

# 花き農家の経営改善

～キク及びガーベラ農家の経営改善～

## 【要 約】

キク及びガーベラ農家を対象に、個別の経営分析及び目標設定を行い、その目標達成に向けた取組みを支援し、経営改善を図っている。

## 【目 的】

花き経営は、価格低下と資材高騰の状況にあり、これまで以上に経費を削減しながら、出荷数量の増加や品質の向上に取り組み、経営の安定化及び産地維持を図る必要がある。

### 1 活動対象の概況

- (1) J Aふくおか八女電照菊部会 (155 戸)  
うち重点経営改善意向農家 20 戸
- (2) J Aふくおか八女花き部会ガーベラ部広川支部 (11 戸)

### 2 活動の内容等

#### (1) 電照ギク

経営改善の意向がある農家 20 戸を対象に、経営分析をもとに個別カウンセリングを実施した。さらに、短期・中期・長期の経営改善目標設定とその達成に向けた行動計画の作成を支援した。

また、行動計画の進捗状況確認、個別現地指導、支部別現地検討会等により、目標達成に向けた取組みの支援を行っている。



写真1 「個別カウンセリングの様子」



写真2 「ガーベラ現地検討会の様子」

氏名		実績値					
		家庭労働力					
		H20	H21	H22	H23	H24	H24計画平均
● 概要	販売売上	(円)					
	仕上の売上	(円)					
	総経費	(円)					
	生産経費	(円)					
	販売管理費	(円)					
	送料費	(円)					
	雇用費	(円)					
	所得(専従者給与含む)	(円)					
	所得率	(%)					
	専従者1人あたり所得	(円/人)					
● 詳細	1球当たりの売上	(円/球)					
	1球当たりの経費	(円/球)					
	1球当たりの所得	(円/球)					
収益性	出荷本数	(本)					
	1球当たりの出荷本数	(本/球)					
	1本当たりの生産価値	(円/本)					
生産性	1本当たりの販売管理費	(円/本)					
	1本当たりの経費	(円/本)					
	良品率	(%)					
販売・品質	良品率	(%)					
	良品率	(%)					
● 販売売上および経費と所得の推移							
● コメント							

図1 「個別経営分析表」

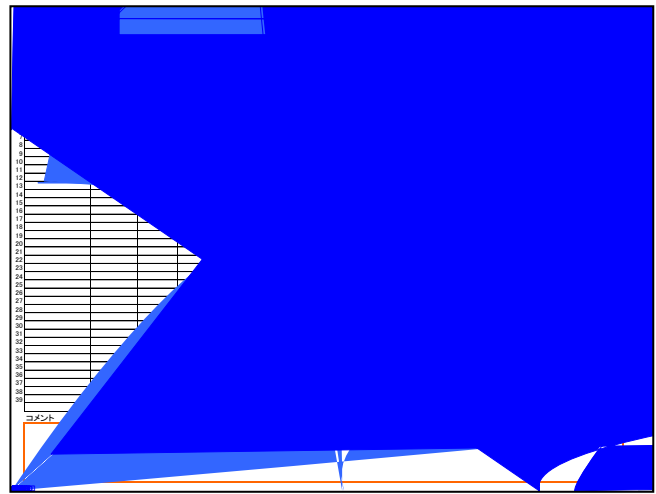


図2 「個別実績の品種評価表」

## (2) ガーベラ

11戸全戸を対象に、個別出荷実績の品種別分析及び今後の経営意向調査を行った。それをもとに、個別カウンセリングを実施し、売上げ目標の設定とその達成に向けた品種検討を支援した。

また、個別現地指導、現地検討会及び研究会等により、出荷本数増加に向けた栽培技術向上の取組や、女性対象の経営研修によりパートナーの意識向上の取組支援を行っている。

## 3 活動の成果

個別経営分析によって、キクについては、計画的な作付による生産性向上、品質向上や経費削減といった課題が、またガーベラについては、生産技術向上や品種選定による出荷量の増加といった課題が明らかになり、農家との課題共有化を行うことができた。

さらに、目標設定及び行動計画の作成等を行うことによって、個別農家経営の改善支援のゴールを明確にすることができた。

## 4 今後の見通し又は課題

今後は、個別目標の達成に向け、多面的に支援する必要がある。また、電照菊部会への支援については、経営規模ごとの事例を支援モデルとし、部会全体への波及を図る。

課題名：電照ギクの経営改善 ガーベラ経営の改善 平成24～26年度