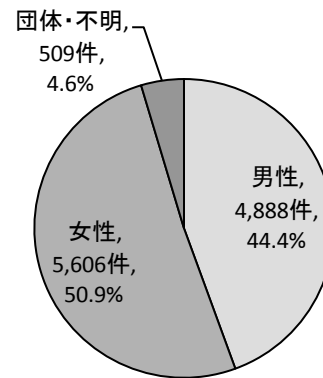
年 25 は 1,087 件、24年度は 1,002 件と、85 件増加した。4月は 998 件、5月は 1,087 件、6月は 970 件、7月は 953 件、8月は 855 件、9月は 878 件、10月は 977 件、11月は 896 件、12月は 792 件、1月は 851 件、2月は 790 件、3月は 993 件であった。



2 契約当事者の属性別の相談件数

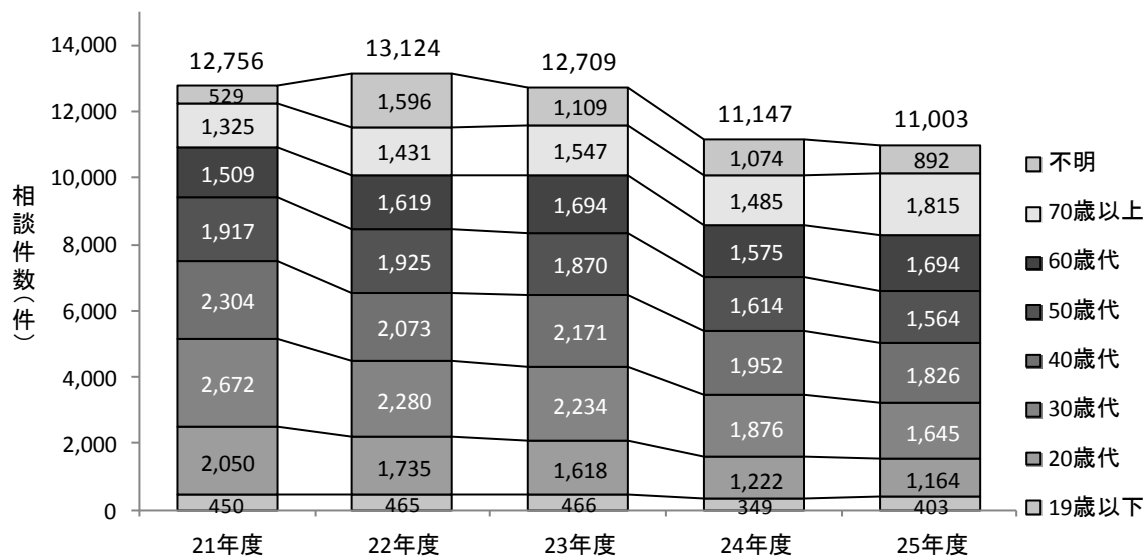
(1) 性別の相談件数

年 25 は 人
は と げれ 。 は き 4,888
44.4 と つ は じ。 は
5,606 50.9 と つ
か で は き
き り れ



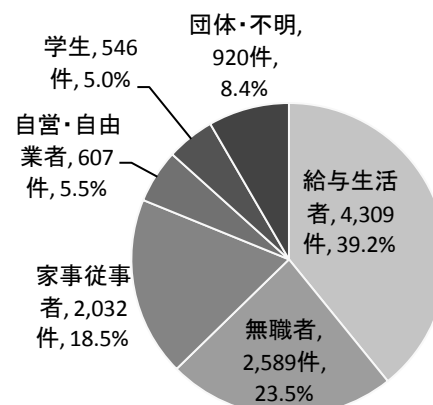
(2) 年代別の相談件数

年 25 は 人 は ずれ 。 40 き 1,826 16.6
と 。 で 70 下は 1,815 16.5 。 60 は 1,694 15.4 は に
つ は は き れ れ と。 60 70 下は き
らる じで れ



(3) 職業別の相談件数

年 25 は 人
は ずれ 。
は き 4,309 39.2 と
。 で は き 2,589
23.5 。 は き 2,032
18.5 につで れ



3 商品等分類別の相談件数

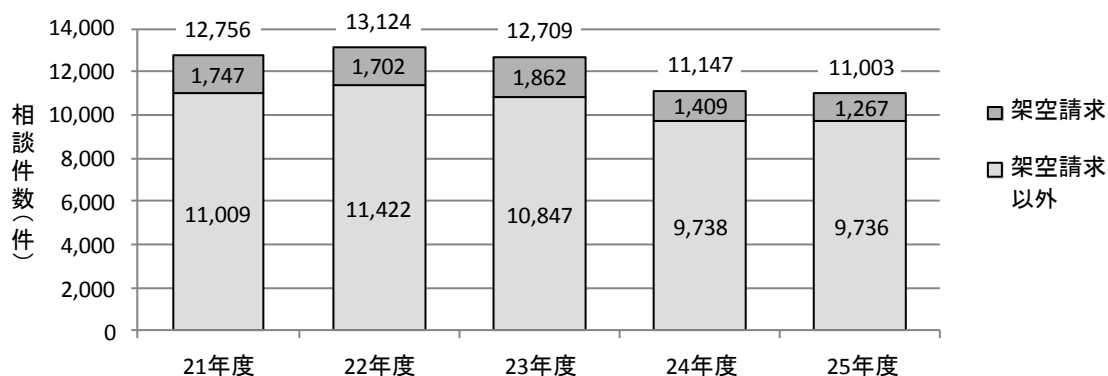
(1) 商品等分類別の相談件数

年 25 は ん ザ ピ ずれ 。 き が つ は ト ス レ デ は 1,589 14.4 と つ ト ス レ デ は 低 11 と れ き¹。 は も れ 住 じ で れ に か。 ト ス レ デ は は 71.7 ず れ は と つ は 低 与 。 低 』 ブ ル ゴ ザ リ と つ き。 。 せ は も れ 住 じ で れ

順位	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
1	デジタルコンテンツ 2,002件 (15.7%)	デジタルコンテンツ 2,171件 (16.5%)	デジタルコンテンツ 2,358件 (18.6%)	デジタルコンテンツ 1,837件 (16.5%)	デジタルコンテンツ 1,589件 (14.4%)
2	フリーローン・サラ金 1,284件 (10.1%)	フリーローン・サラ金 1,587件 (12.1%)	フリーローン・サラ金 982件 (7.7%)	フリーローン・サラ金 708件 (6.4%)	不動産貸借 669件 (6.1%)
3	不動産貸借 1,090件 (8.5%)	不動産貸借 898件 (6.8%)	不動産貸借 862件 (6.8%)	不動産貸借 701件 (6.3%)	フリーローン・サラ金 488件 (4.4%)
4	相談その他 339件 (2.7%)	商品一般 393件 (3.0%)	相談その他 362件 (2.8%)	相談その他 374件 (3.4%)	商品一般 388件 (3.5%)
5	商品一般 334件 (2.6%)	相談その他 347件 (2.6%)	工事・建築 246件(1.9%)	新聞 246件(1.9%)	工事・建築 249件 (2.2%)
	12,756件 (100.0%)	13,124件 (100.0%)	12,709件 (100.0%)	11,147件 (100.0%)	11,003件 (100.0%)

注) 最下行は各年度の全相談件数を示す。

(2) 架空請求の相談件数



(3) 商品等分類別の架空請求の相談件数

分類	25年度 相談件数	左のうち架空請求		主な商品・サービス
		件数	比率	
1 トスレデ	269	225	71.7%	。ヒ ら れ ザ ド
2	499	57	11.9%	

¹ トスレデ 。年 20 は 』 カ リ ザ ピ れ は と れ

4 販売購入形態別の相談件数

年 25 は ん ずれ 。 は き 5,242
 47.6 と つ は じ。 は き 3,580 32.5 と つ
 は は と 。」 は き 2,962 26.9 と
 。 と」 は き 977 8.9 。」 は き 773 7.0

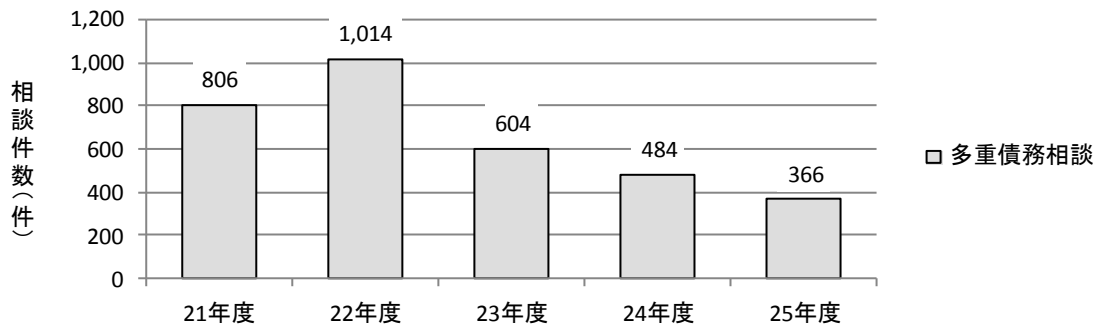
は が。年 25 」 キデイプーカヘジ は き と
 じ 」 は き じで れ ん ずれ きと
 れ

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	商品・サービスの分類による内訳(上位3位)						
						第1位	第2位	第3位				
無店舗販売 (購入)	通信販売	3,499件 (27.4%)	3,547件 (27.0%)	3,878件 (30.5%)	3,107件 (27.9%)	2,962件 (26.9%)	デジタルコン テンツ	1,540件 (14.0%)	健康食品	67件 (0.6%)	商品一般	58件 (0.5%)
	訪問販売	1,319件 (10.3%)	1,326件 (10.1%)	1,183件 (9.3%)	969件 (8.7%)	977件 (8.9%)	新聞	164件 (1.5%)	工事・建 築	79件 (0.7%)	テレビ放送 サービス	68件 (0.6%)
	電話勧誘 販売	392件 (3.1%)	528件 (4.0%)	640件 (5.0%)	628件 (5.6%)	773件 (7.0%)	健康食品	140件 (1.3%)	インターネット 接続回線	97件 (0.9%)	商品一般	70件 (0.6%)
	マルチ・マルチ まがい販売	231件 (1.8%)	177件 (1.3%)	203件 (1.6%)	170件 (1.5%)	135件 (1.2%)	健康食品	23件 (0.2%)	商品一般	17件 (0.2%)	ファンド型 投資商品	9件 (0.1%)
	訪問購入※				11件 (0.1%)	68件 (0.6%)	アクセサリ	11件 (0.1%)	四輪自動 車	9件 (0.1%)	商品一般	8件 (0.1%)
	ネガティブ・ オプション	24件 (0.2%)	23件 (0.2%)	10件 (0.1%)	58件 (0.5%)	144件 (1.3%)	健康食品	102件 (0.9%)	商品一般	10件 (0.1%)	基礎化粧 品	4件 (0.0%)
	その他無店 舗	288件 (2.3%)	282件 (2.1%)	240件 (1.9%)	187件 (1.7%)	183件 (1.7%)	フリーローン・ サラ金	37件 (0.3%)	ファンド型 投資商品	10件 (0.1%)	工事・建 築	8件 (0.1%)
小計	5,753件 (45.1%)	5,883件 (44.8%)	6,154件 (48.4%)	5,130件 (46.0%)	5,242件 (47.6%)							
店舗購入	4,979件 (39.0%)	5,222件 (39.8%)	4,475件 (35.2%)	3,970件 (35.6%)	3,580件 (32.5%)	不動産貸 借	588件 (5.3%)	フリーローン・ サラ金	272件 (2.5%)	四輪自動 車	159件 (1.4%)	
不明・無回答	2,024件 (15.9%)	2,019件 (15.4%)	2,080件 (16.4%)	2,047件 (18.4%)	2,181件 (19.8%)							
合計	12,756件 (100.0%)	13,124件 (100.0%)	12,709件 (100.0%)	11,147件 (100.0%)	11,003件 (100.0%)							

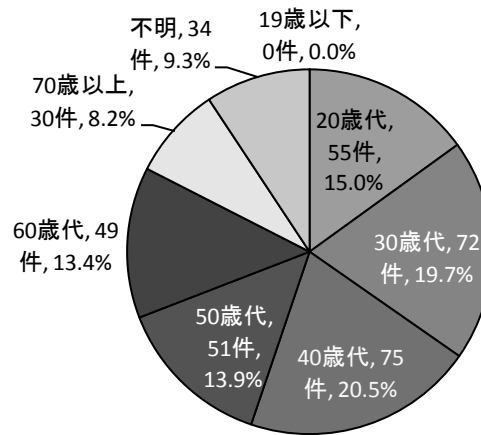
! 36 3 32

5 多重債務相談の件数

年 25 は じで れ り 傷 366 と る。



年 25 は 傷 は ん
は らつで げれ。
きが つ は 40 は 75
20.5 と る。 と 30 は 72
19.7 。 20 は 55 15.0
は に つ



6 あっせんの件数

年 25 と つ つ は 681 と る。
で 31 じで れ

		32	33	34	35	36
つ は もれ		955 (6.6%)	994 (6.7%)	89 (6.2%)	823 (6.4%)	792 (6.2%)
(1	497	493	44	448	35
	2	23	311	321	279	25
	3	264	257	233	1	7
	4	4	64	46	44	79
	5 は	25	27	27	23	6
	6 レーレき	25	25	9		9
	7 キディブーカヘジ	2	3	1	6	23
	8				2	8
	9 与ー	56	81	6	68	7

年 36 3 32

7 危害・危険に関する相談の件数

(1) 危害に関する相談の件数

年 25 には 110 件、うち皮膚障害は 41 件 (29.5%)、その他の傷病及び諸症状は 34 件 (24.5%)、消化器障害は 24 件 (17.3%)、熱傷は 9 件 (6.8%)、骨折は 7 件 (5.2%) である。また、相談の件数は、平成 25 年と比較して、平成 24 年は 139 件、平成 23 年は 110 件、平成 22 年は 100 件、平成 21 年は 90 件、平成 20 年は 80 件、平成 19 年は 70 件、平成 18 年は 60 件、平成 17 年は 50 件、平成 16 年は 40 件、平成 15 年は 30 件、平成 14 年は 20 件、平成 13 年は 10 件、平成 12 年は 10 件、平成 11 年は 10 件、平成 10 年は 10 件、平成 9 年は 10 件、平成 8 年は 10 件、平成 7 年は 10 件、平成 6 年は 10 件、平成 5 年は 10 件、平成 4 年は 10 件、平成 3 年は 10 件、平成 2 年は 10 件、平成 1 年は 10 件である。

危害の種類	件数	内 訳		
		危害部位	商品・役務の種類等	
皮膚障害	41	頭部	4	化粧品、美白化粧品、染毛剤、入浴剤、エステサービス 等
		顔面	15	
		眼	2	
		耳・平衡器	1	
		首	2	
		胸部・背部	1	
		腹部	1	
		腕・肩	2	
		手掌・手背(手首)	2	
		手指	1	
		太腿・下腿	1	
		全身	4	
		不明	5	
その他の傷病及び諸症状	34	頭部	5	パーマ、サプリメント、美容整形、洗剤 等
		顔面	2	
		眼	2	
		耳・平衡器	1	
		口・口腔・歯	4	
		鼻・咽喉	1	
		腹部	3	
		腰部・臀部	4	
		会陰部	1	
		腕・肩	1	
		手指	1	
		太腿・下腿	3	
		全身	6	
消化器障害	24	腹部	23	冷凍ピザ、冷凍グラタン、ダイエット茶 等
		全身	1	
熱傷	9	顔面	1	痩身エステ、電気敷毛布、USB ケーブル 等
		胸部・背部	1	
		腹部	1	
		手掌・手背(手首)	3	
		手指	1	
		太腿・下腿	1	
		足首から先	1	
骨折	7	顔面	1	整骨院、バッティングセンター、自転車 等
		胸部・背部	2	
		腕・肩	1	
		手指	1	
		太腿・下腿	1	

危害の種類	件数	内 訳		
		危害部位	件数	商品・役務の種類等
		足首から先	1	
擦過傷・挫傷・打撲傷	6	顔面	1	医療用足装具、電動車いす、商品一般等
		胸部・背部	1	
		腰部・臀部	1	
		腕・肩	1	
		不明	2	
刺傷・切傷	5	顔面	1	包丁、扇風機、パワーアングル等
		手掌・手背(手首)	2	
		手指	2	
神経・脊髄の損傷	3	首	2	マンションエレベーター、乗用車の衝突防止機能等
		腕・肩	1	
中毒	2	全身	2	外食、赤飯おにぎり等
感覚機能の低下	2	眼	2	レーシック手術
呼吸器障害	1	気道	1	健康食品
窒息	1	鼻・咽喉	1	のどあめ
筋・腱の損傷	1	不明	1	スポーツジム
不明	3	口・口腔・歯	1	
		不明	2	
計	139			

(2) 危険に関する相談の件数

年 25 り は ずれ は 58 と る。 は 32 で 26 じで れ は ん れ。」 は ずれ き 21 36.2 と 。 と」 ずれ き 8 13.8 は につで れ

低

相談の内容	件数	相談に係る商品・役務の種類
は	21	ヒジド。フシ。ルイ。リシイ。ケリ。ツ
	8	。 。 。 パグ。グ。イ
ー これ	6	カレビ ーガパ。少 リへ。 。 で。
ー	5	イ。カプロス。 。 ジルケ。イ
ー	5	。 。 。
	3	パグ。 。 少
ー	2	。 ドプ
	2	。 は
ー は	2	ツグ 。 ず
は	2	。
ー	1	
	1	少
	58	

8 各種統計資料

は合。年 25 り 11,003
 ん は で に がり じ はと れ

(1) 商品等分類別の相談件数（上位 15 位）

順位	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
1	デジタルコンテンツ 2,002件	デジタルコンテンツ 2,171件	デジタルコンテンツ 2,358件	デジタルコンテンツ 1,837件	デジタルコンテンツ 1,589件
2	フリーローン・サラ金 1,283件	フリーローン・サラ金 1,587件	フリーローン・サラ金 982件	フリーローン・サラ金 708件	不動産貸借 669件
3	不動産貸借 1,090件	不動産貸借 898件	不動産貸借 862件	不動産貸借 701件	フリーローン・サラ金 488件
4	相談その他 339件	商品一般 393件	相談その他 362件	相談その他 374件	商品一般 388件
5	商品一般 334件	相談その他 347件	工事・建築 246件	工事・建築 249件	相談その他 387件
6	四輪自動車 271件	新聞 299件		新聞 246件	健康食品 247件
7	新聞 269件	四輪自動車 237件	インター ネット接続 回線 245件	四輪自動車 241件	工事・建築 261件
8	工事・建築 227件	工事・建築 231件		商品一般 245件	商品一般 237件
9	健康食品 163件	インターネット接続回線 210件	四輪自動車 206件	インターネット接続回線 227件	四輪自動車 200件
10	携帯電話サービス 162件	エステティックサービス 149件	携帯電話サービス 184件	新聞 222件	新聞 186件
11	エステティックサービス 149件	健康食品 148件	ファンド型投資商品 177件	エステティックサービス 164件	携帯電話サービス 155件
12	ふとん類 130件	株 136件	健康食品 159件	携帯電話サービス 156件	エステティックサービス 150件
13	インターネット接続回線 129件	修理サービス 126件	エステティックサービス 158件	携帯電話 154件	携帯電話 141件
14	修理サービス 109件	金融関連サービスその他 125件	他の化粧品 148件	金融関連サービスその他 122件	テレビ放送サービス 125件
15	普通生命保険 107件	携帯電話サービス 122件	株 126件	修理サービス 117件	ファンド型投資商品 120件
	12,756件	13,124件	12,709件	11,147件	11,003件

合 は ん ず

(2) 販売購入形態別・商品等分類別の相談件数（平成25年度・上位10位）

順位	通信販売	訪問販売	電話勧誘販売	マルチ・マルチまがい販売	訪問購入	ネガティブ・オプション
1	デジタルコンテンツ 1,540件	新聞 164件	健康食品 140件	健康食品 23件	アクセサリ 11件	健康食品 102件
2	健康食品 67件	工事・建築 79件	インターネット接続 回線 97件	商品一般 17件	四輪自動車 9件	商品一般 10件
3	商品一般 58件	テレビ放送サービス 68件	商品一般 70件	ファンド型投資商品 9件	商品一般 8件	基礎化粧品 4件
4	フリーローン・サラ 金 45件	ソーラーシステム 41件	ファンド型投資商品 55件	化粧品 7件	着物類 7件	単行本 3件
5	パソコン 41件	インターネット接続回線 39件	株 25件	化粧品セット 7件	指輪 6件	ニンニク食品 2件
6	携帯電話 39件	鍋・釜類 31件	鮮魚 22件	電話関連機器・用品 4件	ネックレス 5件	雑誌 2件
7	財布類 37件	ふとん類 30件	固定電話サービス 20件	精神修養講座 4件	婦人洋服 5件	鮮魚 2件
8	パソコンソフト 36件	給湯システム 25件	フリーローン・サラ 金 19件	イオン整水器 3件	被服品一般 4件	アクセサリ 1件
9	婦人用バッグ 35件	商品一般 24件	公社債 18件	株 3件	コレクション用品 3件	新聞 1件
10	インターネット接続 回線 27件	エステティックサ ービス 21件	役務その他サ ービス 14件	基礎化粧品 3件	役務その他サ ービス 3件	パソコン・ワー プロ 教室 1件
	2,962件	977件	773件	135件	68件	144件

注) 最下行は販売購入形態ごとの全相談件数を示す。

(3) 契約当事者年代別の相談件数

年度	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
25年度	403件 (3.7%)	1,164件 (10.6%)	1,645件 (15.0%)	1,826件 (16.6%)	1,564件 (14.2%)	1,694件 (15.4%)	1,815件 (16.5%)	892件 (8.1%)	11,003件 (100.0%)
24年度	349件 (3.1%)	1,222件 (11.0%)	1,876件 (16.8%)	1,952件 (17.5%)	1,614件 (14.5%)	1,575件 (14.1%)	1,485件 (13.3%)	1,074件 (9.6%)	11,147件 (100.0%)
23年度	466件 (3.7%)	1,618件 (12.7%)	2,234件 (17.6%)	2,171件 (17.1%)	1,870件 (14.7%)	1,694件 (13.3%)	1,547件 (12.2%)	1,109件 (8.7%)	12,709件 (100.0%)
22年度	465件 (3.5%)	1,735件 (13.2%)	2,280件 (17.4%)	2,073件 (15.8%)	1,925件 (14.7%)	1,619件 (12.3%)	1,431件 (10.9%)	1,596件 (12.2%)	13,124件 (100.0%)
21年度	450件 (3.5%)	2,050件 (16.1%)	2,672件 (20.9%)	2,304件 (18.1%)	1,917件 (15.0%)	1,509件 (11.8%)	1,325件 (10.4%)	529件 (4.1%)	12,756件 (100.0%)

(4) 契約当事者年代別・商品等分類別の相談件数（平成25年度・上位5位）

順位	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	全年代
1	デジタルコンテンツ 239件 (59.3%)	デジタルコンテンツ 196件 (16.8%)	デジタルコンテンツ 300件 (18.2%)	デジタルコンテンツ 350件 (19.2%)	デジタルコンテンツ 239件 (15.3%)	デジタルコンテンツ 167件 (9.9%)	健康食品 226件 (12.5%)	デジタルコンテンツ 1,589件 (14.4%)
2	テレビ放送サービス 21件 (5.2%)	不動産貸借 140件 (12.0%)	不動産貸借 181件 (11.0%)	フリーローン・サラ金 123件 (6.7%)	不動産貸借 83件 (5.3%)	フリーローン・サラ金 68件 (4.0%)	商品一般 113件 (6.2%)	不動産貸借 669件 (6.1%)
3	携帯電話 16件 (4.0%)	エステティックサービス 90件 (7.7%)	フリーローン・サラ金 94件 (5.7%)	フリーローン・サラ金 123件 (6.7%)	フリーローン・サラ金 71件 (4.5%)	商品一般 63件 (3.7%)	相談その他 70件 (3.9%)	フリーローン・サラ金 488件 (4.4%)
4	相談その他 9件 (2.2%)	フリーローン・サラ金 64件 (5.5%)	相談その他 42件 (2.6%)	相談その他 62件 (3.4%)	インターネット接続回線 50件 (3.2%)	健康食品 60件 (3.5%)	不動産貸借 60件 (3.5%)	新聞 67件 (3.7%)
5	財布類 7件 (1.7%)	相談その他 40件 (3.4%)	四輪自動車 40件 (2.4%)	商品一般 48件 (2.6%)	商品一般 49件 (3.1%)	60件 (3.5%)	60件 (3.5%)	工事・建築 63件 (3.5%)
	403件	1,164件	1,645件	1,826件	1,564件	1,694件	1,815件	11,003件

注1) 年齢不明者からの相談があるため、各年代の計と全年代の数値は一致しない。

注2) 最下行は各年代の全相談件数を示す。

(5) 多重債務相談の件数（契約当事者年代別）

年度	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
25年度	0件 (0.0%)	55件 (15.0%)	72件 (19.7%)	75件 (20.5%)	51件 (13.9%)	49件 (13.4%)	30件 (8.2%)	34件 (9.3%)	366件 (100.0%)
24年度	1件 (0.2%)	60件 (12.4%)	95件 (19.6%)	101件 (20.9%)	95件 (19.6%)	55件 (11.4%)	31件 (6.4%)	46件 (9.5%)	484件 (100.0%)
23年度	1件 (0.2%)	70件 (11.6%)	132件 (21.9%)	109件 (18.0%)	111件 (18.4%)	89件 (14.7%)	39件 (6.5%)	53件 (8.8%)	604件 (100.0%)
22年度	2件 (0.2%)	95件 (9.4%)	219件 (21.6%)	189件 (18.6%)	215件 (21.2%)	158件 (15.6%)	63件 (6.2%)	73件 (7.2%)	1,014件 (100.0%)
21年度	0件 (0.0%)	112件 (13.9%)	184件 (22.8%)	213件 (26.4%)	154件 (19.1%)	92件 (11.4%)	32件 (4.0%)	19件 (2.4%)	806件 (100.0%)

(6) 通信販売の相談件数（商品等分類別・上位10位）

(単位:件)

順位	21年度		22年度		23年度		24年度		25年度	
	商品等の分類	件数	商品等の分類	件数	商品等の分類	件数	商品等の分類	件数	商品等の分類	件数
1	デジタルコンテナ	1,984	デジタルコンテナ	2,132	デジタルコンテナ	2,311	デジタルコンテナ	1,794	デジタルコンテナ	1,540
2	フリーローン・サラ金	167	商品一般	143	他の化粧品	128	フリーローン・サラ金	69	健康食品	67
3	商品一般	142	フリーローン・サラ金	103	フリーローン・サラ金	98	宝くじ	62	商品一般	58
4	健康食品	58	健康食品	58	宝くじ	93	健康食品	56	フリーローン・サラ金	45
5	宝くじ	48	宝くじ	57	健康食品	53	商品一般	53	パソコン	41
6	インターネット接続回線	40	インターネット接続回線	44	商品一般	50	インターネット接続回線	39	携帯電話	39
7	他の内職・副業	26	教養・娯楽サービスその他	26	インターネット接続回線	43	他の化粧品	29	財布類	37
8	パソコン	24	パソコン	21	音響・映像機器	30	婦人用バッグ	27	パソコンソフト	36
9	電話音声情報	22	音響・映像ソフト	21	携帯電話サービス	25	パソコンソフト	25	婦人用バッグ	35
10	教養・娯楽サービス	22	株	21	パソコンソフト	23	音響・映像機器	25	インターネット接続回線	27
	21年度通信販売計	3,499	22年度通信販売計	3,547	23年度通信販売計	3,878	24年度通信販売計	3,107	25年度通信販売計	2,962

(7) 訪問販売の相談件数（商品等分類別・上位10位）

(単位:件)

順位	21年度		22年度		23年度		24年度		25年度	
	商品等の分類	件数	商品等の分類	件数	商品等の分類	件数	商品等の分類	件数	商品等の分類	件数
1	新聞	254	新聞	287	新聞	224	新聞	199	新聞	164
2	ふとん類	104	工事・建築	88	工事・建築	70	工事・建築	100	工事・建築	79
3	工事・建築	89	ふとん類	64	テレビ放送サービス	65	テレビ放送サービス	67	テレビ放送サービス	68
4	家庭用電気治療器具	52	テレビ放送サービス	52	ふとん類	52	ふとん類	40	ソーラーシステム	41
5	給湯システム	39	給湯システム	48	給湯システム	45	インターネット接続回線	39	インターネット接続回線	39
6	補習用教材	36	リースサービス	33	インターネット接続回線	43	給湯システム	23	鍋・釜類	31
7	テレビ放送サービス	36	修理サービス	32	修理サービス	36	ソーラーシステム	21	ふとん類	30
8	普通生命保険	36	補習用教材	30	ソーラーシステム	30	修理サービス	19	給湯システム	25
9	他の台所用品	34	普通生命保険	28	他の台所用品	30	冠婚葬祭互助会	18	商品一般	24
10	リースサービス	25	商品デリバティブ取引	27	健康食品	22	他の台所用品	18	エステティックサービス	21
	21年度訪問販売計	1,319	22年度訪問販売計	1,326	23年度訪問販売計	1,183	24年度訪問販売計	969	25年度訪問販売計	977

(8) 相談内容別・商品等分類別の相談件数（平成25年度）

(単位:件)

区分	相談内容 大分類	安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告	販売 方法	契約 解約	接客 対応	包装 容器	施設 設備	買物 相談	生活 知識	その 他	計
商品	商品一般	2	6	22	14	1	24	171	242	52	1	2	1	0	5	388
	食品	95	155	18	62	4	79	449	525	138	1	0	1	2	5	823
	住居品	54	120	9	50	2	29	180	346	98	0	1	7	1	1	479
	光熱水品	3	1	2	35	3	7	11	52	16	0	1	1	0	0	89
	被服品	9	58	9	40	1	35	254	384	86	0	0	1	1	1	465
	保健衛生品	51	83	12	39	1	29	166	242	44	0	0	1	0	1	328
	教養娯楽品	18	147	16	127	1	45	421	718	178	0	0	0	3	5	890
	車両・乗り物	37	86	6	30	0	19	86	254	70	0	0	0	1	3	310
	土地・建物・設備	9	58	21	73	2	9	136	295	62	0	10	1	2	2	402
	他の商品	0	5	1	1	0	1	11	13	4	0	0	0	0	0	20
	商品計	278	719	116	471	15	277	1,885	3,071	748	2	14	13	10	23	4,194
役務	クリーニング	4	34	0	0	0	0	3	36	19	0	0	0	0	0	49
	レンタル・リース	27	72	50	238	0	9	91	632	129	0	3	0	0	3	747
	工事・建築・加工	9	55	8	48	2	6	90	205	51	0	1	0	0	2	263
	修理・補修	5	36	3	37	1	6	26	82	25	0	0	1	0	0	116
	管理・保管	0	3	2	4	0	1	2	14	3	0	0	0	0	0	19
	役務一般	0	0	1	3	0	0	6	8	0	0	0	0	0	0	8
	金融・保険サービス	2	21	93	116	0	22	333	999	146	0	0	5	4	9	1,167
	運輸・通信サービス	11	104	33	295	0	116	1,320	2,164	257	1	1	0	0	6	2,405
	教育サービス	1	12	2	16	0	2	17	61	21	0	0	0	0	0	76
	教養・娯楽サービス	4	22	14	38	0	19	116	230	62	0	1	1	0	0	295
	保健・福祉サービス	40	71	22	80	1	13	119	370	82	0	0	1	8	37	530
	他の役務	6	29	12	83	2	23	150	337	83	0	1	2	0	11	448
	内職・副業・ねずみ講	0	3	1	4	0	5	21	24	2	0	0	1	0	1	34
他の行政サービス	0	3	12	7	0	5	2	31	10	0	0	0	1	29	87	
役務計	109	465	253	969	6	227	2,296	5,193	890	1	7	11	13	98	6,244	
その他	他の相談															565
合計		387	1,184	369	1,440	21	504	4,181	8,264	1,638	3	21	24	23	121	11,003

注) 相談内容に重複あり。

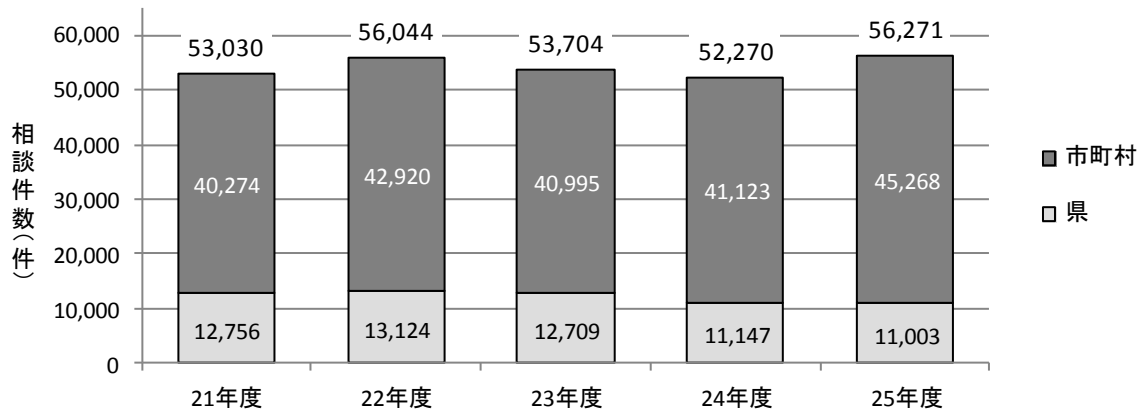
9 県及び県内市町村に対する相談の概況

は合。年 25 布 は は 古き
 じ は ん に がり じ はと れ にか。 は
 らる^{II}。()は ()がり() とは と き にはと

(1) 相談件数の推移

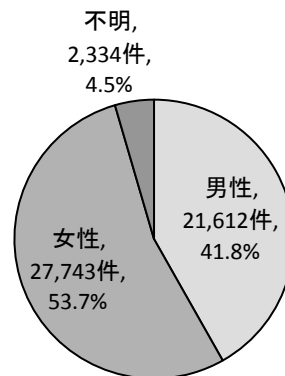
年 25 布 き じ は 。56,271 と つ
 布 ずれ き じ らつで。 は 52,270 がり 4,001 7.7
 じで れ

県及び県内市町村が対応した消費生活相談の件数



(2) 性別の相談件数

年 25 は ん は
 と げれ。 は き 21,612
 41.8 と つ は じ。 は
 27,743 53.7 と つ
 一布 ん すで は き
 につで れ



^{II} ()は布 は 。 き合布 じで られ はと れ 。 ()がり()
 とは合 。ヒ カ ツド PIO-NET 42布 れ 年 26 30
 と れ

